

**RMC BFM**

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 2 octobre 2023

49 MILLIONS DE FRANÇAIS DEVANT ALTICE MEDIA

ALTICE MEDIA : 3^{ÈME} GROUPE PRIVE*

3^{ème} groupe privé sur 25-49 ans à 7,2% PDA, sur les F25-49 ans à 6,4% PDA et sur les 15-34 ans à 5,8% PDA.
Près de 49 millions de Français ont regardé une des chaînes du groupe en septembre 2023.

BFMTV : LEADER INFO INCONTESTABLE

1^{ère} chaîne info sur le mois de septembre avec 3,1% PDA 4+ ; plus forte progression des chaînes info (+0,4 pt vs août 2023) et 11,9M de téléspectateurs par jour.

Près de 50% de téléspectateurs de plus que la 2^e chaîne info chaque jour**.

Leader info sur tous ses rendez-vous sur les 25-49 ans et 1^{ère} chaîne de France sur le 4h30-12h00.

La chaîne de l'événement : 24 millions de Français ont regardé les visites du Roi Charles III et du Pape François du 20 au 23 septembre.

Rentrée historique pour le 20h-21h avec 2 millions de téléspectateurs en cumulé par jour.

Succès d'audiences pour la 1^{ère} semaine du « 20h de Ruquier » : 374 000 téléspectateurs (+110% vs la moyenne de la rentrée) à 1,8% PDA 4+ (+0,9 pt vs rentrée) / 1,9% PDA 25-49 (+1,0 pt).

Mois record sur les podcasts avec plus de 1,3M de podcasts téléchargés.

MOIS DE SEPTEMBRE RECORD POUR RMC STORY ET RMC DECOUVERTE

Performances historiques sur la journée (3,4% PDA F25-49), en access (2,6% PDA F25-49) et en soirée (3,2% PDA F25-49).

Les primes de RMC Story et de RMC Découverte sont les plus consommés en replay parmi les chaînes TNT.

RMC STORY : MOIS DE SEPTEMBRE RECORD

Mois de septembre record : 2,0% PDA 25-49, 2,0% PDA F25-49 et 1,5% PDA 15-34 ans.

Rentrée record et Leader TNT*** pour le 6h-15h de RMC/RMC Story (*Charles Matin, Apolline Matin, Les Grandes Gueules, Estelle Midi*) : 3,7% PDA 25-49.

Record pour un mois de septembre en access (19h-21h) avec 1,6% PDA 25-49 et 1,7% PDA F25-49.

Record pour un mois de septembre en soirées (21h10-minuit) avec 1,8% PDA F25-49.

Succès pour le lancement de la nouvelle saison inédite de *Faites Entrer l'Accusé* : 565 000 téléspectateurs en moyenne à 2,8% PDA 4+ / 3,4% PDA F25-49 (3^{ème} TNT).

RMC DECOUVERTE : SUCCES SUR LE MOIS DE SEPTEMBRE

2^{ème} meilleur mois de l'année sur les soirées : 2,0% PDA 25-49.

Wheeler Dealers France puissant en TV et en replay : 2,9% PDA 25-49 / 4,3% PDA H25-49 (3^{ème} TNT) et jusqu'à +74K téléspectateurs en replay le 19/09.

2 soirées exceptionnelles en MMA : 3^{ème} chaîne de France le samedi 02/09 avec l'UFC Fight Night avec 5,8% de PDA 25-49 / 5^{ème} de France le samedi 29/09 avec le PFL avec 4,4% de PDA 25-49.

RECORD EGALEMENT POUR LA PLATEFORME RMC BFM PLAY

Record le samedi 30 septembre avec la soirée PFL : record d'inscription à la plateforme, record en nombre de visite et en vidéos vues.

Hors chaînes payantes / **Audiences cumulées / *Hors chaînes infos / Source : Médiamétrie – Médiamat*

Contacts presse

BFMTV : Blanche LAMAZERE – 01 87 25 65 12

RMC : Sibel HAN - 01 87 25 73 13

RMC Découverte et RMC Story : Cindy de OLIVEIRA – 01 87 25 80 19