

COMMUNIQUE DE PRESSE

Arras, le 24 novembre 2023

La Fondation SFR apporte un soutien financier de 5 000 € au CIDFF 62 (Centre d'Information sur les Droits des Femmes et des Familles)

La convention de soutien au CIDFF 62 par la Fondation SFR a été signée en présence de :



- **Pour le CIDFF 62** : Marie-José Rousseau, Présidente, **Ludivine Auguste**, Directrice territoriale du CIDFF62 et **Dorianne FAGARD**, conseillère en insertion sociale et professionnelle du CIDFF62
- **Pour SFR** : **Salvatore Tuttolomondo**, Délégué Régional Hauts-de-France d'Altice France SFR et **Fanny Hasny**, collaboratrice d'Altice France SFR, marraine du projet financé par la Fondation SFR dans le cadre du Fonds de soutien citoyen.

La Fondation SFR soutient le CIDFF 62

Dans le cadre de sa démarche responsable et citoyenne, SFR, via sa Fondation, a mis en place différents dispositifs tels que le Fonds de soutien citoyen qui permet aux salariés de parrainer un projet associatif, le tutorat et le mécénat de compétences. Plus de 1 000 associations ont ainsi été soutenues par des salariés SFR depuis 2003, soit depuis 20 ans. **Grâce à l'engagement de l'une d'entre eux, le CIDFF 62, a reçu une dotation de 5 000 € qui permettra de financer des reportages vidéo sur des portraits de femmes exerçant des métiers habituellement masculins. L'objectif est de montrer que des « métiers d'hommes » peuvent être accessibles, valorisants et adaptés aux femmes.**

Chaque année, la Fondation SFR, qui agit depuis plus de 15 ans auprès des publics fragiles pour promouvoir l'égalité des chances, sélectionne des associations qui ont pour objectif commun de favoriser l'insertion professionnelle, sportive ou culturelle, l'inclusion numérique, l'accompagnement de jeunes issus de milieux modestes, le soutien aux publics en situation de fragilité (précarité, handicap, ...) ou la lutte contre toutes les formes de discrimination.

Dans le cadre de son appel à projets « Fonds de soutien citoyen », le jury sélectionne tous les ans 30 projets d'associations en France.

En 2022, 7 projets d'associations ont été récompensés dans le Nord-Pas-de-Calais :

- **L'association Starter** (Lille) pour financer des ateliers de formation aux outils numériques destinés à des femmes issues des quartiers prioritaires.
- **Le Fil à l'Epeule** (Roubaix) pour financer des ateliers de formation numérique à domicile.
- **Le Centre Social Intercommunal La Maison du Chemin Rouge** (Lille) pour financer du matériel permettant d'assurer des ateliers de formation aux outils numériques.
- **Le Centre Social La Busette** (Lille) pour financer l'aménagement du cyber-espace et développer de nouvelles formations aux outils du numérique pour les seniors.
- **Le Centre Social L'Arbrisseau** (Lille) pour financer des ateliers de formation numérique sur l'apprentissage du français destiné à des publics de primo-arrivants sur le territoire de Lille Sud.
- **La Maison de quartier du Vieux Lille** pour former les seniors à l'usage du numérique à travers des ateliers tenus soit à l'association, soit à domicile ou dans les Ehpad.
- **Le Centre social Docteur Nuytz** (Pérenchies) pour financer l'aménagement d'un cyber espace.

Par ailleurs, la Fondation SFR a noué des partenariats avec des associations dont l'action est reconnue dans les Hauts-de-France, telles que Sport dans la Ville et Emmaüs Connect. En participant à la création d'Emmaüs Connect il y a plus de 10 ans, SFR s'est donné comme mission de rendre le numérique accessible à tous en mettant à disposition des publics fragiles des ressources téléphoniques et un accès à internet à des conditions avantageuses. Grâce à SFR et à sa Fondation, les points d'accueil Emmaüs Connect de Lille et Roubaix ont déjà formé et équipé plus de 3 200 personnes depuis leur création.

Les missions de CIDFF 62

Fondée au niveau national depuis plus de 50 ans, l'antenne d'Arras a ouvert ses portes en 1992 et se nomme CIDFF62 depuis le regroupement des 3 pôles du Pas-De-Calais (Boulogne sur Mer, Béthune et Arras).

Le CIDFF62 accompagne les femmes, notamment celles victimes de violences, par l'intermédiaire de ses services juridique et psychologique. L'association propose également aux établissements scolaires, sociaux et aux entreprises, des formations et actions pour favoriser l'égalité femmes/hommes, la mixité, la prévention contre le harcèlement et les violences.

Depuis ce début d'année, le CIDFF62 se dote d'un service emploi pour accompagner les femmes dans leur accès à l'autonomie tout en travaillant sur le thème de l'égalité femmes/hommes qui est l'une de ses valeurs fondatrices.

L'association a donc répondu à l'appel à projets de la Fondation SFR pour financer des mini-reportages montrant des portraits de femmes exerçant des métiers exercés habituellement par les hommes dans le but de faire évoluer les mentalités et soutenir des filières en manque de candidatures.

Une action de valorisation qui pourra influencer sur l'égalité femmes/hommes dans le monde professionnel et sur l'égalité au sens large.

A propos d'Altice France - alticefrance.com Altice France est un acteur incontournable des télécoms et des media en France.

À travers SFR, 2e opérateur français, Altice France accompagne quotidiennement plus de 27 millions de clients. Doté d'un réseau de fibre optique (FTTH / FTTB) de plus de 35 millions de prises éligibles, SFR a été le premier opérateur à lancer la 5G en France et couvre également 99,8 % de la population en 4G. SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs. Avec Altice Media et ses marques emblématiques RMC et BFM, Altice France est aussi le 3e groupe privé de media français.

En 2022, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 11,3 milliards d'euros.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)

Contacts presse :

Fondation SFR - Stéphanie Claudel – stephanie.claudel@sfr.com – Twitter: @Sclaudel157

CIDFF 62 – Ludivine Auguste – ludivine.auguste@cidff62.fr