



SFR RMC BFM

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 21 mars 2024

Altice France partenaire du Sidaction à travers ses marques SFR, RMC & BFM



Altice France s'engage à nouveau aux côtés du Sidaction pour soutenir l'appel aux dons du 22 au 24 mars.

SFR, l'opérateur télécom du Sidaction

Depuis 24 ans, SFR met gracieusement à la disposition du Sidaction l'infrastructure télécoms et les services permettant d'acheminer les appels des donateurs vers les différents centres de réception téléphoniques ouverts pour l'opération. Cette prestation permet au Sidaction d'être autonome et de gérer au mieux l'arrivée des appels des donateurs et leur répartition sur les centres d'appels partenaires. Grâce à cette infrastructure, le Sidaction peut également, en toute autonomie, consulter les statistiques de trafic et les heures d'affluence des appels.

Après 3 années consécutives de prise d'appels à distance, les salariés bénévoles d'Altice France présents en Ile-de-France pourront cette année répondre aux appels depuis l'Altice Campus tandis que les salariés en régions continueront de le faire depuis chez eux. **SFR a ainsi adapté la structure de réception de son centre d'appels pour que l'ensemble des 50 salariés bénévoles d'Altice France puissent répondre aux appels de 20h à minuit.**

Tous les collaborateurs bénéficieront d'un support technique ainsi que d'un accompagnement des équipes du Sidaction sur site et à distance. Priorité a été donnée à la sécurisation des données pour le respect des règles RGPD.

BFMTV, BFM Business, RMC, RMC Découverte et RMC Story mobilisées pour le Sidaction

BFMTV, BFM Business, RMC, RMC Découverte et RMC Story se mobilisent également les 22, 23 et 24 mars en diffusant gratuitement la campagne d'appel aux dons, ainsi que le spot mettant en scène les parrains et marraines de cette édition 2023.



Julie Hammett (BFMTV), Laure Closier (BFM Business), Audrey Tcherkoff (BFM Business), Olivier Truchot (RMC), Alain Marschall (RMC), Antoine de Maximy (RMC Découverte) et Denitsa Ikonomova (RMC Story) sont les marraines et parrains de cette édition pour BFM et RMC

Les présentateurs des chaînes de télévision du groupe ainsi que ceux de RMC porteront le ruban rouge et relayeront, durant tout le week-end de sensibilisation, l'appel aux dons pour inciter leurs téléspectateurs et auditeurs à se mobiliser pour cette cause.

Le ruban rouge du Sidaction sera présent sur l'habillage antenne des chaînes pour encourager l'appel aux dons, y compris sur les antennes locales avec BFM Paris Ile-de-France, BFM Grand Lille, BFM Grand Littoral, BFM Lyon, BFM DICI, BFM Marseille Provence, BFM Nice Côte d'Azur, BFM Toulon Var, BFM Normandie et BFM Alsace.

Comment faire un don ?

- Par téléphone au **110**, numéro d'appel gratuit ^[1] ;
- Par SMS au **92110** : en envoyant le mot « **DON** » pour faire un petit don de 5€ ^[2] ;
- En ligne sur le site **www.sidaction.org** ;
- Par courrier, en adressant votre chèque libellé à l'ordre de Sidaction, dans une enveloppe affranchie à l'adresse suivante : **Sidaction – 228, rue du Faubourg-Saint-Martin – 75010 Paris** ;
- Par l'application Lydia, « Faites un Lydia » à Sidaction en renvoyant votre don au 22 0810 ;
- En effectuant un **achat solidaire dans la boutique** en ligne **www.sidaction.org**.

^[1] Appel gratuit depuis un poste fixe ou un mobile en France métropolitaine.

^[2] Don prélevé sur votre facture de téléphone uniquement en France métropolitaine pour les abonnés Bouygues Telecom, Orange, SFR, Free et El Telecom. Coût du SMS gratuit.



SFR RMC BFM

A propos de Sidaction - www.sidaction.org

Depuis vingt-neuf ans, Sidaction agit pour mettre un terme à l'épidémie de VIH/sida afin que plus personne ne soit touché par ses injustices. Son action se fonde sur un principe essentiel : réunir la recherche et le milieu associatif, et faire de chacun d'entre nous un acteur de la lutte.

Sidaction finance aussi bien des programmes de recherche médicale et scientifique que des associations de prévention ou d'aide aux personnes vivant avec le VIH, en France et à l'international.

Sidaction est la seule association de lutte contre le sida à soutenir la recherche en France. Afin de collecter des fonds, l'association organise chaque année le Sidaction, une opération unique, rendue possible grâce à la mobilisation de 35 médias pendant trois jours et à l'engagement de milliers de bénévoles dans toutes les régions de France.

Contacts presse Sidaction : Morgane Raterron – m.raterron@sidaction.org - 01 53 26 45 64 / 06 73 21 63 97

A propos d'Altice France - alticefrance.com

Altice France est un acteur incontournable des télécoms et des media en France.

À travers SFR, 2ème opérateur français, Altice France accompagne quotidiennement plus de 27 millions de clients. Doté d'un réseau de fibre optique (FTTH / FTTB) de plus de 37 millions de prises, SFR a été le premier opérateur à lancer la 5G en France et couvre également 99,9 % de la population en 4G. SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs. Avec Altice Media et ses marques emblématiques RMC et BFM, Altice France est aussi le 3ème groupe privé de media français.

En 2022, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 11,3 milliards d'euros.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)

Contact presse : presse@alticefrance.com