

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 7 décembre 2023

La Fondation SFR amplifie son action aux côtés de 3 nouvelles associations : **Les Restos du Cœur, Génération Numérique et EllesBougent**

Le numérique est un formidable levier d'inclusion et d'émancipation, mais des inégalités persistent parmi la population française. La Fondation SFR a décidé d'étendre le champ de son intervention en nouant des partenariats avec trois nouvelles associations :

- Les Restos du Cœur avec pour objectif d'essaimer les structures dédiées à l'inclusion numérique en France ;
- Génération Numérique en vue d'accompagner les enfants et adolescents dans leurs usages du numérique ;
- EllesBougent afin de contribuer à la féminisation des métiers scientifiques, techniques et technologiques.

Les Restos du Cœur pour essaimer les structures dédiées à l'inclusion numérique en France
SFR, à travers sa Fondation, agit pour l'inclusion numérique depuis plus de 15 ans. Alors que la précarité numérique perdure, la Fondation SFR s'associe aux Restos du Cœur dont l'ancrage territorial est une des clés pour atteindre les populations les plus éloignées du numérique.

Depuis 2022, les Restos du Cœur accompagnent les publics en situation de précarité vers l'autonomie administrative en lien avec Emmaüs Connect et WeTechCare, deux associations soutenues par la Fondation SFR depuis leur création. Les bénéficiaires suivent un parcours d'apprentissage adapté avec l'appui d'un réseau de bénévoles formés au nombre de 60 personnes. 560 personnes ont d'ores et déjà été accompagnées pour acquérir des compétences numériques utiles au développement de leur parcours d'insertion grâce à l'action de 11 associations départementales, dont 5 labélisées « inclusion numérique ».

Après l'appel aux dons de SFR en faveur des Restos du Cœur à la suite de l'alerte lancée par leur président en septembre 2023, la Fondation SFR a décidé d'apporter son aide financière pour participer au déploiement et au développement du programme d'accompagnement sur le territoire. Le concours de la Fondation SFR permettra ainsi de doubler le nombre d'associations départementales labélisées « inclusion numérique » et de diversifier les actions de soutien des publics confrontés à la fracture numérique.

Génération Numérique pour accompagner les enfants et adolescents dans leurs usages du numérique

Le numérique crée du lien social, permet l'échange et offre un accès égal aux savoirs dès lors que son usage est raisonné et ses risques maîtrisés. La mission prioritaire de Génération Numérique est d'être une ressource complémentaire à l'éducation familiale et à l'Education Nationale en proposant des interventions de prévention, d'information et de vulgarisation aux usages du numérique auprès des enfants et des adolescents.

En 2022, Génération Numérique a conçu un nouvel atelier de sensibilisation aux usages du numérique et à la lutte contre la désinformation, à destination des jeunes publics des quartiers prioritaires de la politique de la ville.

Après un premier test mené à la Cité éducative de Sarcelles, la Fondation SFR a choisi de soutenir le développement de ce nouveau programme avec Génération Numérique. Ensemble, ils ont l'ambition de déployer ce projet pilote destiné aux collégiens et aux lycéens dans plusieurs quartiers prioritaires de la politique de la ville, et d'accompagner les jeunes dans la création de contenus numériques à impact à travers la réalisation de films ou de podcasts. Grâce à ce soutien, près de 4 500 élèves dans 150 classes bénéficieront d'une journée de prévention sur l'année scolaire 2023/2024.

EllesBougent pour féminiser les métiers passionnants d'ingénieures et techniciennes

Afin de pallier la pénurie de talents dans le numérique et la sous-représentation des femmes dans ces métiers, la Fondation SFR s'engage aux côtés d'EllesBougent pour lutter contre les stéréotypes de genre dès l'enfance.

En 2021, l'association a lancé le programme « Elles bougent en primaire » qui s'adresse plus spécifiquement aux élèves du CE2 au CM2. Ce programme, mis en place dans 17 établissements scolaires en 2023, a pour objectif de sensibiliser dès le plus jeune âge les élèves, filles et garçons, à la mixité des métiers et aux filières scientifiques et techniques. « Elles bougent en primaire » est un programme qui s'articule en trois temps : une intervention d'une marraine (femme ingénieure ou technicienne) en classe, une visite en entreprise ou dans une école d'ingénieurs, puis une restitution par les élèves en classe.

Après la signature d'un accord de mentorat entre le groupe Altice France et l'association EllesBougent en 2023, la Fondation SFR renforce son engagement et accompagne désormais l'association dans le déploiement de ce programme de sensibilisation destiné aux élèves de primaire dans 15 établissements scolaires situés dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville.

A propos de la Fondation SFR

Créée en 2006, La Fondation SFR s'engage de manière concrète à promouvoir l'égalité des chances. Elle concentre son action autour de l'inclusion numérique et de l'insertion professionnelle des jeunes à travers un triple mécénat : financier, de compétences et en nature. Grâce au soutien d'associations engagées au plus près du terrain et à l'implication des salariés dans des dispositifs comme le fonds de soutien, le statut du collaborateur citoyen et le tutorat, SFR et sa Fondation agissent avec la mobilisation de tous pour un monde plus juste, solidaire et durable.

Contact presse : presse@alticefrance.com

A propos de Génération Numérique

Génération Numérique, association agréée par le ministère de l'éducation nationale, vise à promouvoir la citoyenneté à l'ère du tout numérique en traitant 3 thèmes majeurs : la lutte contre le harcèlement, la lutte contre la désinformation et la promotion de l'égalité à l'heure des selfies.

Génération Numérique travaille en étroite collaboration avec la CNIL, l'ARCOM, le Défenseur des Droits, les Ministères de l'Education Nationale, de la Culture, de l'Enfance et de l'Intérieur. 30 salariés dont 27 intervenants formés et spécialisés interviennent dans 2 200 écoles, collèges et lycées et sensibilisent chaque année 400 000 enfants, adolescents, parents et professeurs aux usages du numérique.

A propos des Restos du Cœur

Fondés par Coluche en 1985, les Restos du Cœur est une association loi de 1901, reconnue d'utilité publique, sous le nom officiel de « les Restaurants du Cœur – les Relais du Cœur ». Ils ont pour but « d'aider et d'apporter une assistance bénévole aux personnes démunies, notamment dans le domaine alimentaire par l'accès à des repas gratuits, et par la participation à leur insertion sociale et économique, ainsi qu'à toute action contre la pauvreté sous toutes ses formes ».

A propos d'EllesBougent

« Elles bougent » est un réseau de 9 330 mairaines sur l'ensemble du territoire qui participent à des actions de sensibilisation auprès de 40 000 collégiennes, lycéennes et étudiantes chaque année. Ces actions visent à déconstruire les stéréotypes de genre, à faire découvrir aux jeunes filles les métiers d'ingénieur.e.s et de technicien.ne.s, à leur permettre de se projeter à travers des témoignages de rôle model.