



**RMC BFM**

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 2 janvier 2023

**2022 - ANNEE RECORD POUR ALTICE MEDIA  
LE GROUPE QUI PROGRESSE LE PLUS**

**ALTICE MEDIA : ANNEE HISTORIQUE ET PROGRESSION RECORD**

**7,1% PDA 4+ soit +0,7pt vs 2021 → 3<sup>ème</sup> groupe privé et celui qui progresse le plus**

**7,9% PDA 25-49 soit +0,5pt vs 2021 → 3<sup>ème</sup> groupe privé**

**BFMTV : ANNEE HISTORIQUE ET PREMIERE CHAINE INFO DE FRANCE 100% DES JOURS  
ELUE CHAINE INFO PREFEREE ET CHAINE EN LAQUELLE LES FRANÇAIS ONT LE PLUS CONFIANCE**

**Année historique pour BFMTV → 1<sup>ère</sup> chaîne info sur 100% des jours en 2022**

**3,3% de PDA 4+ (+0,4pt vs 2021) et 3,7% de PDA 25-49 (+0,3pt vs 2021)**

**Près de 80% des Français regardent BFMTV chaque mois**

**12,3 millions de téléspectateurs chaque jour**

**BFMTV.COM : élu site/app d'actu préféré des français / 1<sup>er</sup> site d'actualité en France (octobre 2022)**

**RMC STORY : ANNEE RECORD SUR TOUTES LES CIBLES**

**Année record sur toutes les cibles : 1,9% PDA 4+ (+0,3pt vs 2021) / 1,8% PDA 25-49 (+0,2pt vs 2021) / 1,7% de PDA F25-49 (+0,2pt vs 2021)**

**Chaîne TV qui progresse le plus sur ces 3 cibles\*°**

**Rentrée record et leader TNT\* sur le 6h30-15h : 3,3% de PDA 4+ (+0,6pt vs rentrée 21) et 3,0% de PDA 25-49 (+0,6pt vs rentrée 21)**

**Année record pour les primes : 1,5% de PDA 4+ / 1,5% de PDA 25-49 / 1,5% de PDA F25-49**

**Succès pour Faites entrer l'accusé, en TV avec près de 600K téléspectateurs chaque dimanche (saison inédite) et en podcast près de 4 millions de podcasts téléchargés**

**RMC DECOUVERTE : 2<sup>ème</sup> CHAINE TNT SUR H25-49 EN 2022**

**ELUE CHAINE TNT PREFEREE ET CHAINE SUR LAQUELLE ON APPREND ET DECOUVRE LE PLUS**

**Record historique en access avec Top Mecanic : Leader TNT 3,9% en 4+ / 6,4% en 25-49 (4<sup>ème</sup> de France) / 10,7% en H24-49 (2<sup>ème</sup> de France)**

**Prime Time : Meilleure année depuis 3 ans sur 25-49 (1,9% PDA) et H25-49 (2,7% PDA)**

**Record historique en prime pour la production « SOS Garage » : 4,0% de PDA 4+ (01/12/22)**

**RMC : UNE ANNEE RECORD EN DIGITAL**

**Plus de 30 millions de podcasts téléchargés chaque mois → +42% vs 2021**

**Plus de 22 millions d'écoutes live en digital chaque mois → +14% vs 2021**

**Record pour le dispositif Coupe du monde 2022 : 65 millions de visites sur le site et l'app RMC Sport, 100 millions de vidéos vues sur les réseaux sociaux et 1<sup>ère</sup> chaîne française de sport sur Twitch, plus de 34 millions d'écoutes pour RMC et la radio événementielle RMC 100% Coupe du monde**

**BFM BUSINESS : ELU LE MEDIA RADIO/TV/DIGITAL PREFERE DES FRANCAIS**

**Plus de 1,8 millions de podcasts téléchargés chaque mois → +41% vs 2021**

**Plus de 1,1 million d'écoutes live en digital chaque mois → +10% vs 2021**

**Près de 20 millions de visites par mois → +19% vs 2021**



# RMC BFM

## **REPLAY : LE GROUPE MEDIA QUI PROGRESSE LE PLUS\***

**11,2 millions de téléspectateurs replay en moyenne chaque mois soit +18% vs 2021 → le groupe media qui progresse le plus\***

**RMC Découverte et RMC Story, les deux premières chaînes TNT en prime sur le replay avec +10% et +9% de consommation à J+7**

*« Marquée par une actualité très forte et une accélération de la transformation de la consommation des contenus, 2022 aura été une nouvelle année historique pour Altice Media avec une progression record de ses audiences. Avec ses deux marques fortes, populaires, RMC et BFM, plébiscitées par les Français, Altice Media est devenu un acteur incontournable du secteur que ce soit en radio, en télévision ou en digital. »*

Arthur Dreyfuss  
Président-directeur général Altice France

Source : Médiamétrie Médiamat / eStat Podcast / ACPM / Sondage Harris Interactive Déc. 2022 / outils internes  
\*Hors chaînes infos / ° hors chaînes payantes

### **Contacts presse**

**BFMTV : Blanche LAMAZERE – 01 87 25 65 12**

**RMC : Sibel HAN - 01 87 25 73 13**

**RMC Découverte et RMC Story : Cindy de OLIVEIRA – 01 87 25 80 19**