



RMC BFM

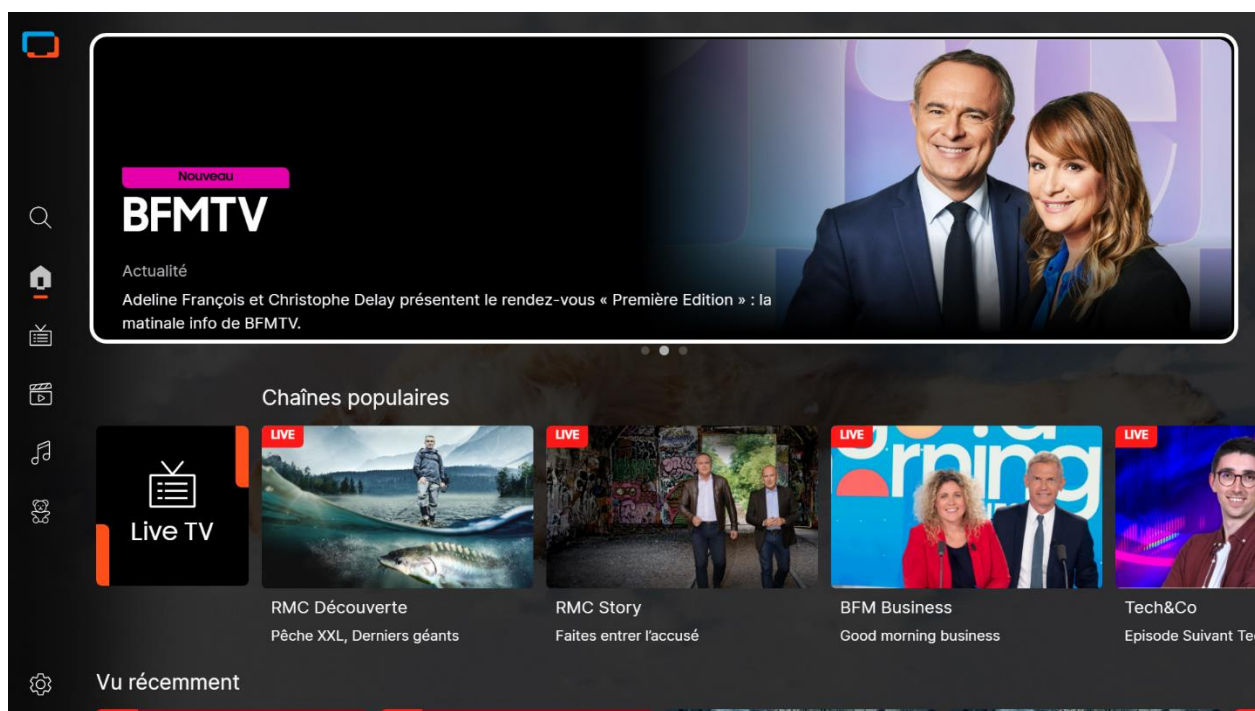


**Samsung
TV Plus**

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 13 décembre 2023

Altice Media s'associe à Samsung TV Plus pour la distribution de ses chaînes TNT puis le lancement de 8 chaînes FAST



En s'associant à Samsung TV Plus, le service de streaming gratuit de Samsung qui offre un accès direct aux actualités, au sport et au divertissement, Altice Media devient le 1^{er} acteur en France à proposer ses chaînes TNT sur une plateforme proposant jusqu'alors majoritairement des chaînes FAST. Avec la distribution sur Samsung TV Plus, dès le mois de décembre 2023, des chaînes **BFMTV**, **RMC Découverte**, **RMC Story** ainsi que **BFM Business** et **Tech&Co** sur télévision connectée, mobile et tablette Samsung, Altice Media poursuit sa stratégie d'hyper-distribution. Début 2024, ce sont **8 chaînes FAST** qui seront lancées sur Samsung TV Plus, dont 6 en co-exclusivité, avec **plus de 3 000 heures de contenus par an**.

Face à l'évolution des modes de consommation de la télévision et au développement des offres de streaming gratuit, Altice Media et Samsung TV Plus s'associent pour répondre à cette demande croissante du public pour la FAST TV (Free Ad-supported Streaming TV), chaînes gratuites accessibles via les TV connectées Samsung et appareils Galaxy, en proposant aux utilisateurs de nombreux contenus diffusés en continu.

Samsung TV Plus est un service de streaming gratuit, sans abonnement ni inscription et qui ne nécessite aucun appareil supplémentaire. Préinstallé sur tous les téléviseurs Samsung depuis 2016, il est également disponible en téléchargement sur Google Play et Galaxy Store sur certains smartphones et tablettes Samsung Galaxy. Samsung TV Plus donne accès à de nombreuses chaînes FAST gratuites dédiées à



l'actualité, au sport ou au divertissement, ainsi qu'à une bibliothèque de vidéos à la demande en constante évolution contenant de nombreux films et émissions populaires. Ce service vidéo 100% gratuit, financé par la publicité, est disponible en France et dans 15 autres territoires européens, accessible partout et à tout instant, sous réserve d'une connexion Internet.

Ce partenariat permet à Samsung TV Plus de poursuivre sa croissance en France, d'enrichir son importante gamme de programmes de qualité et vient étendre considérablement l'offre de streaming gratuit du groupe Altice Media, avec un large catalogue de plus de 2 000 heures de programmes à la demande dès 2024.

Distribution des chaînes TNT BFMTV, RMC Story, RMC Découverte ainsi que BFM Business et Tech&Co

Les utilisateurs pourront retrouver les chaînes d'Altice Media et leurs programmes phares au sein de l'application Samsung TV Plus sur les téléviseurs, mobiles et tablettes Samsung, avec par exemple :

- **Le nouveau 9H/12H présenté par Maxime Switek ; Première Edition ; Face à face ; Calvi 3D ; Le 20H de Ruquier** sur BFMTV
- **Faites entrer l'accusé ; Retour à l'instinct primaire ; Ink Master ; Alien Theory ; Flic Story** sur RMC Story
- **Wheeler Dealers France ; Vintage Mecanic ; Pêche XXL : monstres géants ; Seuls face à l'Alaska ; J'irai dormir chez vous** sur RMC Découverte
- **Good Morning Business ; 90 minutes Business ; Good Evening Business ; Le monde de Poincaré ; Tout pour investir** sur BFM Business
- **Tech&Co, la quotidienne ; Tech&Co Business ; Multijoueurs ; Episode suivant ; De quoi j'me mail** sur Tech&Co

D'un point de vue publicitaire, ces chaînes bénéficieront d'une capacité de publicité digitale en remplacement publicitaire durant les écrans de diffusion linéaire, afin de pouvoir offrir de nouveaux inventaires publicitaires ciblant des consommateurs CTV souvent plus jeunes et petits consommateurs de TV traditionnelle.

De plus, pendant la durée de ce partenariat, Samsung TV Plus et Altice Media s'associent sur le développement de solutions permettant de proposer de la publicité ciblée.

Lancement dès le 1^{er} trimestre 2024 de 8 chaînes FAST, dont 6 en co-exclusivité

Altice Media et Samsung TV Plus s'associent également pour le lancement et la distribution de 8 chaînes FAST dès le 1^{er} trimestre 2024 : **BFM Grands Reportages, RMC Alerte Secours, RMC Wow, RMC Talk Info, RMC Mystère** et **J'irai dormir chez vous** en co-exclusivité avec RMC BFM Play, ainsi que **RMC Mecanic** et **RMC Talk Sport**.

L'ensemble de ces chaînes représente **plus de 3 000 heures de contenus par an** et propose une grande diversité de programmes diffusés en continu avec un large choix de thématiques comme des documentaires, du divertissement ou des séries emblématiques :

- **BFM Grands Reportages** : En immersion dans une cité de la drogue ; Dupont de Ligonnès : et s'il était toujours en vie ? ; Elizabeth II, la reine de tous les records ; L'infiltré au cœur des catholiques intégristes
- **RMC Alerte Secours** : 100 jours avec la police ; Enquête prioritaire - Maltraitance et secrets de famille ; Pompiers et SAMU de Lyon ; Violence à l'hôpital



RMC BFM



**Samsung
TV Plus**

- **RMC Wow** : Les volcans les plus dangereux du monde ; Les 10 catastrophes qui ont marqué la planète ; Dans les secrets du Rafale ; Roller coaster : une technologie à sensations ; Les camions de l'extrême
- **RMC Talk Info** : Les Grandes Gueules ; Apolline Matin ; Estelle Midi
- **RMC Mystère** : Phénomènes vus de l'espace ; Pyramides, les mystères révélés ; Le secret des templiers ; La dernière passion de Jésus
- **J'irai dormir chez vous** : Les meilleurs voyages d'Antoine de Maximy à travers la planète, avec des rencontres toujours plus insolites !
- **RMC Mecanic** : Les meilleurs programmes autour du moteur et de la mécanique, comme Top Gear ou Les reines de la mécanique
- **RMC Talk Sport** : After Foot ; Génération After, Rothen s'enflamme ; Super Moscato Show ; Les Grandes Gueules du sport

Selon **Arthur Dreyfuss, Président-directeur général Altice Media** : « *Ce partenariat avec Samsung TV Plus illustre la vision à 360° d'Altice Media, sa volonté d'innover, pour tous les publics et pour les annonceurs. C'est un atout supplémentaire pour développer l'accessibilité de nos chaînes. En distribuant BFMTV, RMC Découverte, RMC Story, BFM Business et Tech&Co sous de nouveaux formats et de nouveaux supports, Altice Media poursuit ainsi sa stratégie d'expansion des présences digitales pour être toujours au plus près des Français* ».

Selon **Alex Hole, VP and GM Samsung Europe** : « *La mutation de la consommation de l'audiovisuel s'accélère en France. 49% des foyers français sont désormais équipés en smart TV selon le dernier Référentiel des usages numériques Arcep-Arcom. Cela modifie profondément leur rapport au média TV. Ils sont en attente d'une offre de grande richesse que la télévision connectée est désormais en mesure de leur proposer, et ce grâce à de nombreuses innovations et partenariats. Preuve que cette approche répond aux besoins des téléspectateurs français, l'audience de Samsung TV Plus a augmenté de 30% entre 2022 et 2023 et les heures passées devant l'écran ont augmenté de 72%* ».

« *Avec ce partenariat, Samsung TV Plus devient le premier acteur FAST à distribuer des chaînes de la TNT en France. Ce sont en tout treize chaînes Altice Media, dont six en co-exclusivité, qui viendront compléter notre catalogue. Cette nouvelle collaboration avec un groupe média français de premier rang vient confirmer notre volonté d'offrir une distribution privilégiée en CTV aux leaders locaux, afin de les accompagner dans le développement et la monétisation de leurs audiences streaming.* » explique **Antoine Chotard**, Country Lead de Samsung TV Plus France.

A propos d'Altice France - [alticefrance.com](https://www.alticefrance.com)

Altice France est un acteur incontournable des télécoms et des media en France.

À travers SFR, 2^e opérateur français, Altice France accompagne quotidiennement plus de 27 millions de clients. Doté d'un réseau de fibre optique (FTTH / FTTB) de plus de 35 millions de prises éligibles, SFR a été le premier opérateur à lancer la 5G en France et couvre également 99,9 % de la population en 4G. SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs. Avec Altice Media et ses marques emblématiques RMC et BFM, Altice France est aussi le 3^e groupe privé de media français. En 2022, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 11,3 milliards d'euros.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)

Contact presse : presse@alticefrance.com



RMC BFM



**Samsung
TV Plus**

Informations sur Samsung TV Plus

Samsung TV Plus est le service de télévision gratuit, sans abonnement, sans inscription, sans appareil supplémentaire ni carte de crédit nécessaire. Préinstallé sur tous les téléviseurs Samsung depuis 2016 et disponible en téléchargement sur Google Play et Galaxy Store sur certains smartphones et tablettes Samsung Galaxy. Samsung TV Plus donne accès à de nombreuses chaînes gratuites dédiées à l'actualité, au sport ou encore au divertissement partout et à tout instant. Découvrez également une bibliothèque de vidéos à la demande en constante évolution de vos films préférés et émissions populaires, et c'est 100 % gratuit. Le service vidéo financé par la publicité est disponible en France et dans 15 autres territoires européens, tout ce dont vous avez besoin est une connexion Internet. Pour les dernières informations sur Samsung TV Plus, veuillez visiter www.samsungtvplus.com.

A propos de Samsung Electronics

Samsung inspire le monde et façonne l'avenir grâce à ses idées et technologies innovantes.

L'entreprise réinvente ainsi le monde de la télévision, des smartphones, des objets connectés, des tablettes, de l'électroménager, des réseaux, du stockage, des systèmes LSI, de la fonderie et des LED.

Pour plus de renseignements, merci de suivre ce lien : www.samsung.com/fr/aboutsamsung