



**RMC BFM**

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 1<sup>er</sup> juillet 2024

## **RMC | BFM : AUDIENCES 2023/2024 BILAN EN HAUSSE SUR LE LINEAIRE, SAISON RECORD SUR LE REPLAY, 1<sup>ER</sup> GROUPE MEDIA SUR LES RESEAUX SOCIAUX ET CARTON SUR L'AUDIO.**

Plus que jamais cette saison, les marques RMC BFM ont été plébiscitées par tous les publics, dans tous leurs usages :

- **Avec 60 millions de téléspectateurs**, le groupe est en progression de +5% et totalise 7,2% sur les 25-49 ans (3<sup>e</sup> groupe privé\*).
- **Saison record et plus forte progression du PAF sur le replay** avec 30 millions de viewers (+71%).
- **1<sup>er</sup> groupe média sur les réseaux sociaux** avec 521 millions de vidéos vues chaque mois (+39%) et 46 millions d'abonnés.
- **1<sup>er</sup> groupe privé sur les podcasts** et saison record avec 332 millions de podcasts téléchargés.
- **Saison historique sur l'écoute digitale** avec 278 millions d'écoutes digitales (+5%).

### **BFMTV, 1<sup>ERE</sup> CHAINE INFO, CHAQUE SAISON DEPUIS 16 ANS :**

Cette saison, BFMTV a réuni 97% des Français et s'est une nouvelle fois classée 1<sup>ère</sup> chaîne info, sur tous les indicateurs :

- **1<sup>ère</sup> chaîne info en audience cumulée** avec 12,3 millions de téléspectateurs chaque jour (+ 200 000 téléspectateurs en moyenne chaque jour).
- **1<sup>ère</sup> chaîne info sur les 4+** avec 2,9% PDA.
- **1<sup>ère</sup> chaîne info sur les 25-49 ans** avec 3,1% PDA (x2 la 2<sup>e</sup> chaîne info ; x4 la 3<sup>e</sup> chaîne info ; x5 la 4<sup>e</sup> chaîne info).
- **1<sup>ère</sup> marque info sur tous les écrans :**
  - 45 millions de viewers sur ordinateur, tablette, smartphone et TV.
  - 169 millions de visites site & app (saison record).
  - 10,5 millions d'écoutes pour BFM Radio (+28%, saison record).
  - 16,8 millions de podcasts téléchargés (+95%, saison record).
  - 18,4 millions d'abonnés sur les réseaux sociaux (dont 2 millions sur YouTube, 1<sup>er</sup> média d'actu).



# RMC BFM

## RMC STORY, UNE SAISON DE TOUS LES RECORDS :

Cette saison, 95% des Français ont regardé RMC Story (+5%). Sur le replay, la chaîne pulvérise tous les records avec 15,9 millions de viewers (x2 la saison dernière). Carton sur les réseaux sociaux avec 394 millions de vidéos vues soit x3 en une saison.

En TV, record sur toutes les cibles et toutes les tranches :

- **2<sup>e</sup> meilleure saison historique** sur l'ensemble du public avec 1,8% PDA 4+.
- **Records historiques sur cibles** avec 2,1% PDA 25-49 ans et 2% PDA F25-49 ans.
- **Records historiques et 1<sup>ère</sup> chaîne TNT entre 6h et 15h\*\*** avec 2,9% PDA 4+ (2<sup>e</sup> meilleure saison historique) et 3,8% PDA 25-49 ans (record historique).
- **Records historiques en access** avec 1,4% PDA 25-49 ans et F25-49 ans.
- **Record historique en soirée** avec 1,8% PDA F25-49 ans.

## RMC DECOUVERTE, 1<sup>ÈRE</sup> SUR LE DOCUMENTAIRE ET CHAÎNE TNT PRÉFÉRÉE DES FRANÇAIS :

Plus que jamais 1<sup>ère</sup> chaîne sur le documentaire en France avec 57 millions de téléspectateurs dont 53,6 millions pour les documentaires, RMC Découverte a de nouveau été élue chaîne TNT préférée des Français cette saison. Sur le replay, elle est la chaîne qui affiche la plus forte progression avec 22,1 millions de viewers (x2,2) et la chaîne TNT la plus consommée. Sur les réseaux sociaux, la chaîne totalise 435 millions de vidéos vues et multiplie par 3 son audience.

Nombreux records également en matinée et en prime-time :

- **Record historique en matinée avec « Good Morning Business »** avec 1,3% de PDA 4+.
- **Record historique en prime le dimanche avec « Faites entrer l'accusé »** avec 21 millions de téléspectateurs sur la saison et 1,7% de PDA.
- **Record historique en prime le vendredi avec « Top Gear France » et « J'irai dormir chez vous »** avec 20 millions de téléspectateurs et 2,5% de PDA 25-49 ans.

Sources : Médiamétrie – Médiamat, eStat podcast, ACPM radios digitales, Sondage Harris déc. 23 / \*Hors chaînes payantes/  
\*Hors chaînes info

Contacts presse

BFMTV : Blanche LAMAZERE – 01 87 25 65 12

RMC Story & RMC Découverte : Julien DUTOUR – 01 87 25 80 35