

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Narbonne, le 29 février 2024

Aude : SFR poursuit ses investissements dans le très haut débit avec 23 nouvelles communes ouvertes à la 5G en 2023



- La 5G de SFR est disponible dans 94 communes de l'Aude dont 9 nouvelles communes sur le dernier trimestre 2023.
- Plus de 70% de la population audoise couverte en 5G SFR
- SFR densifie son réseau 4G avec plus de 99,7% de la population du département couverte
- Plus de 250 000 prises désormais éligibles à la fibre SFR dans 323 communes audoises
- La boutique SFR de Narbonne « Bonne source » réaménagée en « Content Store »
- Le catalogue SFR s'enrichit d'offres facilitant l'équipement numérique des Français
- SFR Business renforce sa proximité avec les professionnels en distribuant ses offres dans les boutiques SFR
- Altice France, acteur engagé en faveur d'un numérique responsable et solidaire

Très Haut Débit mobile : la 5G de SFR est désormais disponible pour plus de 70% de la population audoise.

SFR investit dans le déploiement de son réseau **5G dans l'Aude**, actuellement disponible dans **94 communes dont 9 nouvelles communes** (liste ci-dessous) sur le dernier trimestre 2023.

Grâce à la 5G, les audoises et audois peuvent profiter de performances améliorées en termes de débit et de réactivité, afin d'explorer les nouveaux usages permis par cette technologie.

A ce jour, plus de **70%** de la population du département est couverte en réseau 5G et plus de **88%** pour la communauté d'agglomération de du Grand Narbonne

SFR poursuit également la densification de son réseau **4G** dans le département. A ce jour, **99,7%** de la population audoises est couverte en 4G et près de **100%** pour la communauté d'agglomération du Grand Narbonne

Liste des **9 nouvelles communes** ouvertes à la 5G sur le dernier trimestre 2023 : *AIGUES VIVES, BRAM, CARLIPA, FENDEILLE, FONTIES D AUDE, MIREVAL LAURAGAIS, PEXIORA, SAINT NAZAIRE D'AUDE, VILLESISCLE*

Qu'est-ce que la 5G ?

5^{ème} génération de réseau mobile, cette nouvelle technologie est d'abord **complémentaire de la 4G**. Les possesseurs d'un téléphone et d'un forfait compatibles 5G bénéficient d'un débit et d'une réactivité améliorés dans les zones couvertes. Le déploiement de la 5G permet également d'améliorer considérablement le réseau 4G en **évitant la saturation** de ce dernier dans les zones les plus denses.

C'est ensuite tout le **potentiel des objets connectés** qui va pouvoir se réaliser. Dans les transports, en milieu urbain ou dans les zones rurales, la 5G s'annonce comme une révolution des usages au quotidien grâce à un **Internet beaucoup plus nomade, rapide et réactif**.

Premier opérateur à avoir lancé la 5G en France, SFR couvre désormais plus de **75% de la population française**.

SFR déploie progressivement son cœur de réseau de dernière génération afin d'apporter les meilleurs services comme la 5G SA à ses clients. Pour cette nouvelle phase, SFR est accompagné par Nokia, un leader dans le domaine des technologies de communication de pointe.

En décembre 2023, SFR a réalisé pour la première fois dans des conditions réelles, un service de "slicing" pour les médias d'Altice France, RMC Sport et BFM Grand Lille, à l'occasion de la diffusion du match d'UEFA Europa Conférence League au Stade Pierre Mauroy de Lille. Le Slicing permet d'optimiser l'utilisation de la bande passante pour des usages sensibles, par exemple en cas de fortes affluences.

Plus d'informations sur la 5G : [5G SFR](#)

Plus de 756 000 prises désormais éligibles à la fibre SFR dans l'Aude

Les services Très Haut Débit fixe de SFR sont désormais disponibles dans **323 communes** de l'Aude avec plus de **250 000 prises** d'ores et déjà éligibles aux offres Très Haut Débit fixe de SFR.

Les habitants et professionnels du département peuvent ainsi bénéficier de débits allant jusqu'à 8 Gigabits/s, soit 400 fois plus rapides que ceux permis par l'ADSL et choisir parmi les offres SFR adaptées à tous les besoins : Box avec ou sans décodeur TV, combinée ou non avec des équipements High Tech (téléviseur, PC, vidéoprojecteur, tablette, console...) ou encore souscrire à des services en option (Pack Sécurité, SFR Cloud ou Maison Connectée par exemple).

Sur la **communauté d'agglomération du Grand Narbonne**, ce sont près de **113 000 prises éligibles** à la fibre SFR réparties sur **37 communes**.

La boutique SFR de Narbonne « Bonne source » a été réaménagée en « Content Store »

La boutique SFR, située au centre Commercial Carrefour, route de Gruissan, Bd de Creissel, a été totalement réaménagée dans un espace design et plus convivial, appelé « Content Store ». Il s'agit d'un concept inédit de magasin qui invite à la découverte et à l'expérimentation des usages et services

proposés par SFR. Avec près de 80 m² de surface de vente, ce magasin prévoit un espace digital et met l'expérience client au cœur du nouveau dispositif.

Une équipe commerciale composée de 6 personnes natifs de la région, accueille les clients du lundi au samedi de 9h30 à 20h non-stop.

Au total, 2 boutiques SFR sont présentes à Narbonne (Ccial Géant Casino) et 4 sur l'ensemble du département audois (Carcassonne Rocardest et Salvaza)

Des offres couplant une Box et un produit High Tech pour continuer à faciliter l'équipement numérique des Français

Après ses offres Box + TV en 2020, Box + console en 2021, Box + projecteur vidéo et Box + PC en 2022, SFR continue d'innover et de faciliter l'équipement numérique des Français en proposant depuis fin août 2023 une toute nouvelle offre Box + tablette (Samsung Galaxy Tab A9 Wi-Fi 32 ou 64 Go) et depuis le 10 octobre 2023, une offre couplant une Box et le nouveau casque de réalité virtuelle Meta Quest 3.

- Associée à une offre SFR Fibre Premium avec engagement de 24 mois, la tablette Samsung Galaxy Tab A9 32 Go, d'une valeur de 249€, est accessible au tarif de 1€ à l'achat.
- Associé à une offre SFR Fibre Premium avec engagement de 24 mois, **le casque Meta Quest 3 128 Go**, d'une valeur de 549,99€, est accessible au tarif de 79€ à l'achat + 8€/mois pendant 24 mois grâce à la facilité de paiement proposée par SFR à ses clients.

En facilitant l'acquisition de produits High Tech tels que la tablette Samsung Galaxy Tab A9 et le casque de réalité virtuelle Meta Quest 3, SFR souhaite accompagner l'engouement des Français pour les usages numériques tout en s'appuyant sur les performances de son réseau fibre optique (FTTH / FTTB) qui compte près de 37 millions de prises éligibles.

Détails et conditions de ces offres sur [sfr.fr](https://www.sfr.fr)

SFR Business renforce sa proximité avec les professionnels en distribuant ses offres dans les boutiques SFR

Pour que chaque artisan, commerçant, auto-entrepreneur ou dirigeant de TPE puisse accélérer la transformation numérique de son organisation, SFR Business, 2^e opérateur du marché français, renforce sa présence à leurs côtés et distribue désormais ses offres dans près de 600 boutiques SFR. Animé par une volonté forte d'impulser une nouvelle dynamique concurrentielle dans un marché de 4,1 millions de professionnels*, SFR Business souhaite avant tout permettre aux professionnels d'envisager sereinement leur connectivité. Au cœur de cette relation de proximité, un conseiller expert et dédié à chaque professionnel apporte des réponses et des conseils personnalisés, essentiels à la performance de leur activité.

Les offres SFR Business pour les professionnels se composent de nombreux services attractifs et adaptés tels que :

- La garantie de continuité de service Internet avec le secours 4G s'activant automatiquement
- Le débit Internet Fibre jusqu'à 8 Gb/s
- Des solutions de cybersécurité pour protéger l'ensemble des terminaux et des flux Internet
- Du matériel et des accessoires dédiés
- Des services collaboratifs pour favoriser le travail hybride, chez soi, au bureau et en mobilité
- Une offre de promotion ouverte à tous les créateurs d'entreprise
- Une durée d'engagement réduite à 12 mois

Que cela soit avec le service client 100% entreprises, auprès de son conseiller, en boutique SFR, ou sur son espace client, le client professionnel a accès à des points de contacts réactifs pour s'adapter rapidement à ses besoins numériques.

Plus d'informations sur <https://www.sfrbusiness.fr/offres-pro/>

Altice France, acteur engagé en faveur d'un numérique responsable et solidaire

Acteur majeur du numérique, Altice France a lancé en octobre 2020, le plan « J'avance avec Altice » et l'enrichit régulièrement de nouvelles mesures au service de la transition écologique :

Des actions **pour renforcer l'efficacité énergétique** des installations et des infrastructures :

Depuis novembre 2022, déploiement de la **mise en veille des décodeurs TV** de dernière génération (jusqu'à 70% d'économie d'énergie/appareil).

- **Mise en veille dynamique des fréquences 4G** la nuit sur les équipements radios pour réduire la consommation électrique.
- Déploiement du free cooling : refroidissement de plus de 2 000 sites par **l'air extérieur** (depuis 2011).
- **Baisse de l'utilisation de climatiseurs**, grâce au pilotage optimisé de la température des équipements des datacenters SFR (depuis 2018).
- Les lumières des enseignes et vitrines de toutes les boutiques SFR sont désormais **éteintes de 22h00 à 8h30**.

La **Factory**, une solution innovante de protection des mobiles pour allonger leur durée de vie grâce à la pose d'un film protecteur en silicone, personnalisable pour chaque smartphone. En quelques minutes, une machine découpe un film léger et résistant (antichoc et anti-rayure) qui protège entièrement le smartphone, permettant ainsi d'en augmenter sa durée de vie. Cette protection complète engendre une diminution de 75% du plastique généré par l'emballage des films protecteurs vendus à l'unité. L'an dernier, ce dispositif a permis de limiter les déchets plastique à hauteur de 2,6 tonnes.

- Une **option solidaire** lancée par SFR en partenariat avec Ecosia, qui permet à tous les abonnés des offres mobile et fixe de SFR de faire un don mensuel de 1 €, prélevé sur leur facture pour financer la plantation d'un arbre.

(1) La 5G SA, (Stand Alone), s'appuie sur un cœur de réseau entièrement 5G qui permettra de révolutionner les usages B2B et B2C dans les années à venir. Le réseau 5G SA a la capacité d'être flexible, modulable, et pouvant allouer les ressources sur plusieurs sous-réseaux appelés « slices ». Le service Slicing consiste à offrir des ressources spécifiques pour chaque usage : chaque slice peut donc être isolé des autres et géré de manière indépendante. Cette nouvelle architecture permet d'apporter une qualité de service spécifique en fonction des besoins critiques, en temps réel et de manière sécurisée.

A propos de Altice France – alticefrance.com

Altice France est un acteur incontournable des télécoms et des media en France.

À travers SFR, 2ème opérateur français, Altice France accompagne quotidiennement plus de 27 millions de clients. Doté d'un réseau de fibre optique (FTTH / FTTB) de plus de 36,7 millions de prises éligibles, SFR a été le premier opérateur à lancer la 5G en France et couvre également 99,9 % de la population en 4G. SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs. Avec Altice Media et ses marques emblématiques RMC et BFM, Altice France est aussi le 3ème groupe privé de media français.

En 2022, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 11,3 milliards d'euros.

Contact presse Altice - SFR Sud-Ouest : – stephane.jourdain@sfr.com - 06 28 09 76 11