

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Briançon, le 18 juillet 2024

### **SFR poursuit ses investissements dans les Hautes-Alpes**

*Isabelle Simon, Déléguée Régionale méditerranée Altice France – SFR présente les investissements du groupe dans le département des Hautes-Alpes.*

- Près de 138 000 prises éligibles à la fibre SFR<sup>(2)</sup> dans 162 communes des Hautes-Alpes
- SFR exploite l'Intelligence Artificielle de Deepomatic pour renforcer la qualité de son réseau Fibre Optique
- Réseau Très Haut Débit Mobile, la 5G SFR est disponible dans 60 communes soit 71% de la population haut-alpine
- Depuis la mi-juin, SFR fait profiter de la 5G à l'ensemble de ses abonnés grand public disposant d'un forfait data, automatiquement et gratuitement
- SFR, un réseau de distribution de proximité avec près de 600 boutiques en France dont 2 dans les Hautes-Alpes
- SFR Business renforce sa proximité avec les professionnels en distribuant ses offres dans les boutiques SFR
- Altice France, acteur engagé en faveur d'un numérique responsable

#### **Près de 138 000 prises éligibles à la fibre SFR<sup>(2)</sup> dans 162 communes des Hautes-Alpes**

Les services Très Haut Débit fixe de SFR sont disponibles dans 162 communes des Hautes-Alpes avec près de 138 000 prises éligibles à la fibre.

Les habitants peuvent ainsi bénéficier de débits allant jusqu'à 8 Gbit/s symétriques, soit 400 fois plus rapides que ceux permis par l'ADSL et choisir parmi les offres SFR adaptées à tous les besoins : Box avec ou sans décodeur TV, combinée ou non avec des équipements High Tech (téléviseur, PC, vidéoprojecteur, tablette, console...) ou encore souscrire à des services en option (Pack cybersécurité, contrôle parental, SFR Cloud ou Maison Sécurisée par exemple).

#### **SFR exploite l'Intelligence Artificielle de Deepomatic pour renforcer la qualité de son réseau Fibre Optique**

Dans ce contexte où les raccordements à la Fibre se multiplient, SFR s'est associé à Deepomatic pour garantir la conformité et la fiabilité des opérations effectuées par les techniciens et opérateurs

commerciaux. L'implémentation d'un module IA de computer vision permet d'analyser en temps réel la qualité de chaque photo prise par les techniciens, et vérifier la conformité des gestes, à travers des points de contrôle prédéfinis.

Ainsi, grâce à cette application IA, les échecs de raccordements et interventions se raréfient, les clients bénéficient de services plus fiables et d'une qualité d'installation optimale, ce qui augmente leur satisfaction et leur fidélité.

### **Réseau Très Haut Débit Mobile : la 5G SFR disponible dans 60 communes des Hautes-Alpes**

SFR poursuit ses investissements dans le déploiement de son réseau mobile dans les Hautes-Alpes.

À ce jour, **60 communes** sont ouvertes en 5G SFR sur le département des Hautes-Alpes ce qui représente **71%** de la population haut-alpine.

Grâce à la 5G, les habitants peuvent profiter de performances améliorées en termes de débit et de réactivité afin d'explorer les nouveaux usages permis par cette technologie.

Premier opérateur à avoir lancé la 5G en France, SFR couvre désormais plus de **77 % de la population française**.

SFR poursuit également la densification de son réseau **4G, qui couvre déjà 99,3%** de la population haut-alpine.

#### **Qu'est-ce que la 5G ?**

5<sup>e</sup> génération de réseau mobile, cette nouvelle technologie est d'abord complémentaire de la 4G. Les possesseurs d'un téléphone et d'un forfait compatibles 5G bénéficient d'un débit et d'une réactivité améliorés dans les zones couvertes. Le déploiement de la 5G permet également d'améliorer considérablement le réseau 4G en évitant la saturation de ce dernier dans les zones les plus denses.

C'est ensuite tout le potentiel des objets connectés qui va pouvoir se réaliser. Dans les transports, en milieu urbain ou dans les zones rurales, la 5G s'annonce comme une révolution des usages au quotidien grâce à un Internet beaucoup plus nomade, rapide et réactif.

SFR déploie progressivement son cœur de réseau de dernière génération afin d'apporter les meilleurs services comme la 5G SA<sup>(A)</sup> à ses clients. Dans cette nouvelle phase, SFR est accompagné par Nokia, un leader dans le domaine des technologies de communication de pointe. En décembre 2023, SFR a réalisé pour la première fois dans des conditions réelles, un service de "slicing" pour les médias d'Altice France, RMC Sport et BFM Grand Lille, à l'occasion de la diffusion du match d'UEFA Europa Conférence League au Stade Pierre Mauroy de Lille. Le Slicing permet d'optimiser l'utilisation de la bande passante pour des usages sensibles, par exemple en cas de fortes affluences.

Plus d'Informations sur la 5G : <https://www.sfr.fr/reseau-5g/>

## Depuis la mi-juin, SFR fait profiter de la 5G à l'ensemble de ses abonnés grand public disposant d'un forfait data

Depuis la mi-juin 2024, SFR généralise la 5G à travers deux initiatives fortes. Les abonnés Mobile SFR disposant d'un forfait data ont basculé automatiquement, gratuitement et de manière pérenne, en 5G. En parallèle, la nouvelle gamme inclut la 5G dans chacune des offres Mobile.

## SFR, un réseau de distribution de proximité avec près de 600 boutiques en France

Le réseau de distribution SFR compte 2 boutiques dans le département des Hautes-Alpes qui invitent à la découverte et à l'expérimentation des usages et services proposés par SFR :

Boutique de Briançon  
1 rue Centrale - 05100 Briançon  
Accueil client du mardi au samedi de  
10h00 à 12h30 et de 13h30 à 19h00.

Boutique de Gap  
C Cial Leclerc - 05000 Gap  
Accueil client du lundi au samedi de  
09h30 à 19h30

## SFR Business renforce sa proximité avec les professionnels en distribuant ses offres dans les boutiques SFR

Pour que chaque artisan, commerçant, auto-entrepreneur ou dirigeant de TPE puisse accélérer la transformation numérique de son organisation, SFR Business, 2e opérateur du marché français, renforce sa présence à leurs côtés et distribue désormais ses offres dans près de 600 boutiques SFR. Animé par une volonté forte d'impulser une nouvelle dynamique concurrentielle dans un marché de 4,1 millions de professionnels\*, SFR Business souhaite avant tout permettre aux pros d'envisager sereinement leur connectivité. Au cœur de cette relation de proximité, un conseiller expert et dédié à chaque professionnel apporte des réponses et des conseils personnalisés, essentiels à la performance de leur activité.

### Les offres SFR Business pour les Pros se composent de nombreux services attractifs et adaptés tels que :

- La garantie de continuité de service Internet avec le secours 4G s'activant automatiquement
- Le débit Internet Fibre jusqu'à 8 Gb/s
- Des solutions de cybersécurité pour protéger l'ensemble des terminaux et des flux Internet
- Du matériel et des accessoires dédiés
- Des services collaboratifs pour favoriser le travail hybride, chez soi, au bureau et en mobilité
- Une offre de promotion ouverte à tous les créateurs d'entreprises
- Une durée d'engagement réduite à 12 mois

Que cela soit avec le service client 100% entreprises, auprès de son conseiller, en boutique SFR, ou sur son espace client, le client professionnel a accès à des points de contacts réactifs pour s'adapter rapidement à ses besoins numériques.

Plus d'informations sur <https://www.sfrbusiness.fr/offres-pro/>

### Altice France, acteur engagé en faveur d'un numérique responsable

Acteur majeur du numérique, Altice France a lancé en octobre 2020, le plan « [J'avance avec Altice](#) » et l'enrichit régulièrement de nouvelles mesures au service de la transition écologique, comme :

- Des actions pour **renforcer l'efficacité énergétique** des installations et des infrastructures :
  - Depuis novembre 2022, déploiement de la **mise en veille des décodeurs TV** de dernière génération (jusqu'à 70% d'économie d'énergie/appareil).
  - **Mise en veille dynamique des fréquences 4G** la nuit sur les équipements radios pour réduire la consommation électrique.
  - En pilote depuis novembre 2022 dans la Drôme, le 1<sup>er</sup> relai de transmission mobile « hors réseau électrique » alimenté 100% en **panneaux solaires**.
  - Déploiement du free cooling : refroidissement de plus de 2 000 sites par **l'air extérieur** (depuis 2011).
  - **Baisse de l'utilisation de climatiseurs**, grâce au pilotage optimisé de la température des équipements des datacenters SFR (depuis 2018).
  - Les lumières des enseignes et vitrines de toutes les boutiques SFR sont désormais **éteintes de 22h00 à 8h30**.
  
- Des **espaces dédiés au recyclage et au reconditionnement** : acteur engagé au service de la transition écologique, SFR a installé dans toutes ses boutiques, un espace dédié au recyclage et au reconditionnement. Cet espace permet d'une part de mettre en avant auprès des clients les smartphones les plus éco-responsables du marché et la reprise des mobiles inutilisés et, d'autre part, de les sensibiliser à la sobriété numérique et aux usages responsables.
  
- La **Factory**, une solution innovante de protection des mobiles pour allonger leur durée de vie grâce à la pose d'un film protecteur en silicone, personnalisable pour chaque smartphone. En quelques minutes, une machine découpe un film léger et résistant (antichoc et anti-rayure) qui protège entièrement le smartphone, permettant ainsi d'en augmenter sa durée de vie. Cette protection complète engendre une diminution de 75% du plastique généré par l'emballage des films protecteurs vendus à l'unité. L'an dernier, ce dispositif a permis de limiter les déchets plastique à hauteur de 2,6 tonnes.
  
- Le **premier smartphone éco-conçu** de la marque Altice commercialisé par SFR : l'Altice E25 est fabriqué avec 50% de plastique recyclé, conçu pour durer avec une garantie de 3 ans (au lieu de la garantie standard de 2 ans) et un très bon indice de réparabilité de 8,6/10

\* 4,1 millions de 0 à 9 salariés, source Insee, septembre 2023.

<sup>(1)</sup> La 5G SA, (pour Stand Alone), s'appuie sur un cœur de réseau entièrement 5G qui permettra de révolutionner les usages B2B et B2C dans les années à venir. Le réseau 5G SA a la capacité d'être flexible, modulable, et pouvant allouer les ressources sur plusieurs sous-réseaux appelés « slices ». Le service Slicing consiste à offrir des ressources spécifiques pour chaque usage : chaque slice peut donc être isolé des autres et géré de manière indépendante. Cette nouvelle architecture permet d'apporter une qualité de service spécifique en fonction des besoins critiques, en temps réel et de manière sécurisée.

<sup>(2)</sup> Fibre avec terminaison coaxiale ou optique selon éligibilité

**A propos d'Altice France - [alticefrance.com](https://www.alticefrance.com)**

Altice France est un acteur incontournable des télécoms en France.

À travers SFR, 2<sup>e</sup> opérateur français, Altice France accompagne quotidiennement près de 27 millions de clients. Doté d'un réseau de fibre optique (FTTH / FTTB) plus de 38 millions de prises éligibles, SFR a été le premier opérateur à lancer la 5G en France et couvre également 99,9 % de la population en 4G. SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs.

En 2023, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 11,2 milliards d'euros.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)

Contact presse : [xavier.schutz@sfr.com](mailto:xavier.schutz@sfr.com) – Tél : 06.09.78.20.34