

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 24 octobre 2023

### **SFR Business remporte deux marchés stratégiques auprès du ministère des Armées**

**La Direction Interarmées des Réseaux d'Infrastructure et des Systèmes d'Information de la Défense (DIRISI) a sélectionné SFR Business pour l'attribution de deux Marchés publics de Défense et Sécurité (MDS), pour une durée de 48 mois chacun, portant sur la fourniture de différents accès à Internet, de services de communications, de terminaux et de matériels communicants.**

SFR Business, 2<sup>ème</sup> opérateur du marché français et acteur convergent de référence de la connectivité, de l'hébergement et de la cyber-protection des infrastructures IT, accompagne les entreprises et entités publiques de toute taille dans leur transformation numérique.

SFR Business a ainsi été sélectionné par la DIRISI pour l'attribution de deux marchés, dont le premier consiste à fournir à l'ensemble des entités du ministère des Armées des **services de communications voix, SMS, MMS et données (data), des terminaux et accessoires dédiés, des matériels communicants (clés et box) ainsi que des services associés**. Les solutions fournies par SFR Business comprennent par exemple près de 39 000 lignes mobiles ou des services IoT.

Dans un contexte de fortes contraintes de sécurité, la DIRISI a également renouvelé sa confiance à SFR Business avec l'attribution d'un 2<sup>nd</sup> marché qui consiste à fournir à l'ensemble des organismes et sites du ministère des Armées des **accès à Internet et des services connexes de sécurisation**. En plus de la migration de plus de 600 sites DSL en Fibre Optique, SFR Business fournit ainsi plusieurs solutions comme des accès Internet sécurisés, des services de messagerie professionnelle, de gestion de noms de domaines ou des services sécurisés d'anti-spam, anti-virus et anti-DDoS.

Le choix du ministère des Armées illustre une nouvelle fois le haut niveau d'expertise de SFR Business, notamment en matière de cybersécurité, ainsi que la reconnaissance par des organismes exigeants de sa différenciation en termes de technicité, de qualité de service et de conseil.

Fort de près de 600 ingénieurs certifiés par les principaux éditeurs de solutions de cybersécurité et de réseau, SFR Business met à profit ses 25 ans d'expérience auprès de grands acteurs privés et publics pour apporter les solutions les mieux adaptées aux projets de ses clients.

Pour **Emmanuel Pugliesi, directeur exécutif SFR Business** : « *SFR Business est fier d'avoir été retenu par le ministère des Armées. Ce choix atteste de notre position d'acteur majeur dans l'accompagnement des organisations sensibles aux questions de cybersécurité et illustre notre capacité à apporter des réponses à la pointe des exigences de connectivité des services de l'Etat\** »

*\*SFR Business est également titulaire du marché UGAP Cybersécurité jusqu'en 2026*

### **A propos de SFR Business**

*SFR Business est le 2ème opérateur français pour les entreprises. Acteur convergent de référence, SFR Business met son savoir-faire de plus de 30 ans dans les télécoms et l'intégration de solutions au service de la transformation numérique des entreprises et des entités publiques de toute taille. Grâce à l'étendue de ses réseaux de fibre optique et 4G/5G, son portefeuille d'offres complet et ses expertises locales réparties sur l'ensemble du territoire, SFR Business apporte une réponse à la pointe de leurs exigences en matière de connectivité, de cybersécurité, de cloud, d'infrastructures réseau et de centres de contacts. Ses plus hauts niveaux de certifications garantissent une réponse sur mesure à l'ensemble des projets de développement de ses clients.*

*Engagée dans une démarche de responsabilité Sociétale et Environnementale, SFR Business agit notamment à travers des mesures d'optimisation énergétique du réseau et des datacenters SFR ou encore l'intégration de la sécurité dans ses offres afin de s'adapter en permanence aux nouveaux usages et risques d'attaques informatiques.*

**Contact presse :** [presse@alticefrance.com](mailto:presse@alticefrance.com)