



SFR continue de faire le choix de la générosité et devient dès aujourd'hui le seul opérateur à proposer à ses nouveaux abonnés de bénéficier de RMC Sport et / ou de Netflix Standard avec pub et Bouquet Famille inclus pendant 6 mois avec l'offre SFR Power<sup>2</sup> ou pendant 9 mois avec l'offre SFR Premium<sup>2</sup>.

L'offre SFR Power est proposée au tarif de 36,99€/mois avec un engagement de 12 mois et inclut également sur demande un répéteur WiFi 6. Avec l'offre SFR Premium, au tarif de 44,99€/mois sans engagement, SFR propose des débits pouvant aller jusqu'à 8Gbit/s symétriques. Cette offre inclut également sur demande 2 répéteurs WiFi 6 et un décodeur Multi TV pour s'adapter aux nouveaux usages des foyers.

### **Le meilleur des sports de combat avec RMC Sport**

Conscient de l'engouement des Français pour les sports de combat, SFR propose RMC Sport en exclusivité à ses abonnés pendant 6 ou 9 mois inclus avec les offres SFR Power ou SFR Premium.

Toutes les semaines, RMC Sport diffuse les combats des plus prestigieuses organisations de combat françaises, européennes et mondiales comme l'UFC, le KSW, l'Hexagone MMA, l'Oktagon MMA ou le One Championship.

RMC Sport, ce sont toutes les cartes principales des événements UFC, les cartes préliminaires de toutes les soirées numérotées ainsi que celles des événements qui affichent des combattants français. Tous les événements UFC sont inclus, sans supplément pay-per-view.

RMC Sport propose également des interviews, des insides, des archives et des films qui permettent de découvrir les visages qui font le sport de combat et le succès de cette verticale qui monte.

### **Le divertissement avec Netflix et sa nouvelle création originale « La Cage »**

A l'occasion de la sortie le 8 novembre de la série événement « La Cage », SFR propose à ses abonnés Netflix Standard avec pub et Bouquet Famille pendant 6 ou 9 mois inclus pour toute nouvelle souscription à une offre SFR Power ou SFR Premium.

Netflix Standard avec pub permet de profiter d'un vaste choix de séries et de films proposés par Netflix sur 2 écrans en simultané avec des pauses publicitaires et est associé au Bouquet Famille de SFR, qui inclut le service de divertissement Universal+ ainsi que 45 chaînes TV de séries et de divertissement (Série Club, 13ème RUE...), de jeunesse (DreamWorks, Boomerang...), et documentaires (Discovery Channel, Ushuaïa TV...).

La série « La Cage » présente l'ascension inspirante d'un outsider dans le monde sensationnel du MMA : un jeune combattant qui rêve de passer pro peine à se faire remarquer, jusqu'à ce qu'un combat inattendu le projette sur le devant de la scène, et face à un redoutable adversaire. Une série de Franck Gastambide, avec Melvin Boomer (« Le Monde de demain ») et de véritables légendes du MMA (Georges Saint-Pierre, Cirył Gane, Jon Jones).

Détails et conditions des offres sur [sfr.fr](https://www.sfr.fr)

<sup>1</sup> Offre également disponible pour les clients en migration

<sup>2</sup> A l'issue des 6 ou 9 mois, les options RMC Sport et Netflix Standard avec pub et Bouquet Famille passent respectivement à 15€/mois et 5,99€/mois, sans engagement.

The SFR logo consists of the letters 'SFR' in a bold, white, sans-serif font, centered within a solid red square.

**A propos de SFR - [alticefrance.com](https://www.alticefrance.com)**

*SFR est le 2e opérateur télécoms français au service de près de 27 millions de clients grand public, entreprises, collectivités et opérateurs.*

*Plus ancienne marque du marché télécoms français et fort d'un réseau de 39 millions de prises Fibre, SFR a été le premier opérateur à lancer en France la 3G, la 4G puis la 5G. Il couvre aujourd'hui 99,9% de la population en 4G et plus de 80% en 5G. Elu Service Client de l'Année 2024 pour la 2e année consécutive (ESCDA), SFR est également présent sur l'ensemble du territoire à travers près de 600 boutiques, soit le plus grand réseau de distribution du secteur.*

*SFR a réalisé plus de 11 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2023. SFR est une filiale d'Altice France.*

*Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)*

**Contact presse : [presse@alticefrance.com](mailto:presse@alticefrance.com)**