

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 19 novembre 2024

**SFR enrichit son programme d'avantages clients
« SFR Multi » avec une remise 2nde box**

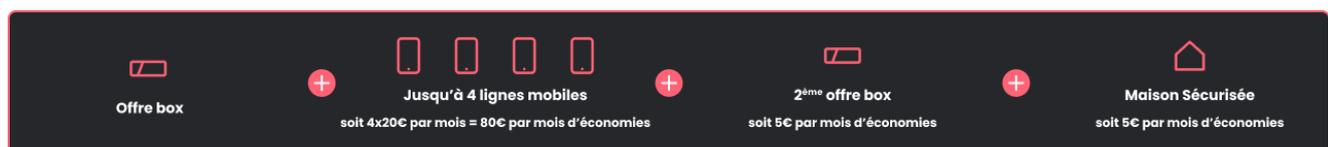
Après avoir lancé son programme « **SFR Multi** » qui regroupe et améliore les avantages dédiés à ses clients, SFR enrichit ce programme unique qui permet désormais de bénéficier d'une remise seconde box de 5€/mois pour allier générosité, simplicité et économies au sein du foyer.

En cohérence avec ses gammes Fixe et Mobile simplifiées et dans la continuité de ses nouvelles offres, SFR a rapproché fin août les avantages Multi Packs et « SFR Family ! » pour lancer son programme unique « **SFR Multi** ».

SFR enrichit aujourd'hui ce programme d'avantages clients qui permet désormais de bénéficier d'une remise de **5€/mois sur une seconde box**, idéal pour équiper les étudiants ayant un logement différent de celui des parents, accompagner les seniors ou équiper sa maison secondaire par exemple.

Ainsi, avec une box SFR au sein du foyer, cela quelle que soit la technologie, les abonnés peuvent désormais bénéficier :

- De remises sur le mobile : jusqu'à 80€/mois pour 4 lignes mobiles
- D'une remise seconde box de 5€/mois
- De remises de 5€/mois sur l'offre « Maison Sécurisée »
- Du partage de gigas : jusqu'à 100Go/mois sur les lignes des proches

**Soit jusqu'à 1080€ d'économies par an****SFR, seul opérateur du marché à proposer le partage de gigas**

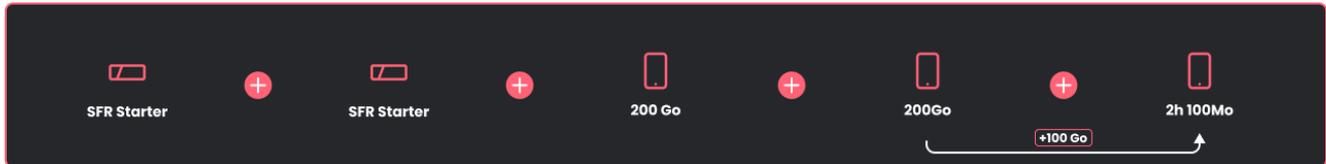
Le programme Multi met également l'accent sur l'opportunité qu'offre le **partage de gigas SFR** au sein du foyer. Il s'agit d'un atout unique sur le marché pour optimiser les coûts sur les différentes lignes, être flexible en fonction des besoins de data ou garder le contrôle sur l'usage Internet des enfants.

SFR donne ainsi la possibilité de partager des gigas entre les membres d'un groupe que cela soit de manière récurrente ou ponctuelle, le tout facilement, à partir de l'appli « SFR & Moi » ou sur son espace client.

Les avantages Multi, avec la possibilité d'avoir des titulaires différents pour adresser des profils de foyers variés, donnent plus de flexibilité, permettent de réaliser des économies, facilitent le partage de données, avec des enveloppes de data toujours plus adaptées aux usages des abonnés, et placent les offres SFR parmi les plus compétitives et les plus en phase avec les usages des foyers.

The SFR logo consists of the letters 'SFR' in white, bold, sans-serif font, centered on a solid red square background.The altice logo features a stylized grey 'a' symbol above the word 'altice' in a lowercase, black, sans-serif font.

Par exemple, grâce à « SFR Multi », deux abonnements box, deux forfaits 200Go et un forfait 2h qui peut recevoir jusqu'à 100Go de data, reviennent à 86,95€ par mois, soit une économie de près de 230€ sur un an.



Détails et conditions sur [SFR Multi](#)

A propos de SFR - [alticefrance.com](https://www.alticefrance.com)

SFR est le 2^e opérateur télécoms français au service de près de 27 millions de clients grand public, entreprises, collectivités et opérateurs.

Plus ancienne marque du marché télécoms français et fort d'un réseau de 39 millions de prises Fibre, SFR a été le premier opérateur à lancer en France la 3G, la 4G puis la 5G. Il couvre aujourd'hui 99,9% de la population en 4G et plus de 80% en 5G. Elu Service Client de l'Année 2024 pour la 2^e année consécutive (ESCDA), SFR est également présent sur l'ensemble du territoire à travers près de 600 boutiques, soit le plus grand réseau de distribution du secteur.

SFR a réalisé plus de 11 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2023. SFR est une filiale d'Altice France.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : [@AlticeFrance](#)

Contact presse : presse@alticefrance.com