

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 22 mars 2023

La Fondation SFR dote 5 lauréats dans le cadre de son 5^e Appel à Projets Numérique Solidaire



A l'issue d'un nouvel Appel à Projets Numérique Solidaire, 5 associations ont été sélectionnées par un jury composé d'administrateurs de la Fondation SFR et de salariés d'Altice France. Les 5 associations lauréates bénéficieront d'une dotation financière de 25 000 € chacune pour un montant total de 125 000 €.

La Fondation SFR agit depuis 2006 pour promouvoir l'égalité des chances. Depuis plus de 15 ans, elle concentre son engagement sur l'inclusion numérique, l'insertion professionnelle et l'accompagnement des jeunes ainsi que des publics en situation de fragilité. En 2022, le montant total des dotations financières et matérielles apportées par la Fondation SFR en faveur de ces causes s'est élevé à plus de 5 millions d'euros.

5 lauréats ont été sélectionnés parmi les 300 dossiers de candidature reçus de tout le territoire français à l'issue de ce 5^e Appel à Projets Numérique Solidaire. A travers cette initiative, la Fondation SFR continue de valoriser et d'encourager au plus près des territoires la réalisation de projets associatifs qui facilitent l'inclusion des publics en situation de fragilité grâce au développement de solutions numériques innovantes.

La Fondation SFR a impliqué les salariés d'Altice France dans la sélection des lauréats : une vingtaine de collaborateurs ont participé à l'instruction des projets, leur permettant d'approfondir de manière collective leurs connaissances de l'inclusion numérique et du monde associatif. Ils ont analysé et évalué, en binôme, les projets retenus par l'équipe de la Fondation SFR et sélectionné 12 finalistes autour de 6 thématiques : développement du potentiel, solidarité et proximité, inclusion sociale des plus fragiles, maîtrise du numérique et plateformes de l'emploi.

Un jury final composé d'administrateurs de la Fondation SFR et de salariés d'Altice France a désigné 5 associations lauréates dont les projets répondent parfaitement aux objectifs du Numérique Solidaire :

- **Chênelet Développement** est un organisme de formation pour l'insertion professionnelle des personnes fragiles implanté sur 4 sites d'activités à Audruicq et Landrethun-le-Nord (Pas-de-Calais), Signy-le-Petit (Ardennes) et Toucy (Yonne), qui conçoit et met en œuvre des formations en présentiel et à distance pour des salariés en parcours d'insertion. A travers sa plateforme de

formation Maklik, amenée à être mutualisée avec d'autres structures solidaires, Chênelet Développement accompagnera chaque année 600 bénéficiaires.

- **Eloquentia** est un programme éducatif qui permet à la jeunesse de s'exprimer librement et de renforcer la confiance en soi à travers des formations et des concours de prise de parole en public. Eloquentia propose actuellement des parcours pédagogiques en milieu scolaire sur l'Île-de-France et la Région Sud et étendra son programme sur le numérique d'une part, et dans de nouveaux territoires en présentiel d'autre part, au profit prioritairement des jeunes en difficulté.
- **H'UP Entrepreneurs** a pour mission d'accompagner les personnes handicapées dans leur création d'entreprise ou leur activité professionnelle indépendante partout en France. L'association doublera sa capacité d'agir d'ici à 2025, avec 800 entrepreneurs conseillés chaque année.
- **Silver Geek** améliore le bien-être et l'insertion sociale des seniors en permettant à des personnes en maisons de retraite ou en résidences de s'initier aux nouvelles technologies et à la pratique des jeux vidéo, accompagnés par de jeunes volontaires en service civique. Silver Geek renforcera ses actions en région Grand Est.
- **Solinum** a pour ambition de faire du numérique un levier pour augmenter l'impact de l'action sociale en proposant des solutions pour réduire la précarité alimentaire grâce à Soliguide, une application numérique qui référence tous les services utiles aux personnes en situation de précarité. Son projet est de cartographier l'ensemble des services alimentaires en France métropolitaine.

Arthur Dreyfuss, Président-directeur général d'Altice France : « SFR et sa Fondation se mobilisent depuis plus de 15 ans auprès des publics fragiles pour promouvoir l'égalité des chances. Ces 5 associations lauréates, dont les projets répondent parfaitement aux objectifs du Numérique Solidaire, illustrent la conviction de SFR : le numérique est une chance pour notre société, une opportunité de créer ou de recréer du lien social, d'imaginer de nouvelles formes d'entraide, de solidarité et d'agir contre l'exclusion. »

A propos d'Altice France - [alticefrance.com](https://www.alticefrance.com)

Altice France est un acteur incontournable des télécoms et des médias en France.

À travers SFR, 2^e opérateur français, Altice France accompagne quotidiennement plus de 27 millions de clients. Doté d'un réseau de fibre optique (FTTH / FTTB) de plus de 32 millions de prises éligibles, SFR a été le premier opérateur à lancer la 5G en France et couvre également 99,8 % de la population en 4G. SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs. Avec Altice Media et ses marques emblématiques RMC et BFM, Altice France est aussi le 3^e groupe privé de médias français.

En 2022, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 11,3 milliards d'euros.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)

Contact presse : presse@alticefrance.com