

**RMC BFM**

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 3 juillet 2023

SAISON HISTORIQUE POUR ALTICE MEDIA !

ALTICE MEDIA : RECORD HISTORIQUE

Saison historique sur l'ensemble du public : 6,9% PDA 4+

3^{ème} groupe privé sur 25-49 ans : 7,6% PDA

En moyenne par mois, près de 50 millions de Français ont regardé une des chaînes du groupe cette saison

BFMTV : PLUS QUE JAMAIS 1^{ère} CHAÎNE INFO

1^{ère} chaîne info, toutes les semaines, tous les mois : 3,1% PDA 4+ / 12,1M téléspectateurs par jour

Leader info sur tous ses rendez-vous sur les 25-49 ans : 3,3% PDA – 5^{ème} chaîne de France

1^{ère} marque digitale en février et en mars 2023 : 162,5M/mois de visites site & app cette saison (+13%)

BFMTV est la chaîne de télévision et la marque digitale de référence sur l'information chez les moins de 35 ans

SAISON HISTORIQUE POUR LES CHAÎNES RMC DECOUVERTE & RMC STORY

Saison historique sur toutes les cibles : 3,9% PDA 4+ / 4,3% PDA 25-49* / 3,2% PDA F25-49

RMC STORY : SAISON HISTORIQUE ET CHAÎNE TV QUI PROGRESSE LE PLUS

Saison historique sur toutes les cibles : 2,0% PDA 4+ / 2,0% PDA 25-49 (chaîne TV** qui progresse le plus à +18%) / 1,9% PDA F25-49 (chaîne TV qui progresse le plus à +27%)

Saison historique sur les émissions co-diffusées avec RMC (Charles Matin, Apolline Matin, les Grandes Gueules, Estelle Midi) : Leader TNT** à 3,4% PDA 4+ et 3,6% PDA 25-49

Saison historique sur les soirées : 1,7% PDA 4+ / 1,8% PDA 25-49 / 1,8% PDA F25-49

Leader TNT sur le replay en prime : +10% en moyenne avec le J+7

RMC DECOUVERTE : MEILLEURE SAISON DEPUIS 2018-2019*

Meilleure saison depuis 2018-2019* sur son cœur de cible : 3,4% PDA H25-49

Meilleure saison depuis 2017/2018 sur les primes : 1,9% PDA 25-49 et 2,7% de PDA H25-49

Succès pour la création originale « Top Mecanic » en access : Leader TNT sur les 4+, 4^{ème} chaîne de France sur les 25-49 et 3^{ème} de France sur les H25-49

RMC : RECORD HISTORIQUE POUR LES PODCASTS & LE DIGITAL

Saison record & 1^{ère} radio privée sur le digital avec en moyenne 24,6 millions d'écoute chaque mois, +17% vs la saison dernière

Record historique pour les podcasts : 30,2 millions de podcasts écoutés chaque mois en moyenne / L'After Foot se classe 1^{er} podcast de France pendant 4 mois de la saison (oct., nov., déc., et mai)

Succès pour RMC lors de la Coupe du Monde de football : 32,8M podcasts téléchargés / 4,1M d'écoutes live pour la radio digitale RMC 100% Coupe du Monde / 1^{ère} chaîne de sport sur Twitch

BFM BUSINESS : RECORD HISTORIQUE POUR GOOD MORNING BUSINESS

La matinale Good Morning Business diffusée de 6h à 9h en simultané sur RMC Découverte réalise une saison record : 1,3% PDA 4+

Succès pour les podcasts : 1,9 millions de podcasts écoutés chaque mois en moyenne, soit +13% vs la saison dernière

RMC BFM PLAY : MEILLEURE PROGRESSION POUR UNE PLATEFORME DE REPLAY

13,2 millions de téléspectateurs replay en moyenne chaque mois

Le groupe média qui progresse le plus avec +42% vs la saison précédente



RMC BFM

Sources : Médiamétrie – Médiamat
*Hors saison 2019-2020, impactée par le Covid-19 / **Hors chaînes infos
ACPM – Radio digitale – Sept 22 – Mai 23 / Estat Podcast – Sept 22 – Mai 23
Sondage Harris Interactive – Février 2023

Contacts presse

BFMTV : Blanche LAMAZERE – 01 87 25 65 12

RMC : Sibel HAN - 01 87 25 73 13

RMC Découverte et RMC Story : Cindy de OLIVEIRA – 01 87 25 80 19