

COMMUNIQUE DE PRESSE

Lille, le 21 octobre 2022

La Fondation SFR soutient la Maison du Chemin Rouge et remet un chèque de 5 000 € destiné à financer du matériel permettant d'assurer des ateliers de formation aux outils numériques



En présence de :

- Pour la Maison du Chemin Rouge : Thomas Hamana, Directeur
- Pour SFR : Salvatore Tuttolomondo, Délégué Régional Hauts-de-France d'Altice France SFR

La Fondation SFR soutient la Maison du Chemin Rouge

Dans le cadre de sa démarche responsable et citoyenne, SFR, via sa Fondation, a mis en place différents dispositifs tels que le Fonds de soutien qui permet aux salariés de parrainer un projet associatif, le tutorat et le mécénat de compétences. Plus de 1 000 associations ont ainsi été soutenues par des salariés SFR depuis 2006. **Grâce à l'engagement de l'un d'entre eux, la Maison du Chemin Rouge a reçu une dotation de 5 000 € pour financer du matériel permettant d'assurer des ateliers de formation aux outils numériques.**

Chaque année, la Fondation SFR, qui agit depuis 15 ans, auprès des publics fragiles pour promouvoir l'égalité des chances, sélectionne des associations qui ont pour objectif commun de favoriser l'insertion professionnelle, sportive ou culturelle, l'inclusion numérique, l'accompagnement de jeunes issus de milieux modestes, le soutien aux publics en situation de fragilité (précarité, handicap, ...) ou la lutte contre toutes les formes de discrimination.

L'année dernière, 3 associations ont été parrainées par des collaborateurs SFR et ont pu bénéficier d'une dotation de 5 000 € pour leurs projets :

- **L'association AFEV**, Association de la Fondation Étudiante pour la Ville, (Lille) pour son projet Apprentis Solidaires dont le but est de préparer des jeunes en situation de fragilité à l'apprentissage.



- **Culture du Nord** (Lille) pour la mise en place d'une formation-action d'ambassadrices destinée à des femmes en situation d'éloignement et d'isolement dans les quartiers de la MEL
- **La Fédération HandiDanse Adaptée Inclusive** (Cambrai) pour financer le renouvellement de son parc informatique et le développement d'une application de gestion de son parc adhérents.

Par ailleurs, la Fondation SFR a noué des partenariats avec des associations dont l'action est reconnue dans les Hauts-de-France, telles que Sport dans la Ville et Emmaüs Connect. En participant à la création d'Emmaüs Connect il y a près de 10 ans, SFR s'est donné comme mission de rendre le numérique accessible à tous en mettant à disposition des publics fragiles des ressources téléphoniques et un accès à internet à des conditions avantageuses. Grâce à SFR et à sa Fondation, les point d'accueil Emmaüs Connect de Lille et Roubaix ont déjà formé et équipé plus de 3 200 personnes depuis leur création.

Les missions de la Maison du Chemin Rouge

Crée en 1999, la Maison du Chemin Rouge accueille les familles de Faches-Thumesnil, Lille et des autres communes avoisinantes. Le Centre Social a pour but de créer, d'organiser, de gérer et de développer avec ses adhérents des projets et actions destinés à améliorer les conditions de vie des habitants.

Depuis le 9 septembre dernier, l'association a lancé le programme « D'Es-Clics Femmes » dont l'objectif est de permettre à des femmes exclues socialement de dépasser l'appréhension de l'outil numérique par une formation adaptée visant la remobilisation vers l'emploi et l'autonomie dans la vie quotidienne.

Les premières formations ont débuté le 9 septembre 2022 et se poursuivront jusque fin février 2023. La dotation de SFR permettra de financer le matériel permettant d'assurer ces ateliers de formation.

A propos de Altice France – alticefrance.com

Altice France est le premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France.

A travers SFR, 2ème opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 27 millions de clients. Doté d'un réseau de fibre optique (FTTH / FTTB) de plus de 28 millions de prises éligibles, SFR a lancé la 5G en France et couvre également 99,8 % de la population en 4G. SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs. Altice France est également un groupe médias de premier plan autour de marques emblématiques telles que BFM et RMC.

En 2021, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 11,1 milliards d'euros.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)

Contacts presse :

Fondation SFR - Stéphanie Claudel – stephanie.claudel@sfr.com – Twitter: @Sclaudel57

Association La Maison du Chemin Rouge : Thomas Hamana - thomas.hamana@cheminrouge.fr