



RMC BFM

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 7 juin 2024



Les lauréats du concours Médiatiks à la découverte du métier de journaliste

Ce mardi 4 juin 2024, 25 élèves lauréats du concours Médiatiks ont eu l'opportunité exceptionnelle de visiter les studios des antennes BFM-RMC. Cette visite, organisée dans un cadre pédagogique, a permis à des jeunes venus d'établissements franciliens de rencontrer des journalistes professionnels et de découvrir les coulisses de l'information.

Organisé par notre partenaire, le CLEMI (Centre pour l'éducation aux médias et à l'information), le concours Médiatiks est ouvert à tous les médias scolaires : journaux imprimés ou en ligne, radios, podcasts, vidéos, WebTV et reportages photo. Il a pour objectif d'encourager l'expression et la créativité des élèves des écoles, collèges et lycées.

Les lauréats du concours, âgés de 7 à 12 ans, ont récemment réalisé un journal pour évoquer l'actualité de leur établissement. Cette rencontre avec nos équipes représentait donc une formidable opportunité de concrétiser ce projet scolaire enrichissant.

Lors de cette journée, les élèves ont pu visiter le plateau de BFM Paris Île-de-France afin de mieux comprendre la mécanique d'un journal télévisé mais aussi s'exercer à la présentation d'un bulletin météo devant un fond vert.

Cette rencontre s'inscrit dans le cadre du programme "L'Info en Vrai", qui permet à tous les publics, sur l'ensemble du territoire, de découvrir et comprendre la fabrique de l'information.



A propos d'Altice France - [alticefrance.com](https://www.alticefrance.com)

Altice France est un acteur incontournable des télécoms et des media en France.

À travers SFR, 2ème opérateur français, Altice France accompagne quotidiennement près de 27 millions de clients. Doté d'un réseau de fibre optique (FTTH / FTTB) de plus de 37 millions de prises, SFR a été le premier opérateur à lancer la 5G en France et couvre également 99,9 % de la population en 4G. SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs. Avec Altice Media et ses marques emblématiques RMC et BFM, Altice France est aussi le 3ème groupe privé de media français.

En 2023, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 11,2 milliards d'euros.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)

Contact presse : presse@alticefrance.com