

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 23 mai 2024

SFR exploite l'Intelligence Artificielle de Deepomatic pour renforcer la qualité de son réseau Fibre Optique

SFR rend concrètes les performances de l'Intelligence Artificielle en s'appuyant sur la solution de Deepomatic pour optimiser les raccordements sur son réseau Fibre grâce à une analyse instantanée des interventions faites sur les armoires et points d'accès.

Avec 37,8 millions de prises commercialisables (FTTH+FTTB) à fin avril 2024, dont 323.000 nouvelles prises sur le mois, SFR continue d'apporter la Fibre dans tous les territoires. Dans ce contexte où les raccordements à la Fibre se multiplient, SFR s'est associé à Deepomatic pour garantir la conformité et la fiabilité des opérations effectuées par les techniciens et opérateurs commerciaux.

L'implémentation d'un module IA de computer vision permet d'améliorer et d'accélérer ce travail, contribuant ainsi à accroître l'efficacité des raccordements et du déploiement. La solution analyse en temps réel la qualité de chaque photo prise par les techniciens, et vérifie la conformité des gestes, à travers des points de contrôle prédéfinis. Un reporting en temps réel valide l'étape en cours, ou signale une éventuelle anomalie, reprise sur le champ jusqu'à répondre à la norme établie. C'est ainsi que plus de 5 millions de photos sont analysées chaque mois.

L'application de hauts standards de qualité à l'échelle de l'ensemble du réseau et des intervenants est rendue possible grâce à l'IA, avec pour conséquence, des échecs de raccordements et interventions qui se raréfient, et une fiabilité croissante des audits.

Pour **Mathieu Cocq, Président-directeur général de SFR** : « *Dans l'ensemble de ses métiers, SFR cherche à tirer le meilleur de l'IA pour accompagner chaque jour l'expertise des équipes et améliorer le service apporté aux clients. Dans notre partenariat avec Deepomatic, cela se traduit par l'exploitation de toute la puissance de l'IA visuelle pour que les techniciens œuvrent efficacement sur notre infrastructure, et in fine assurent une expérience optimale aux abonnés* ».

A propos de SFR - [alticefrance.com](https://www.alticefrance.com)

SFR est le 2^e opérateur télécoms français au service de plus de 27 millions de clients grand public, entreprises, collectivités et opérateurs. Fort d'un réseau de plus de 37,8 millions de prises fibre, SFR a été le premier opérateur à lancer en France la 3G, la 4G puis la 5G. Il couvre aujourd'hui 99,9% de la population en 4G et 76 % en 5G. Elu service client de l'année 2024 (ESCDA), SFR a réalisé près de 11 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2023. SFR est une filiale d'Altice France.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)

Contact presse : presse@alticefrance.com