

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 22 avril 2024

SFR dévoile le palmarès des 5 entreprises lauréates de l'appel à projets Tech4Transition

Convaincu que le numérique est un accélérateur de la transition écologique, SFR a lancé en octobre dernier un appel à projets baptisé Tech4Transition auprès des startups et PME de moins de 250 salariés sur le territoire national. Ces entreprises ont eu la possibilité de proposer un projet dans lequel le numérique permet, de manière innovante, de favoriser la sobriété et la performance énergétique.

A l'issue d'une session de pitch qui s'est tenue le 2 avril sur l'Altice Campus à Balard, 5 start-ups et PME ont été sélectionnées. La pertinence des projets a été évaluée selon des critères d'impact environnemental et de durabilité, d'innovation, de viabilité financière, de capacité à développer sa solution sur le marché et de création de nouveaux emplois.

La Journée mondiale de la terre est l'occasion de dévoiler le palmarès des 5 entreprises lauréates :

- **GREENOCO**, calculer et réduire l'empreinte carbone des sites Internet avec un outil dédié.
- **MOBILITY METRIX**, faciliter dans l'évolution des plans de mobilité avec une plateforme alliant intelligence artificielle et machine learning.
- **QINOMIC**, convertir les véhicules utilitaires thermiques à l'électrique avec une solution de rétrofit.
- **THRASOS**, optimiser le nettoyage d'usines grâce à une solution logicielle alliant algorithmes de programmation et simulation 3D.
- **SMART AND CONNECTIVE**, optimiser la gestion technique des bâtiments et leur consommation énergétique via une plateforme dédiée.

Les 5 entreprises lauréates bénéficieront d'une dotation financière de 81000 € chacune, pour un montant total de 405 000 €.

La remise de prix se tiendra le mercredi 29 mai à l'Altice Campus.

Pour **Mathieu Cocq, Président-directeur général de SFR** : « En tant que 2^e opérateur en France au service de près de 27 millions de clients particuliers et entreprises, nous sommes fiers de soutenir l'innovation numérique de start up et PME agissant en faveur de l'environnement. Le nombre de dossiers reçus et la qualité des projets proposés alliant numérique et sobriété énergétique démontrent la volonté de ces entreprises de prendre à bras le corps les enjeux environnementaux de façon innovante et pragmatique. SFR est heureux d'encourager ces projets à impact ».

A propos d'Altice France - [alticefrance.com](https://www.alticefrance.com)

Altice France est un acteur incontournable des télécoms et des media en France.

À travers SFR, 2ème opérateur français, Altice France accompagne quotidiennement près de 27 millions de clients. Doté d'un réseau de fibre optique (FTTH / FTTB) de plus de 37 millions de prises, SFR a été le premier opérateur à lancer la 5G en France et couvre également 99,9 % de la population en 4G. SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs. Avec Altice Media et ses marques emblématiques RMC et BFM, Altice France est aussi le 3ème groupe privé de media français.

En 2023, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 11,2 milliards d'euros.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)

Contact presse : presse@alticefrance.com