

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 10 juin 2024

**Sport dans la Ville et Altice France
renforcent leur partenariat en faveur
de l'insertion des jeunes par le sport**

Sport dans la Ville, en partenariat avec le groupe Altice France, profite de l'élan donné par les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 pour amplifier son action en faveur de l'insertion des jeunes par le sport autour de 3 temps forts :

- Une tournée organisée dans 30 villes de France « La ville en jeux » depuis mars 2024 largement relayée par les 10 antennes locales de BFM en région ;
- La création d'un campus francilien, héritage de Paris 2024, dédié au sport et à l'insertion professionnelle avec le soutien financier de SFR ;
- Un défi sportif et solidaire d'envergure, avec la participation d'une équipe Sport dans la Ville au « RMC Running » au service de l'inclusion par le sport.

Une tournée organisée dans 30 villes de France « La ville en jeux » depuis mars 2024, largement relayée par les 10 antennes locales de BFM en région.

En amont des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 et dans le but de faire rayonner ces Jeux sur l'ensemble du territoire, Sport dans la Ville organise depuis mars dernier une tournée dans 30 villes de France « La ville en jeux ». Il s'agit de faire découvrir les valeurs et les disciplines olympiques aux jeunes des quartiers prioritaires, de créer des temps forts sur les terrains rassemblant jeunes, familles et athlètes ainsi que de s'associer aux initiatives des collectivités et du mouvement sportif.

Sport dans la Ville a développé un programme de leadership et de pratique sportive au féminin « Demain avec Elles », labellisé Impact 2024.

Au plus près des territoires, les 10 chaînes locales de BFM Régions assurent le traitement éditorial de « La ville en jeux » afin d'amplifier la portée de cette initiative au plus près des Français.

La création d'un campus francilien, héritage de Paris 2024, dédié au sport et à l'insertion professionnelle avec le soutien financier de SFR

Partenaires depuis 2019 de Sport dans la Ville, SFR et sa Fondation ont souhaité soutenir le projet de campus francilien de l'association destiné à allier sport, éducation, emploi et entrepreneuriat.

Projet lié au programme Héritage Paris 2024, ce campus accueillera le futur siège de Sport dans la Ville en Île-de-France. Il sera inauguré le 12 octobre prochain.

Au sein de ce nouveau lieu fédérateur pour le territoire, situé au croisement de 4 communes, Pantin, La Courneuve, Aubervilliers et Bobigny, se rencontreront des acteurs de Seine-Saint-Denis, des habitants, des jeunes et des partenaires de Sport dans la Ville. Grâce à ses espaces pouvant accueillir 15 000 jeunes par an, il sera le terrain des « Olympiades Solidaires » où 1 000 jeunes du monde entier sont attendus pendant les Jeux Olympiques de Paris 2024.

Le campus proposera également une académie « Job dans la Ville » permettant d'accompagner tous les ans 2 000 jeunes sur le chemin de la formation et de l'emploi ainsi qu'un incubateur « Entrepreneurs dans la Ville » hébergeant et soutenant 100 entrepreneurs franciliens chaque année.

Un défi sportif et solidaire d'envergure avec la participation d'une équipe de Sport dans la Ville au « RMC Running » au service de l'inclusion par le sport.

Altice France, à travers RMC, radio officielle des JO 2024, a décidé de renforcer son soutien à Sport dans la Ville en lui proposant de participer au grand évènement « RMC Running » le samedi 8 juin.

A 48 jours de la cérémonie d'ouverture des Jeux Olympiques, RMC a organisé, au stade Charléty, un défi sportif : établir le record de kilomètres parcourus, sur piste, en relais, en moins de 24h. 144 coureurs ont été sélectionnés, répartis en 24 équipes de 6, avec à leur tête un champion, sportif en activité ou fraîchement retraité, personnalité de la course à pied. Dans le cadre de ce partenariat, Sport dans la Ville a rejoint l'aventure « RMC Running » et participé à l'évènement avec sa propre équipe. RMC s'engage également à financer des licences de sport pour des jeunes issus des quartiers prioritaires.

A propos de Sport dans la ville

Créée en 1998, Sport dans la Ville est la principale association d'insertion par le sport en France. Celle-ci intervient au cœur des quartiers prioritaires de la Politique de la Ville et plus particulièrement dans 60 centres sportifs répartis sur 4 régions. L'ensemble des programmes développés par l'association permet de favoriser l'insertion sociale et professionnelle de plus de 10 000 jeunes : « L dans la Ville », programme visant à renforcer l'émancipation et l'insertion professionnelle de jeunes filles de l'association, « Job dans la Ville », programme destiné à aider les jeunes de l'association dès l'âge de 15 ans à réussir leur orientation et leur insertion professionnelle, enfin « Entrepreneurs dans la Ville », programme d'aide à la création d'entreprises qui a permis depuis 2007 la création de 455 entreprises.

A propos de La Fondation SFR

La Fondation SFR, dont l'égalité des chances et l'insertion professionnelle des jeunes sont les champs d'action prioritaires, est partenaire de Sport dans la Ville depuis 5 ans et soutient l'association à travers du mécénat financier et du mécénat de compétences. Elle accompagne particulièrement le programme « L dans la Ville » visant l'insertion professionnelle et l'épanouissement personnel des jeunes filles, qui a permis à 2 400 jeunes filles d'être accompagnées. Grâce à ce soutien, l'association s'est fixée comme objectif de promouvoir l'égalité et la mixité dans le sport et dans le monde du travail pour renforcer son programme d'accompagnement.

A propos d'Altice France - [alticefrance.com](https://www.alticefrance.com)

Altice France est un acteur incontournable des télécoms et des media en France.

À travers SFR, 2ème opérateur français, Altice France accompagne quotidiennement près de 27 millions de clients. Doté d'un réseau de fibre optique (FTTH / FTTB) de plus de 37 millions de prises, SFR a été le premier opérateur à lancer la 5G en France et couvre également 99,9 % de la population en 4G. SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs. Avec Altice Media et ses marques emblématiques RMC et BFM, Altice France est aussi le 3ème groupe privé de media français.

En 2023, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 11,2 milliards d'euros.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)

Contact presse : presse@alticefrance.com