



RMC BFM

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 29 avril 2024

**PLUS DE 51 MILLIONS DE TELESPECTATEURS EN AVRIL
570 MILLIONS DE VIDEOS VUES
3^E GROUPE PRIVE SUR LES 25-49 ANS (7,2% PDA)**

BFMTV : 1^{ERE} CHAINE INFO DE FRANCE SUR TOUS LES INDICATEURS

1^{ère} chaîne info en PDA avec 2,8% PDA (+0,1% en 1 mois).

1^{ère} chaîne info en audience cumulée avec 12 millions de téléspectateurs chaque jour.

1^{ère} chaîne info sur les 25-49 ans avec 2,8% PDA (x2 la 2^e chaîne info ; x4 la 3^e chaîne info ; x6 la 4^e chaîne info).

1^{ère} chaîne info sur tous les écrans avec 44 millions de téléspectateurs live et replay en avril.

RMC STORY ET RMC DECOUVERTE : MOIS D'AVRIL RECORD EN PRIME

Record sur les Primes (21h10-22h30) : 4,1% PDA 25-49 ans.

RMC STORY : MOIS D'AVRIL RECORD

Succès en journée : 2,2% PDA 25-49 (mois d'avril record) et 2,0% PDA F25-49.

1^{ère} chaîne TNT* entre 6h et 15h : 2,9% de PDA 4+ et 3,6% de PDA 25-49 ans.

Access record (18h-21h) : 1,3% PDA 25-49 ans et F25-49 ans.

RMC DECOUVERTE : MEILLEUR MOIS DE LA SAISON

Record de saison en journée : 1,9% de PDA 4+, 2,2% PDA 25-49 ans, 3,1% PDA H25-49 ans.

Mois d'avril record en prime-time : avec 2,5% de PDA 25-49 (**2^e meilleur mois historique**) et avec 3,5% PDA H 25-49 ans.

Plus forte progression du PAF en replay : x5 en couverture en 1 an.

*Source : Médiamétrie – Médiamat et sources internes / *Hors chaînes payantes / ** hors chaînes info*

Contacts presse

BFMTV : Blanche LAMAZERE – 01 87 25 65 12 / RMC Découverte & RMC Story : Julien DUTOIR – 01 87 25 80 35