

SFRLEBARA

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 25 juillet 2024

Les clients Lebara passent sur le réseau de SFR

Lebara France, opérateur de réseau mobile virtuel (MVNO), a choisi SFR comme opérateur de réseau partenaire afin de faire bénéficier à ses clients de la couverture et de la qualité du réseau mobile de SFR qui couvre 99,9% de la population en 4G et 78% en 5G à fin juin 2024.

Le Groupe Lebara est un des opérateurs télécoms à la plus forte croissance en Europe dans le marché à valeur, proposant à la fois des offres en renouvellement et prépayées mais aussi des appels internationaux et des offres d'itinérance.

Lebara France, lancé en 2010, a choisi SFR comme partenaire pour son réseau à la suite d'un appel d'offre lancé l'été dernier pour la mise en place d'un contrat de « full MVNO », avec la volonté de continuer à offrir à ses clients une excellente couverture réseau ainsi qu'une qualité de service optimale.

La collaboration fructueuse entre les deux acteurs ces derniers mois a permis d'initier la bascule progressive des clients Lebara sur le réseau SFR dès ce mois de juillet, de manière transparente et sans affecter leur expérience quotidienne.

A compter de ce jour, l'acquisition des nouveaux clients de Lebara se fait sur le réseau de SFR.

Avec SFR, Lebara sera également en mesure de proposer à ses clients la technologie 5G, qui n'était jusqu'alors pas disponible avec son prestataire précédent.

SFR, premier opérateur à avoir lancé la 4G en 2012 puis la 5G en 2020, continue de déployer et de densifier son réseau qui couvre aujourd'hui 99,9% de la population en 4G. En 5G, ce sont plus de 9700 communes ouvertes et plus de 78% de la population couverte à fin juin 2024.

SFR s'est par ailleurs classé premier ex aequo sur les performances de l'Internet mobile selon le dernier baromètre nPerf des connexions Internet mobiles pour le premier semestre 2024, notamment grâce à ses performances en termes de débits.

Pour **Mehdi Boudah, Directeur exécutif Opérateurs de SFR** : « SFR se réjouit d'accueillir Lebara sur son réseau. Ce partenariat témoigne de la capacité de SFR à proposer à ses clients opérateurs des solutions sur mesure à même de leur permettre de répondre à leur tour aux attentes spécifiques de leurs clients. »

Pour **Richard Rollet, Directeur de Lebara France** : « Lebara France se réjouit de ce nouveau partenariat avec SFR, qui permet à Lebara France d'offrir à ses clients une excellente expérience internet dans le pays. Il ouvre la voie à une croissance continue de Lebara France et à une expérience client supérieure. »

The SFR logo consists of the letters 'SFR' in white, bold, sans-serif font, centered on a solid red square background.The altice logo features a stylized grey 'a' symbol above the word 'altice' in a bold, lowercase, sans-serif font.The LEBARA logo is the word 'LEBARA' in a bold, blue, sans-serif font.

A propos de SFR - [alticefrance.com](https://www.alticefrance.com)

SFR est le 2^e opérateur télécoms français au service de plus de 27 millions de clients grand public, entreprises, collectivités et opérateurs. Fort d'un réseau de plus de 38 millions de prises fibre, SFR a été le premier opérateur à lancer en France la 3G, la 4G puis la 5G. Il couvre aujourd'hui 99,9% de la population en 4G et 78% en 5G. Elu service client de l'année 2024 (ESCDA), SFR a réalisé près de 11 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2023. SFR est une filiale d'Altice France.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)

Contact presse : presse@alticefrance.com

A propos de Lebara - [lebara.com](https://www.lebara.com)

Fondé en 2001, le Groupe Lebara est l'un des principaux opérateurs de réseaux mobiles virtuels qui dessert plus de huit millions de clients sur neuf marchés. La marque Lebara représente une manière plus futée de se connecter : accompagner les clients avec un réseau fiable et un service client exceptionnel, le tout à un prix abordable.

Le Groupe Lebara exploite directement sa marque au Royaume-Uni, en France, en Allemagne, aux Pays-Bas et au Danemark, tandis qu'elle a conclu des accords de partenariat stratégique de licence de marque avec des tiers pour exploiter la marque Lebara en Australie, en Arabie Saoudite, en Espagne et en Suisse, et bientôt au Nigeria.