



RMC BFM

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 4 décembre 2023

ALTICE MEDIA : BFMTV PROGRESSE ET MOIS RECORD POUR RMC DECOUVERTE & RMC STORY

ALTICE MEDIA : EN CROISSANCE SUR LES FEMMES ET LES JEUNES

Plus de 50 millions de Français ont regardé une des chaînes du groupe sur le mois, soit +1,8M en un an
3^{ème} groupe privé* sur les 25-49 à 6,9% de PDA

Progression sur la cible féminine : 5,9% PDA femmes 25-49 ans (+0,5 pt en un an) et 3^{ème} groupe privé*

Progression sur la cible jeune : 5,2% PDA 15-34 ans (+0,1 pt en un an) et 3^{ème} groupe privé*

BFMTV EN PROGRESSION ET TRES LARGE LEADER INFO

1^{ère} chaîne info en novembre avec 2,8% de PDA (+0,1 pt en un an)

Près de 50% de téléspectateurs de plus que la 2^{ème} chaîne info chaque jour**

79% des Français ont suivi l'actualité sur BFMTV en novembre 2023, soit +2,5M en un an

83% des Français âgés de 25-49 ans ont suivi l'actualité sur BFMTV en novembre 2023, soit +731K en un an

20,3M de Français ont suivi l'actualité sur BFMTV autour de la tempête Ciaran, le 1^{er} & 2 novembre

Près de 80M de visites sur le site et l'app BFMTV sur le mois : +5% vs l'an dernier

MOIS DE NOVEMBRE RECORD POUR RMC STORY ET RMC DECOUVERTE

Mois de novembre record sur la journée sur les F25-49 à 3,3% PDA

Mois d'octobre record sur l'access prime time (19h-21h semaine) sur les 25-49 ans à 3,3% PDA

Les primes de RMC Story et de RMC Découverte sont les plus consommés en replay parmi les chaînes TNT

RMC STORY : MOIS DE NOVEMBRE RECORD

Mois de novembre record : 2,0% PDA 25-49 ans, 2,0% PDA F25-49 et 1,9% PDA CSP+

Record historique : 1,6% PDA 15-34

Mois de novembre record pour le 6h-15h de RMC/RMC Story (*Charles Matin, Apolline Matin, Les Grandes Gueules, Estelle Midi*) : 3,7% PDA 25-49

Mois de novembre record en access prime time (19h-21h semaine) avec 1,6% PDA 25-49 ans & F25-49 ans

Mois de novembre record en prime time (21h10-22h30) avec 1,6% PDA 25-49 ans & PDA F25-49 ans

Succès de la nouvelle saison inédite de *Faites entrer l'accusé* : 511 000 téléspectateurs en moyenne à 2,3% PDA 4+ / 3,1% PDA F25-49

RMC DECOUVERTE : LEADER TNT EN ACCESS & SUCCES DE LA STRATEGIE MULTI-CANAL

Excellentes performances pour la 3^{ème} saison de la création originale *Top Mechanic* en novembre : 6,6% PDA H25-49 - 1^{ère} TNT & 4^{ème} chaîne de France / 3,7% PDA 25-49 (3^{ème} TNT)

1^{ère} chaîne TNT en replay : +7% en moyenne J+7 sur le prime time

Record de l'année sur les réseaux sociaux : 34,5 millions de vidéos vues sur Facebook

Carton pour l'anniversaire des 20 ans de « J'irai dormir chez vous – J'irai dormir chez les Gaulois » :

- Record historique à 696K téléspectateurs / 4,1% PDA 25-49
- Record historique à +110K téléspectateurs en replay

*Hors chaînes payantes / ** Audiences cumulées / TH 14h20-19h40 / Source : Médiamétrie – Médiamat / Piano Analytics

Contacts presse

BFMTV : Blanche LAMAZERE – 01 87 25 65 12

RMC : Sibel HAN - 01 87 25 73 13

RMC Découverte et RMC Story : Cindy de OLIVEIRA – 01 87 25 80 19