



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Saint-Jean-de-Luz, le 13 avril 2023

### SFR poursuit ses investissements en fibre et en mobile 4G et 5G dans les Pyrénées-Atlantiques



- **Fibre Optique** : près de 414 000 prises éligibles à la fibre SFR dans les Pyrénées-Atlantiques, dont près de 218 000 dans la communauté d'agglomération du Pays Basque et 15 000 sur Saint-Jean-de-Luz
- **Très haut débit mobile** : près de 60% de la population du département 64 couverte en 5G et plus de 99,7% en 4G
- La boutique SFR de Saint-Jean-de-Luz réaménagée en « Content Store »
- Altice France, acteur engagé en faveur d'un numérique responsable et solidaire

## Près de 414 000 prises éligibles à la fibre SFR <sup>(1)</sup> dans les Pyrénées-Atlantiques

Les services Très Haut Débit fixe de SFR sont désormais disponibles dans **477 communes** des Pyrénées-Atlantiques avec près de **414 000 prises** d'ores et déjà éligibles à la fibre dont **plus de 15 000** à **Saint-Jean-de-Luz**.

## Très Haut Débit mobile : la 5G de SFR est disponible à Saint-Jean-de-Luz depuis août 2021

**SFR investit dans le déploiement de son réseau 5G dans les Pyrénées-Atlantique : près de 60% de la population du département, dans 153 communes, y a déjà accès. Le réseau 5G poursuit son extension chaque jour.**

SFR poursuit également la densification de son réseau 4G, qui couvre déjà 99,7% de la population du département.

Grâce à la 5G, les habitants peuvent profiter de performances améliorées en termes de débit et de réactivité, afin d'explorer les nouveaux usages permis par cette technologie.

## Qu'est-ce que la 5G ?

5<sup>e</sup> génération de réseau mobile, cette nouvelle technologie est d'abord complémentaire de la 4G. Les possesseurs d'un téléphone et d'un forfait compatibles 5G bénéficient d'un débit et d'une réactivité améliorés dans les zones couvertes. Le déploiement de la 5G permet également d'améliorer considérablement le réseau 4G en évitant la saturation de ce dernier dans les zones les plus denses.

C'est ensuite tout le potentiel des objets connectés qui va pouvoir se réaliser. Dans les transports, en milieu urbain ou dans les zones rurales, la 5G s'annonce comme une révolution des usages au quotidien grâce à un Internet beaucoup plus nomade, rapide et réactif.

Premier opérateur à avoir lancé la 5G en France, SFR couvre désormais **63% de la population française**. N°1 ex-aequo sur la 5G et deuxième opérateur sur les performances Internet mobile<sup>(2)</sup>, SFR basculera en 2023 son cœur de réseau en 5G pour proposer la 5G SA<sup>(3)</sup> nécessaire aux futurs usages professionnels. Pour cette nouvelle phase, SFR est accompagné par Nokia, un leader dans le domaine des technologies de communication de pointe. En décembre 2022, SFR avait déjà réalisé avec succès le premier cas d'usage de Network Slicing<sup>(3)</sup> sur son réseau pilote 5G SA, consistant à offrir des ressources spécifiques pour chaque usage.

## La boutique SFR de Saint Jean de Luz

La boutique SFR de Saint Jean de Luz a été réaménagée dans un espace design et plus convivial appelé « *Content Store* ». Il s'agit d'un concept inédit de magasin qui invite à la découverte et à l'expérimentation des usages et services proposés par SFR. Avec 52m<sup>2</sup> de surface de vente, ce magasin prévoit un espace digital et met l'expérience client au cœur du nouveau dispositif.

Située au 8 Bld Thiers à Saint Jean de Luz, l'équipe commerciale, animée par le responsable de la boutique Bastien IRIBARNE natif de la région, accueille les clients du lundi au samedi de 10h00 à 12h30 et de 13h30 à 19h00.

## Altice France, acteur engagé en faveur d'un numérique responsable et solidaire

Acteur majeur du numérique, Altice France a lancé en octobre 2020, le plan « *J'avance avec Altice* » et l'enrichit régulièrement de nouvelles mesures au service de la transition écologique, comme par exemple :

Des actions pour **renforcer l'efficacité énergétique** des installations et des infrastructures :

- Depuis novembre 2022, déploiement de la **mise en veille des décodeurs TV** de dernière génération (jusqu'à 70% d'économie d'énergie/appareil).
- **Mise en veille dynamique des fréquences 4G** la nuit sur les équipements radios pour réduire de 4 à 5% la consommation électrique.
- En pilote depuis novembre 2022 dans la Drôme, le 1<sup>er</sup> relai de transmission mobile « hors réseau électrique » alimenté 100% en **panneaux solaires**.
- Déploiement du free cooling : refroidissement de plus de 2 000 sites par **l'air extérieur** (depuis 2011).

- **Baisse de l'utilisation de climatiseurs**, grâce au pilotage optimisé de la température des équipements des datacenters SFR (depuis 2018).
  - Les lumières des enseignes et vitrines de toutes les boutiques SFR sont désormais **éteintes de 22h00 à 8h30**.
- Des **espaces dédiés au recyclage et au reconditionnement** déployés dans les boutiques
  - La **Factory**, une solution innovante de protection des mobiles pour allonger leur durée de vie grâce à la pose d'un film protecteur et personnalisable pour leur smartphone. En quelques minutes, une machine découpe un film léger et résistant (antichoc et anti-rayure) qui protège entièrement le smartphone, permettant ainsi d'en augmenter sa durée de vie. Cette protection complète engendre une diminution de 75% du plastique généré par l'emballage des films protecteurs vendus à l'unité. L'an dernier, ce dispositif a permis de limiter les déchets plastique à hauteur de 2,6 tonnes
  - Le **premier smartphone éco-conçu** de la marque Altice commercialisé par SFR : l'Altice E54 est fabriqué avec 20% de plastique recyclé, conçu pour durer avec une garantie de 3 ans (au lieu de la garantie standard de 2 ans) et un très bon indice de réparabilité de 8,6/10.
  - Une **option solidaire** lancée par SFR en partenariat avec Ecosia, qui permet à tous les abonnés des offres mobile et fixe de SFR de faire un don mensuel de 1 €, prélevé sur leur facture pour financer la plantation d'un arbre.
  - Des coques de protection pour les smartphones à base de **filets de pêches recyclés**

(1) *Fibre avec terminaison coaxiale ou optique selon éligibilité*

(2) *SFR n°1 ex-aequo sur la qualité des connexions internet mobile 5G en 2022 d'après le baromètre nPerf des connexions internet mobile en France métropolitaine publié le 10/01/2023. Ce score nPerf tient compte du taux de réussite d'accès au réseau 5G, des débits descendants et montants, de la latence, de la navigation et du streaming. Voir l'étude complète incluant la méthodologie sur nPerf.com. 5G sous réserve de couverture avec forfait et terminal compatibles, détails sur sfr.fr/couverture. La 5G présentant des performances différentes suivant les fréquences utilisées, débit descendant maximum théorique (association des fréquences 4G et 5G dans les zones couvertes) de 2 Gb/s en bande de fréquence 3,5GHz et de 995 Mb/s en bande de fréquence 2100 MHz.*

(3) *La 5G SA, (Stand Alone), s'appuie sur un cœur de réseau entièrement 5G qui permettra de révolutionner les usages B2B et B2C dans les années à venir. Le réseau 5G SA a la capacité d'être flexible, modulable, et pouvant allouer les ressources sur plusieurs sous-réseaux appelés « slices ». Le service Slicing consiste à offrir des ressources spécifiques pour chaque usage : chaque slice peut donc être isolé des autres et géré de manière indépendante. Cette nouvelle architecture permet d'apporter une qualité de service spécifique en fonction des besoins critiques, en temps réel et de manière sécurisée.*

### **A propos de Altice France – [alticefrance.com](https://www.alticefrance.com)**

*Altice France est un acteur incontournable des télécoms et des media en France.*

*À travers SFR, 2ème opérateur français, Altice France accompagne quotidiennement plus de 27 millions de clients. Doté d'un réseau de fibre optique (FTTH / FTTB) de plus de 32 millions de prises éligibles, SFR a été le premier opérateur à lancer la 5G en France et couvre également 99,8 % de la population en 4G. SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs. Avec Altice Media et ses marques emblématiques RMC et BFM, Altice France est aussi le 3ème groupe privé de media français.*

*En 2022, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 11,3 milliards d'euros.*

*Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : @AlticeFrance*

**Contact presse Altice - SFR Sud Ouest** : Stéphane Jourdain – [stephane.jourdain@sfr.com](mailto:stephane.jourdain@sfr.com) - 06.28.09.76.11.