

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Grenoble, le 12 décembre 2023

### La Fondation SFR apporte un soutien de 5 000 € à l'association « La Marmite »

La convention de mécénat en faveur de l'association « La Marmite » par la Fondation SFR a été signée en présence de :

- Pour l'association « La Marmite » : **Sophie Berckelaers** Fondatrice, **Catherine Avril** Administratrice et Comédienne, et **Sarah Hitouche** Secrétaire du Conseil d'Administration.
- Pour SFR : **Cyrille-Frantz Honegger**, Délégué Régional Centre-Est d'Altice France SFR et **Christian SANCHEZ**, Collaborateur d'Altice France SFR, parrain du projet financé par la Fondation SFR dans le cadre du Fonds de soutien citoyen.

### La Fondation SFR soutient l'association « La Marmite »

Dans le cadre de sa démarche responsable et citoyenne, SFR, via sa Fondation, a mis en place différents dispositifs tels que le Fonds de soutien citoyen qui permet aux salariés de parrainer un projet associatif, le tutorat et le mécénat de compétences. Plus de 1 000 associations ont ainsi été soutenues par des salariés SFR depuis 2003, soit depuis 20 ans. **Grâce à l'engagement de l'un d'entre eux, l'Association « La Marmite » a reçu une dotation de 5 000 € qui permettra de financer le projet : La smala de Troumoutoune.**

Chaque année, la Fondation SFR, qui agit depuis plus de 15 ans auprès des publics fragiles pour promouvoir l'égalité des chances, sélectionne des associations qui ont pour objectif commun de favoriser l'insertion professionnelle, sportive ou culturelle, l'inclusion numérique, l'accompagnement de jeunes issus de milieux modestes, le soutien aux publics en situation de fragilité (précarité, handicap, ...) ou la lutte contre toutes les formes de discrimination.

Dans le cadre de son appel à projets « Fonds de soutien citoyen », le jury sélectionne tous les ans 30 projets d'associations en France.

En 2023 sur la région Auvergne Rhône-Alpes, **4 associations ont été subventionnées par la Fondation SFR : Les Ami.es de l'Echappée Belle** à Saint Etienne, **PIMM'S** Médiation Portes de Provence à Donzère, **AAER** - Association en faveur de l'Action Educative de Rochefeuille à Clermont Ferrand et **La Marmite** à Grenoble.

Par ailleurs, la Fondation SFR a noué des partenariats avec des associations dont l'action est reconnue en région Auvergne Rhône-Alpes, telles que Emmaüs Connect, Article 1 ou bien encore La cravate solidaire. En participant à la création d'Emmaüs Connect il y a 10 ans, SFR s'est donné comme mission de rendre le numérique accessible à tous en mettant à disposition des publics fragiles des ressources téléphoniques et un accès à internet à des conditions avantageuses. Grâce à SFR et à sa Fondation, Emmaüs Connect a déjà accompagné, depuis 2013, plus de 135 000 personnes et 450 structures sociales sur le territoire national.



### La mission de l'association « La Marmite »

L'association « La Marmite » a pour mission la création théâtrale originale mélangeant des comédiens professionnels et des amateurs en situation de handicap ou de vulnérabilité sociale.

Le projet « **La smala de Troumoutoune** » consiste à permettre aux artistes disqualifiés par leur parcours de vie social et/ou leur situation de handicap physique et/ou mental, d'accéder ou de retrouver un accès à l'emploi. L'objectif du projet qui concerne la région Auvergne Rhône-Alpes, est d'aboutir à un spectacle de qualité professionnelle qui permettra un véritable accès à des revenus pour ses interprètes.

**A propos** d'Altice France - [alticefrance.com](http://alticefrance.com) Altice France est un acteur incontournable des télécoms et des media en France.

À travers SFR, 2e opérateur français, Altice France accompagne quotidiennement plus de 27 millions de clients. Doté d'un réseau de fibre optique (FTTH / FTTB) de plus de 35 millions de prises éligibles, SFR a été le premier opérateur à lancer la 5G en France et couvre également 99,9 % de la population en 4G. SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs. Avec Altice Media et ses marques emblématiques RMC et BFM, Altice France est aussi le 3e groupe privé de media français.

En 2022, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 11,3 milliards d'euros.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)

#### Contacts presse :

Fondation SFR – Xavier Schutz – [xavier.schutz@sfr.com](mailto:xavier.schutz@sfr.com)

Association La Marmite -[assolamarmite@sfr.fr](mailto:assolamarmite@sfr.fr)