



RMC BFM

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 04 mars 2024

**PLUS DE 53 MILLIONS DE FRANÇAIS DEVANT ALTICE MEDIA EN FEVRIER (+3,3 MILLIONS EN 1 AN)
PLUS DE 540 MILLIONS DE VIDEOS VUES (+9% EN 1 AN)
3E GROUPE PRIVE* SUR LES 25-49 ANS, LES HOMMES 25-49 ET LES FEMMES 25-49 ANS**

BFMTV : 1^{ERE} CHAINE INFO DE FRANCE

1^{ere} chaîne info de France avec 2,9% PDA 4+ et 2,9% PDA 25-49 ans.

1^{ere} chaîne info de France avec 12,5 millions de téléspectateurs chaque jour, soit +3% en un an.

1^{ere} chaîne de France sur les 25-49 ans entre 4h30 et 12h.

4^e chaîne de France pour l'ouverture du Salon de l'Agriculture (Samedi 24/02) : 6,7% de PDA (meilleure PDA depuis septembre 2022) et 15,7 millions de téléspectateurs.

RMC STORY : MOIS DE FEVRIER RECORD

Mois de février record : 2,1% PDA 25-49 ans et 2% PDA F25-49 ans.

1^{ere} chaîne TNT sur le 6h-15h RMC/RMC Story et records historiques sur cibles : 4,2% de PDA 25-49 ans, 4,1% PDA F25-49 ans.**

Mois de février record sur les soirées (21h-24h) : 1,7% de PDA 4+ et 1,8% de PDA 25-49 ans.

RMC DECOUVERTE : SUCCES SUR TOUS LES ECRANS

1,7% PDA 25-49 ans et 2,3% PDA H25-49 ans.

Succès pour le match d'Europa League (Rennes – AC Milan le 22/02 à 18h45) avec 458 000 téléspectateurs, et des records historiques* sur cibles avec 4,2% PDA 25-49 ans (3^e chaîne TNT) et 6,7% PDA H25-49 ans (1^{ere} chaîne TNT et 4^e chaîne de France).**

Plus forte progression du PAF en replay : x 4 en couverture en un an.

Succès pour RMC MECANIC sur Facebook et YouTube : près de 9 millions de vidéos vues (x 5 en 1 mois).

*Source : Médiamétrie – Médiamat et sources internes / *Hors chaînes payantes / ** hors chaînes info / *** Hors été*

Contacts presse

BFMTV : Blanche LAMAZERE – 01 87 25 65 12 / RMC Découverte & RMC Story : Julien DUTOUR – 01 87 25 80 35