

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Verdun, le 13 avril 2023

### **SFR annonce l'arrivée de la 5G à Verdun et poursuit ses investissements dans la Meuse**

A l'occasion de l'inauguration de la boutique SFR de Verdun qui vient d'être aménagée au nouveau concept « content store », Hervé Depierre, Délégué Régional Grand Est de SFR a annoncé l'arrivée de la 5G à Verdun et présenté les investissements du groupe en Meuse, en présence de Samuel Hazard, Président de la CAGV, Maire de Verdun, Jérôme Dumont, Président du Conseil Départemental de la Meuse, Vincent Waldbusser et Antoine Finck, Co-gérants de la boutique SFR de Verdun.



### **Réseau Très Haut Débit Mobile : la 5G SFR disponible désormais à Verdun**

SFR investit dans le déploiement de son réseau 5G dans le département de la Meuse en couvrant désormais en 5G Verdun ainsi que les communes de Jonville-en-Woëvre, Landrecourt-Lempire, Thierville-sur-Meuse et Vavincourt.

Grâce à la 5G, les habitants peuvent profiter de performances améliorées en termes de débit et de réactivité, afin d'explorer les nouveaux usages permis par cette technologie.



SFR poursuit également la densification de son réseau 4G, qui couvre 99,3 % de la population du département.

### **Qu'est-ce que la 5G ?**

5<sup>e</sup> génération de réseau mobile, cette nouvelle technologie est d'abord complémentaire de la 4G. Les possesseurs d'un téléphone et d'un forfait compatibles 5G bénéficient d'un débit et d'une réactivité améliorés dans les zones couvertes. Le déploiement de la 5G permet également d'améliorer considérablement le réseau 4G en évitant la saturation de ce dernier dans les zones les plus denses. C'est ensuite tout le potentiel des objets connectés qui va pouvoir se réaliser. Dans les transports, en milieu urbain ou dans les zones rurales, la 5G s'annonce comme une révolution des usages au quotidien grâce à un Internet beaucoup plus nomade, rapide et réactif.

Premier opérateur à avoir lancé la 5G en France, SFR couvre désormais **63% de la population française**. N°1 ex-aequo sur la 5G et deuxième opérateur sur les performances Internet mobile<sup>(2)</sup>, SFR basculera en 2023 son cœur de réseau en 5G pour proposer la 5G SA<sup>(3)</sup> nécessaire aux futurs usages professionnels. Pour cette nouvelle phase, SFR est accompagné par Nokia, un leader dans le domaine des technologies de communication de pointe. En décembre 2022, SFR avait déjà réalisé avec succès le premier cas d'usage de Network Slicing<sup>(3)</sup> sur son réseau pilote 5G SA, consistant à offrir des ressources spécifiques pour chaque usage.

Plus d'Informations sur la 5G : [5G SFR](#)

### **Fibre optique : 92 000 logements et locaux professionnels éligibles aux offres Fibre SFR dans la Meuse répartis dans 360 communes**

Les services Très Haut Débit fixe de SFR sont désormais disponibles dans **360 communes** meusiennes avec plus de **92 000 prises** d'ores et déjà éligibles à la fibre dont **11 500 à Verdun**.

Les habitants peuvent ainsi bénéficier de débits 50 fois plus rapides que ceux permis par l'ADSL et profiter de la première offre associant une Box Internet et une TV.

### **La boutique SFR de Verdun fait peau neuve**

**Après 6 semaines de travaux, la boutique de Verdun située 42/44 rue Mazel**, a été totalement réaménagée au nouveau concept de magasin « Content Store » qui invite à la découverte et à l'expérimentation des usages et services proposés par SFR.

Réouverte le 18 mars, cet espace design et convivial de 93 m<sup>2</sup> de surface de vente, prévoit un espace digital et met l'expérience client au cœur du nouveau dispositif.

L'équipe de conseillers accueille les clients le lundi de 13h30 à 19h00 et du mardi au samedi de 9h30 à 12h00 et de 13h30 à 19h00.

### **Altice France, acteur engagé en faveur d'un numérique responsable**

Acteur majeur du numérique, Altice France a lancé en octobre 2020, le plan « *J'avance avec Altice* » et l'enrichit régulièrement de nouvelles mesures au service de la transition écologique :

- **Des espaces dédiés au recyclage et au reconditionnement déployés dans les boutiques**



Acteur engagé au service de la transition écologique, SFR a installé dans toutes ses boutiques, un espace dédié au recyclage et au reconditionnement. Cet espace permet d'une part de mettre en avant auprès des clients les smartphones les plus éco-responsables du marché et la reprise des mobiles inutilisés et, d'autre part, de les sensibiliser à la sobriété numérique et aux usages responsables.

▪ **La Factory, une solution innovante de protection des mobiles pour allonger leur durée de vie**

SFR propose à ses clients, dans l'ensemble de ses boutiques, « La Factory », un service sur-mesure de pose d'un film protecteur et personnalisable pour leur smartphone. En quelques minutes, une machine découpe un film léger et résistant (antichoc et anti-rayure) qui protège entièrement le smartphone, permettant ainsi d'en augmenter sa durée de vie. Cette protection complète engendre une diminution de 75% du plastique généré par l'emballage des films protecteurs vendus à l'unité.

L'an dernier, ce dispositif a permis de limiter les déchets plastique hauteur de 2,6 tonnes

▪ **Sobriété énergétique : quelques actions pour renforcer l'efficacité énergétique des décodeurs et des infrastructures telecoms**

- Depuis novembre 2022, déploiement de la mise en veille des décodeurs TV dernières générations (jusqu'à 70% d'économie d'énergie/appareil).
- Mise en veille dynamique des fréquences 4G la nuit sur nos équipements radios pour réduire de 4 à 5% la consommation électrique.
- En pilote depuis novembre 2022, le 1<sup>er</sup> relais de transmission mobile « hors réseau électrique » alimenté 100% en panneau solaire.
- Déploiement du free cooling : refroidissement de plus de 2 000 sites par l'air extérieur (depuis 2011).
- Baisse de l'utilisation de climatiseurs, grâce au pilotage optimisé de la température des équipements dans nos datacenters (depuis 2018).

*\*SFR n°1 ex-aequo sur la qualité des connexions internet mobile 5G en 2022 d'après le baromètre nPerf des connexions internet mobile en France métropolitaine publié. Le 10/01/2023. Ce score nPerf tient compte du taux de réussite d'accès au réseau 5G, des débits descendants et montants, de la latence, de la navigation et du streaming. Voir l'étude complète incluant la méthodologie sur nPerf.com. 5G sous réserve de couverture avec forfait et terminal compatibles, détails sur [sfr.fr/couverture](https://sfr.fr/couverture). La 5G présentant des performances différentes suivant les fréquences utilisées, débit descendant maximum théorique (association des fréquences 4G et 5G dans les zones couvertes) de 2 Gb/s en bande de fréquence 3,5GHz et de 995 Mb/s en bande de fréquence 2100 MHz.*

*\*\* La 5G SA, (pour Stand Alone), s'appuie sur un cœur de réseau entièrement 5G qui permettra de révolutionner les usages B2B et B2C dans les années à venir. Le réseau 5G SA a la capacité d'être flexible, modulable, et pouvant allouer les ressources sur plusieurs sous-réseaux appelés « slices ». Le service Slicing consiste à offrir des ressources spécifiques pour chaque usage : chaque slice peut donc être isolé des autres et géré de manière indépendante. Cette nouvelle architecture permet d'apporter une qualité de service spécifique en fonction des besoins critiques, en temps réel et de manière sécurisée.*



**A propos d'Altice France - [alticefrance.com](https://www.alticefrance.com)** Altice France est un acteur incontournable des télécoms et des media en France. À travers SFR, 2e opérateur français, Altice France accompagne quotidiennement plus de 27 millions de clients. Doté d'un réseau de fibre optique (FTTH / FTTB) de plus de 32 millions de prises éligibles, SFR a été le premier opérateur à lancer la 5G en France et couvre également 99,8 % de la population en 4G. SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs. Avec Altice Media et ses marques emblématiques RMC et BFM, Altice France est aussi le 3e groupe privé de media français. En 2022, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 11,3 milliards d'euros. Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)  
Contact presse : [stephanie.claudel@sfr.com](mailto:stephanie.claudel@sfr.com) – Tél : 06.26.49.33.05