



RMC BFM

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 3 février 2023

Altice Media engagé pour faire vivre le sport féminin sur les antennes

Comme chaque année, Altice Media participe activement à l'opération « Sport féminin toujours » initiée par le CSA dès 2014 avec l'ensemble des télévisions et radios de France. Cette semaine spéciale met plus largement en lumière l'engagement, toute l'année, des antennes RMC et BFM pour faire vivre la pratique féminine du sport et faire entendre les voix des sportives.



Du 30 janvier au 5 février, au cours de l'édition 2023 de l'opération « Sport féminin toujours », les chaînes d'Altice Media se mobilisent avec :

- La diffusion de reportages réalisés par la rédaction RMC Sport sur le combat de femmes, par et pour leur pratique sportive. Ces parcours inspirants sont mis en lumière par une diffusion sur plusieurs antennes du groupe, de BFMTV aux chaînes BFM Régions.
- Trois épisodes d'Engagez-vous sur RMC Story mettant en avant des associations qui œuvrent pour l'insertion et l'émancipation des femmes par le sport : Les Dégommeuses, Fight for Dignity et Boxer Inside.
- De nombreux reportages, sujets et interviews dédiés à l'actualité du sport féminin à retrouver toute la semaine sur les chaînes BFM Régions.
- La possibilité de retrouver l'ensemble de ces programmes sur la plateforme *RMC BFM Play*, le site BFMTV.com ainsi que sur les réseaux sociaux des chaînes.

Le sport féminin se vit également toute l'année et sous toutes les formes sur les antennes RMC et BFM :

- Autour de grands rendez-vous : la radio RMC est aux avant-postes de la couverture de grandes rencontres sportives féminines, avec la retransmission de demi-finales du championnat d'Europe de handball féminin, des matchs de l'Euro de football, ou encore des rencontres à venir de la Coupe du monde féminine de football cet été.
- Par l'exposition du sport sous des formats innovants pour tous les publics : pour le Championnat de France féminin de volley-ball, RMC Sport a ainsi signé pour la saison 2022/2023 le premier accord de diffusion annuelle de droits sportifs entre un ayant-droit



RMC BFM

et la chaîne Twitch d'un grand groupe média, avec des matchs également diffusés sur RMC Story et les chaînes du réseau BFM Régions.

- En participant à la lutte contre les préjugés avec la diffusion de sports féminins traditionnellement peu valorisés : les chaînes RMC Sport diffusent à titre d'exemple de nombreux combats féminins, tant en MMA (UFC, Bellator, PFL) qu'en boxe.
- Aux côtés des équipes et des athlètes partout sur le territoire : les chaînes BFM Régions suivent quotidiennement l'actualité des équipes régionales et locales féminines, en diffusant des compétitions mais également en racontant les parcours de ces athlètes.

Le groupe Altice est également partenaire depuis 2016 de l'association Sport dans la ville, et accompagne ainsi chaque année 2500 jeunes des quartiers prioritaires par la pratique sportive, pour participer activement à leur développement personnel et à leur insertion professionnelle.

L'engagement du groupe pour faire vivre le sport féminin sur les antennes sera encore amplifié en 2024 avec les Jeux olympiques et paralympiques de Paris. RMC, BFM et leurs déclinaisons accompagneront les athlètes féminines dès leur préparation et tout au long du parcours qui les mènera sur les plus hautes marches du podium. Pour qu'il y ait toujours #Plusdesportauféminin !

A propos d'Altice France - [alticefrance.com](https://www.alticefrance.com)

Altice France est un acteur incontournable des télécoms et des media en France.

À travers SFR, 2ème opérateur français, Altice France accompagne quotidiennement 27 millions de clients. Doté d'un réseau de fibre optique (FTTH / FTTB) plus de 31 millions de prises éligibles, SFR a été le premier opérateur à lancer la 5G en France et couvre également 99,8 % de la population en 4G. SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs. Avec Altice Media et ses marques emblématiques RMC et BFM, Altice France est aussi le 3ème groupe privé de media français.

En 2021, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 11,1 milliards d'euros.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)

Contact presse : presse@alticefrance.com