



COMMUNIQUE DE PRESSE

Wattignies, le 14 décembre 2023

La Fondation SFR apporte un soutien financier de 5 000 € au Centre Social Le Tilleul

La convention de soutien au Centre Social Le Tilleul par la Fondation SFR a été signée en présence de :

- **Pour le Centre Social Le Tilleul** : Odette Maisonneuve, Présidente, et Khalid Smaiti, Le Directeur
- **Pour SFR** : Salvatore Tuttolomondo, Délégué Régional Hauts-de-France d'Altice France SFR

La Fondation SFR soutient le Centre Social Le Tilleul

Dans le cadre de sa démarche responsable et citoyenne, SFR, via sa Fondation, a mis en place différents dispositifs tels que le Fonds de soutien citoyen qui permet aux salariés de parrainer un projet associatif, le tutorat et le mécénat de compétences. Plus de 1 000 associations ont ainsi été soutenues par des salariés SFR depuis 2003, soit depuis 20 ans. **Grâce à l'engagement de l'une d'entre eux, le Tilleul, a reçu une dotation de 5 000 € qui permettra de financer du matériel informatique pour leur cyberspace afin d'aider les habitants dans leurs recherches d'emploi ou leurs démarches administratives.**

Chaque année, la Fondation SFR, qui agit depuis plus de 15 ans auprès des publics fragiles pour promouvoir l'égalité des chances, sélectionne des associations qui ont pour objectif commun de favoriser l'insertion professionnelle, sportive ou culturelle, l'inclusion numérique, l'accompagnement de jeunes issus de milieux modestes, le soutien aux publics en situation de fragilité (précarité, handicap, ...) ou la lutte contre toutes les formes de discrimination.

Dans le cadre de son appel à projets « Fonds de soutien citoyen », le jury sélectionne tous les ans 30 projets d'associations en France.

En 2022, **7 projets d'associations ont été récompensés dans le Nord-Pas-de-Calais** : L'association Starter (Lille), Le Fil à l'Epeule (Roubaix), le Centre Social Intercommunal La Maison du Chemin Rouge (Lille), le Centre Social La Busette (Lille), le Centre Social L'Arbrisseau (Lille), la Maison de quartier du Vieux Lille et le Centre social Docteur Nuytz (Pérenchies).

En 2023, **3 associations ont été récompensées** : le CIDFF 62 -Centre d'Information sur les Droits des Femmes et des Familles- (Arras), le Centre Social Le Tilleul (Wattignies) et l'association de Quartier de Wazemmes.

Par ailleurs, la Fondation SFR a noué des partenariats avec des associations dont l'action est reconnue dans les Hauts-de-France, telles que Sport dans la Ville et Emmaüs Connect. En participant à la création d'Emmaüs Connect il y a plus de 10 ans, SFR s'est donné comme mission de rendre le numérique accessible à tous en mettant à disposition des publics fragiles des ressources téléphoniques et un accès à internet à des conditions avantageuses. Grâce à SFR et à sa Fondation, les points d'accueil Emmaüs Connect de Lille et Roubaix ont déjà formé et équipé plus de 3 200 personnes depuis leur création.



Les missions du Centre Social Le Tilleul

Le centre social a pour principales missions, l'animation du territoire sur lequel il est implanté en proposant des activités et des services en lien avec les besoins et les attentes des habitants. Le centre social se veut un lieu d'animation globale et cherche à privilégier la mixité et les échanges entre les générations ; il encourage de par son action, la participation active des habitants.

L'association a répondu à l'appel à projets de la Fondation SFR pour financer du matériel informatique pour leur cyberspace afin d'aider les habitants dans leurs recherches d'emploi ou leurs démarches administratives.

A propos d'Altice France - [alticefrance.com](https://www.alticefrance.com) Altice France est un acteur incontournable des télécoms et des media en France.

À travers SFR, 2e opérateur français, Altice France accompagne quotidiennement plus de 27 millions de clients. Doté d'un réseau de fibre optique (FTTH / FTTB) de plus de 35 millions de prises éligibles, SFR a été le premier opérateur à lancer la 5G en France et couvre également 99,8 % de la population en 4G. SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs. Avec Altice Media et ses marques emblématiques RMC et BFM, Altice France est aussi le 3e groupe privé de media français.

En 2022, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 11,3 milliards d'euros.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)

Contacts presse :

Fondation SFR - Stéphanie Claudel – stephanie.claudel@sfr.com – Twitter: @Sclaude157

Le Tilleul –