

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Blagnac, le 13 décembre 2024

### **La Fondation SFR apporte un soutien de 5 000 € à l'association Combustible Numérique**

**La convention de mécénat en faveur de l'association Combustible Numérique par la Fondation SFR a été signée en présence de :**

- **Pour Combustible Numérique : Julia Lagarrigue, Présidente, Olivier Hag, coordinateur & médiateur numérique**
- **Pour SFR : Guillaume FAURE, Délégué Régional Sud-Ouest d'Altice France SFR**

### **La Fondation SFR soutient l'association Combustible Numérique**

Dans le cadre de sa démarche responsable et citoyenne, SFR a mis en place différents dispositifs tels que le Fonds de soutien citoyen qui permet, depuis plus de 20 ans, aux salariés de parrainer un projet associatif, le tutorat ou encore le mécénat de compétences. Ainsi, depuis 2003, plus de 1 000 associations ont été soutenues par des salariés SFR. **Grâce à l'engagement de l'un d'entre eux, M. Pierre DE RENTY, l'association toulousaine Combustible Numérique a reçu une dotation de 5 000 € dans le cadre du projet « Call Me If You Get Lost ». Ce projet, à destination des jeunes de 16-25 ans en situation de fragilité sociale, économique et/ou psychologique qui rencontrent des difficultés dans la construction de leur parcours professionnels, permet de les mobiliser sur de nouveaux métiers liés à la médiation et à la création numérique.**

Chaque année, la Fondation SFR, qui agit depuis 2006 auprès des publics fragiles pour promouvoir l'égalité des chances, sélectionne des associations qui ont pour objectif commun de favoriser l'insertion professionnelle, sportive ou culturelle, l'inclusion numérique, l'accompagnement de jeunes issus de milieux modestes, le soutien aux publics en situation de fragilité (précarité, handicap, ...) ou la lutte contre toutes les formes de discrimination.

Dans le cadre de son appel à projets « Fonds de soutien citoyen », le jury sélectionne tous les ans 30 projets d'associations en France.

- **En 2023, 2 associations ont été subventionnées par la Fondation SFR sur Toulouse :** Reflet 31 et la CIE du code.
- **En 2024, 3 associations ont été sélectionnées par la Fondation SFR sur Toulouse :** l'association Combustible Numérique, l'association Péri Digital Performance et l'association Topophone.

Par ailleurs, la Fondation SFR a noué des partenariats avec des associations dont l'action est reconnue nationalement, telles que Sport dans la Ville et Emmaüs Connect. En participant à la création d'Emmaüs Connect il y a près de 15 ans, SFR s'est donné comme mission de rendre le numérique accessible à tous en mettant à disposition des publics fragiles des ressources téléphoniques et un accès à internet à des conditions avantageuses.

Depuis le début de ce partenariat, plus de 165 000 personnes ont été équipées et accompagnées, 800 000 Go sont offerts chaque année par SFR, et plus d'un million de recharges prépayées ont été distribuées.

**A propos de la Fondation SFR - [alticefrance.com](http://alticefrance.com)**

*SFR et sa Fondation sont convaincus que tous les citoyens doivent avoir un accès égal aux services numériques. Créée en 2006, la Fondation SFR s'engage auprès des publics fragiles pour l'égalité des chances à travers un triple mécénat : financier, de compétences et en nature. Elle agit en faveur de la réussite professionnelle des jeunes en nouant des partenariats avec des associations dont l'action est reconnue dans le domaine de l'insertion, telles que L'Ascenseur, Sport dans la Ville, Article 1, Mozaïk RH, Rêv'Elles, La Cravate Solidaire, les Idéateurs, Elles bougent ou encore Time2Start.*

*Grâce au soutien d'associations engagées au plus près du terrain et à l'implication des salariés dans des dispositifs comme le fonds de soutien citoyen, le mécénat de compétences et le mentorat, SFR et sa Fondation agissent avec la mobilisation de tous pour un monde plus juste, solidaire et durable*

*Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)*

Contact presse : [stephane.jourdain@sfr.com](mailto:stephane.jourdain@sfr.com)