



RMC BFM

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 2 janvier 2024

**AUDIENCES ANNUELLES ALTICE MEDIA
EN 2023, 100% DES FRANÇAIS ONT CONSULTÉ UNE DES ANTENNES DU
GROUPE QUI FÉDÈRE TOUS LES PUBLICS, SUR TOUS LES ÉCRANS**

L'offre d'Information et de Divertissement du Groupe Altice Media est très largement plébiscitée par tous les publics sur ses antennes, ses réseaux sociaux, ses sites, ses applications et sa plateforme de streaming gratuit RMC BFM Play.

En 2023, **100% des Français ont regardé, consulté, consommé ou écouté RMC et BFM**. Le groupe rassemble chaque mois près de 50 millions de Français et réalise une année historique sur la cible féminine :

- 6,7% PDA 4+, 3^e groupe privé*
- 7,5% PDA sur les 25-49 ans, 3^e groupe privé
- 6,3% PDA sur les FRDA 15-49 ans, 3^e groupe privé* et année record

Altice Media est le **groupe qui progresse le plus sur le replay** avec 13,1 millions de téléspectateurs replay en moyenne chaque mois, soit **+17% en 1 an**.

Sur les réseaux sociaux, les marques RMC et BFM réunissent des communautés toujours plus grandes et génèrent **4 982 000 000 de vidéos vues en 2023, soit + 43 % en 1 an**.



BFMTV est 1^{ère} chaîne d'information de France chaque mois de l'année 2023 et réalise sa 2^e performance historique.

Elue marque de référence sur l'information par les Français et chaîne info qui propose l'offre la plus diversifiée, elle est également la marque info de référence sur le digital et les réseaux sociaux.

1^{ère} chaîne info de France

- 3% PDA 4+ : 2^e meilleure performance historique (+30% vs la 2^e chaîne info)
- 3,2% PDA 25-49 ans (x 2,5 vs la 2^e chaîne info)
- 12 millions de téléspectateurs chaque jour (+50% vs la 2^e chaîne info)



RMC BFM

1^{ère} marque d'actualité sur tous les supports

- Marque info la plus suivie de France : **47 millions de téléspectateurs en live et en replay** chaque mois et **17 millions d'abonnés sur ses réseaux sociaux**
- Leader info sur la vidéo : **183 millions d'heures visionnées** chaque mois
- Chaîne info numéro 1 sur le digital : **160 millions de visites** chaque mois sur son site et son application



Le Pôle Entertainment, porté par les chaînes RMC Découverte et RMC Story, réalise une année record sur l'ensemble de la journée, en access et en soirées. Record également sur le digital avec près de 730 millions de vidéos vues sur les réseaux sociaux.

RMC Story

RMC Story réalise sur l'ensemble de la journée, en part d'audience, une année record sur l'ensemble des cibles et affiche la meilleure progression de la TV en 25-49 ans, la meilleure progression de la TNT auprès des Femmes 25-49 ans et des 15-34 ans.

Record historique sur toutes les cibles et plus forte progression du PAF

- 1,9% PDA 4+, record historique
- 2,1% PDA 25-49 ans (+0,3 pt vs 2022), record historique et chaîne TV qui progresse le plus
- 2,0% PDA F25-49 ans (+0,3 pt vs 2022), record historique et chaîne TNT qui progresse le plus

1^{ère} chaîne TNT, hors chaînes info, entre 6h et 15h

- 3,2% de PDA 4+, record historique
- 3,8% de PDA 25-49 ans, record historique

Faites entrer l'accusé : 1^{ère} marque faits divers du PAF

- Avec plus de 35 millions de téléspectateurs, *Faites entrer l'accusé*, présenté par Christophe Delay et Dominique Rizet est le programme faits divers le plus regardé en 2023.



RMC BFM

Une envolée fulgurante sur le digital

- Sur les réseaux sociaux de la chaîne, c'est plus de **300 millions de vidéos vues en 2023, soit x16 en un an.**
- Carton pour la marque *100 jours avec* qui totalise à elle seule **110 millions de vidéos vues sur les réseaux sociaux**

RMC Découverte

RMC Découverte est élue chaîne TNT préférée des Français pour la deuxième année consécutive. 1^{ère} chaîne sur le documentaire en France avec plus de 42 millions de téléspectateurs, la chaîne conforte sa place de chaîne TNT la plus consommée en prime en replay et accélère sa stratégie digitale sur les réseaux sociaux.

Chaîne TNT préférée des Français

- RMC Découverte a été **élue chaîne TNT préférée des Français**, mais également chaîne la plus utile, qui fait découvrir des choses que l'on ne voit pas ailleurs et qui cultive le plus.

Vintage Mecanic et Wheeler Dealers France : premières marques moteurs du PAF

- Avec respectivement plus de 40 millions et plus de 34 millions de téléspectateurs, *Wheeler Dealers France* et *Vintage Mecanic* sont les programmes moteurs les plus regardés en 2023

Leader TNT en prime-time sur le J+7 et carton sur le digital

- Gain J+7 en prime-time : + 7% en moyenne, leader TNT
- Sur les réseaux sociaux de la chaîne, c'est plus de **350 millions de vidéos vues en 2023, soit x 5,2 en un an.**
- Succès pour la stratégie digitale de *Top Mecanic S03* : + 25 millions de vidéos vues sur les réseaux sociaux.

.....



RMC BFM



Altice Media, à travers sa plateforme de streaming gratuit RMC BFM Play, est le groupe média qui progresse le plus en 2023 avec 13,1 millions de téléspectateurs en replay par mois (+17% vs 2022)

Top 5 des programmes par chaîne

RMC Découverte

1. *Seuls face à l'Alaska* : plus de 4 millions de vidéos vues
2. *Top Mecanic* : 3,6 millions de vidéos vues
3. *Wheeler Dealers France* : 3,5 millions de vidéos vues
4. *Vintage Mecanic* : 2,9 millions de vidéos vues
5. *J'irai dormir chez vous* : 2,5 millions de vidéos vues

RMC Story

1. *Faites entrer l'accusé* : plus de 10,7 millions de vidéos vues
2. *Retour à l'instinct primaire* : 6,3 millions de vidéos vues
3. *Alien theory* : 6,1 millions de vidéos vues
4. *Les Brown : génération Alaska* : 1,2 million de vidéos vues
5. *Non Elucidé* : 1,1 million de vidéos vues

BFMTV

1. *Affaire suivante* : plus de 800 000 vidéos vues
2. *Bac Nord : ils parlent enfin* : plus de 700 000 vidéos vues
3. *Face à face* : plus de 350 000 vidéos vues
4. *Tueur en série ? L'histoire vraie du Serpent* : plus de 300 000 vidéos vues
5. *Dupont de Ligonnès, la série* : 240 000 vidéos vues

Sources : Médiamétrie Médiamat / Sondage Harris Interactive Déc. 2023 / 4 Ecrans / ACPM classement visites sites et apps / Vidéos vues sur RMC BFM Play : Sources internes /*Hors chaînes privées

Contacts presse

BFMTV : Blanche LAMAZERE – 01 87 25 65 12

RMC Story, RMC Découverte et RMC BFM Play : Cindy de OLIVEIRA – 01 87 25 80 19