

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Belfort, le 18 juin 2024

### **SFR poursuit ses investissements sur le Territoire de Belfort**

*Point presse en présence de Cyrille-Frantz Honegger,  
Délégué Régional Centre Est d'Altice France SFR*

- Réseau Très Haut Débit Mobile :
  - 6 nouvelles communes ouvertes en 5G
  - 82% de la population couverte en 5G sur le département
  - Dès la mi-juin, SFR va faire profiter de la 5G à l'ensemble de ses abonnés grand public disposant d'un forfait data, automatiquement et gratuitement
- Fibre optique : SFR exploite l'Intelligence Artificielle de Deepomatic pour renforcer la qualité de son réseau Fibre Optique
- Maison Sécurisée, l'offre d'autosurveillance de SFR en partenariat avec Europ Assistance
- SFR Business renforce sa proximité avec les professionnels en distribuant ses offres dans les boutiques SFR
- Altice France, acteur engagé en faveur d'un numérique responsable

#### **Réseau Très Haut Débit Mobile :**

SFR poursuit ses investissements dans le déploiement de son réseau mobile sur le Territoire de Belfort. A ce jour, **82% de la population du département bénéficient de la 5G SFR** dont 6 nouvelles communes : Argiésans, Chateinois-Les-Forges, Eloie, Offemont, Trévenans et Urcerey

Grâce à la 5G, les habitants peuvent profiter de performances améliorées en termes de débit et de réactivité afin d'explorer les nouveaux usages permis par cette technologie.

Premier opérateur à avoir lancé la 5G en France en 2020, SFR couvre désormais **76 % de la population française**.

#### **Dès la mi-juin, SFR va faire profiter de la 5G à l'ensemble de ses abonnés grand public disposant d'un forfait data**

Dès la mi-juin 2024, SFR généralise la 5G à travers deux initiatives fortes. Les abonnés Mobile SFR disposant d'un forfait data vont basculer automatiquement, gratuitement et de manière pérenne, en 5G. En parallèle, la nouvelle gamme inclut la 5G dans chacune des offres Mobile.

Plus d'Informations sur la 5G : [\*\*5G SFR\*\*](#)

## **Fibre optique : SFR exploite l'Intelligence Artificielle de Deepomatic pour renforcer la qualité de son réseau Fibre Optique**

**Avec 73 000 prises commercialisables (FTTH+FTTB) dans 99 communes, SFR continue d'apporter la Fibre sur le Territoire de Belfort.** Dans ce contexte où les raccordements à la Fibre se multiplient, SFR s'est associé à Deepomatic pour garantir la conformité et la fiabilité des opérations effectuées par les techniciens et opérateurs commerciaux. L'implémentation d'un module IA de computer vision permet d'analyser en temps réel la qualité de chaque photo prise par les techniciens, et vérifier la conformité des gestes, à travers des points de contrôle prédéfinis.

Ainsi, grâce à cette application IA, les échecs de raccordements et interventions se raréfient, les clients bénéficient de services plus fiables et d'une qualité d'installation optimale, ce qui augmente leur satisfaction et leur fidélité.

## **Maison Sécurisée, l'offre d'autosurveillance de SFR en partenariat avec Europ Assistance**

Pour répondre aux préoccupations des Français sur la sécurité de leur foyer, SFR propose Maison Sécurisée, une offre d'autosurveillance complète coordonnée autour d'une centrale et d'une large gamme d'équipements permettant de sécuriser son habitation et d'intervenir rapidement grâce à un partenariat avec Europ Assistance.

L'offre Maison Sécurisée est proposée sans engagement avec un Pack Alerte Vidéo composé de 5 équipements de base :

- **Une centrale de sécurité** connectée en WiFi, dotée d'une batterie et d'un relais 4G intégré en cas de coupure ;
- **Une caméra WiFi full HD** grand angle de 93° avec vision de nuit et détection de mouvement ;
- **Un détecteur de mouvement** à fixer sur un mur ou au plafond ;
- **2 détecteurs d'ouverture** à coller sur une porte ou une fenêtre.

L'offre Maison Sécurisée est proposée sans engagement au prix de 9,99€/mois pour les clients box SFR. Elle est également disponible pour les non-clients SFR, au prix de 14,99€/mois.

Plus d'informations sur : <https://www.sfr.fr/maison/>

## **SFR Business renforce sa proximité avec les professionnels en distribuant ses offres dans les boutiques SFR**

Pour que chaque artisan, commerçant, auto-entrepreneur ou dirigeant de TPE puisse accélérer la transformation numérique de son organisation, SFR Business, 2e opérateur du marché français, renforce sa présence à leurs côtés et distribue désormais ses offres dans près de 600 boutiques SFR. Animé par une volonté forte d'impulser une nouvelle dynamique concurrentielle dans un marché de 4,1 millions de professionnels\*, SFR Business souhaite avant tout permettre aux pros d'envisager sereinement leur connectivité. Au cœur de cette relation de proximité, un conseiller expert et dédié à chaque professionnel apporte des réponses et des conseils personnalisés, essentiels à la performance de leur activité.

Que cela soit avec le service client 100% entreprises, auprès de son conseiller, en boutique SFR, ou sur son espace client, le client professionnel a accès à des points de contacts réactifs pour s'adapter rapidement à ses besoins numériques.

Plus d'informations sur <https://www.sfrbusiness.fr/offres-pro/>

## Altice France, acteur engagé en faveur d'un numérique responsable

Acteur majeur du numérique, Altice France a lancé en octobre 2020, le plan « [J'avance avec Altice](#) » et l'enrichit régulièrement de nouvelles mesures au service de la transition écologique, comme :

- Des actions pour **renforcer l'efficacité énergétique** des installations et des infrastructures :
  - Depuis novembre 2022, déploiement de la **mise en veille des décodeurs TV** de dernière génération (jusqu'à 70% d'économie d'énergie/appareil).
  - **Mise en veille dynamique des fréquences 4G** la nuit sur les équipements radios pour réduire la consommation électrique.
  - En pilote depuis novembre 2022 dans la Drôme, le 1<sup>er</sup> relai de transmission mobile « hors réseau électrique » alimenté 100% en **panneaux solaires**.
  - Déploiement du free cooling : refroidissement de plus de 2 000 sites par **l'air extérieur** (depuis 2011).
  - **Baisse de l'utilisation de climatiseurs**, grâce au pilotage optimisé de la température des équipements des datacenters SFR (depuis 2018).
  - Les lumières des enseignes et vitrines de toutes les boutiques SFR sont désormais **éteintes de 22h00 à 8h30**.
- Des **espaces dédiés au recyclage et au reconditionnement** : acteur engagé au service de la transition écologique, SFR a installé dans toutes ses boutiques, un espace dédié au recyclage et au reconditionnement. Cet espace permet d'une part de mettre en avant auprès des clients les smartphones les plus éco-responsables du marché et la reprise des mobiles inutilisés et, d'autre part, de les sensibiliser à la sobriété numérique et aux usages responsables.
- La **Factory**, une solution innovante de protection des mobiles pour allonger leur durée de vie grâce à la pose d'un film protecteur en silicone, personnalisable pour chaque smartphone. En quelques minutes, une machine découpe un film léger et résistant (antichoc et anti-rayure) qui protège entièrement le smartphone, permettant ainsi d'en augmenter sa durée de vie. Cette protection complète engendre une diminution de 75% du plastique généré par l'emballage des films protecteurs vendus à l'unité. L'an dernier, ce dispositif a permis de limiter les déchets plastique à hauteur de 2,6 tonnes.
- Le **premier smartphone éco-conçu** de la marque Altice commercialisé par SFR : l'Altice E25 est fabriqué avec 50% de plastique recyclé, conçu pour durer avec une garantie de 3 ans (au lieu de la garantie standard de 2 ans) et un très bon indice de réparabilité de 8,6/10.

\* 4,1 millions de 0 à 9 salariés, source Insee, septembre 2023.

<sup>(A)</sup> La 5G SA, (pour Stand Alone), s'appuie sur un cœur de réseau entièrement 5G qui permettra de révolutionner les usages B2B et B2C dans les années à venir. Le réseau 5G SA a la capacité d'être flexible, modulable, et pouvant allouer les ressources sur plusieurs sous-réseaux appelés « slices ». Le service Slicing consiste à offrir des ressources spécifiques pour chaque usage : chaque slice peut donc être isolé des autres et géré de manière indépendante. Cette nouvelle architecture permet d'apporter une qualité de service spécifique en fonction des besoins critiques, en temps réel et de manière sécurisée.

**A propos d'Altice France** - [alticefrance.com](https://www.alticefrance.com)

Altice France est un acteur incontournable des télécoms et des media en France.

À travers SFR, 2<sup>ème</sup> opérateur français, Altice France accompagne quotidiennement près de 27 millions de clients. Doté d'un réseau de fibre optique (FTTH / FTTB) de plus de 37 millions de prises, SFR a été le premier opérateur à lancer la 5G en France et couvre également 99,9 % de la population en 4G. SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs. Avec Altice Media et ses marques emblématiques RMC et BFM, Altice France est aussi le 3<sup>ème</sup> groupe privé de media français.

En 2023, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 11,2 milliards d'euros.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)

Contact presse : [stephanie.claudel@sfr.com](mailto:stephanie.claudel@sfr.com)