

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 20 janvier 2025

SFR renforce sa démarche environnementale en soumettant ses objectifs de réduction d'émissions de gaz à effet de serre à la SBTi

Dans la continuité du déploiement de son plan d'action environnemental « Le Cap », SFR poursuit sa mobilisation en faveur de la lutte contre le changement climatique en annonçant son engagement à fixer ses objectifs de réduction des émissions à court et à long terme, conformément à ceux de neutralité carbone fondés sur la science avec la SBTi.

La Science Based Targets initiative (SBTi) est un projet destiné à contribuer à la lutte contre le changement climatique via l'engagement des entreprises. Les objectifs de réduction de SFR, basés sur les recommandations de la SBTi, et construits en interne grâce à l'accompagnement du cabinet d'experts spécialisé en développement durable Goodwill-management, doivent être approuvés par la SBTi afin de garantir leur alignement avec les données scientifiques les plus récentes et l'Accord de Paris.

Cette démarche représente un engagement clair de SFR en faveur d'une trajectoire ambitieuse et structurée pour réduire son empreinte carbone et dont les deux objectifs sont :

- à court terme, horizon 2030 : contribuer à l'effort collectif pour limiter le réchauffement climatique à 1,5°C en amorçant les principaux axes de réduction des émissions.
- à long terme, en 2050 : élaborer une stratégie alignée sur les critères de neutralité carbone, ce qui implique une réduction significative des émissions et des actions ciblées de séquestration pour les émissions résiduelles inévitables.

Une étape clé pour structurer les actions

La soumission des objectifs à la SBTi est une étape déterminante dans la stratégie climatique de SFR et un levier structurant pour le suivi des actions du plan « Le Cap ». Cette démarche renforce l'engagement de l'entreprise en faveur d'une réduction rigoureuse et transparente des émissions, sans se limiter à des déclarations d'intention.

Une démarche structurée au cœur du plan « Le Cap »

Ces engagements s'inscrivent dans le cadre de la politique environnementale globale de SFR, intitulée « **Le Cap** », articulée autour de trois axes :

- **Comprendre** : mesurer et analyser les émissions de gaz à effet de serre (directes et indirectes) et les risques climatiques pour prioriser les actions. Depuis 2019, SFR évalue son impact carbone et met en place des initiatives de sensibilisation et de formation pour ses collaborateurs, ses clients grand public & entreprises ainsi que pour son écosystème de fournisseurs.

The SFR logo consists of the letters 'SFR' in a white, bold, sans-serif font, centered within a solid red square.The altice logo features a stylized, grey-to-black gradient symbol resembling a lowercase 'a' or a wave, positioned above the word 'altice' in a bold, black, lowercase sans-serif font.

- **Réduire** : allonger la durée de vie des équipements, favoriser l'économie circulaire (écoconception, reconditionnement, réparation, recyclage), et réduire les consommations énergétiques de ses infrastructures, produits et déplacements.
- **Contribuer** : mener des actions de séquestration des émissions résiduelles et soutenir la préservation de la biodiversité.

Avec ces engagements, SFR entend jouer un rôle actif et responsable dans la transition climatique globale et contribuer durablement à un avenir bas-carbone.

A propos de SFR - [alticefrance.com](https://www.alticefrance.com)

SFR est le 2^e opérateur télécoms français au service de près de 26 millions de clients grand public, entreprises, collectivités et opérateurs.

Plus ancienne marque du marché télécoms français et fort d'un réseau de près de 40 millions de prises Fibre, SFR a été le premier opérateur à lancer en France la 3G, la 4G puis la 5G. Il couvre aujourd'hui 99,9% de la population en 4G, 83% en 5G et se classe n°1 des performances globales de l'Internet mobile selon le baromètre nPerf 2024. SFR est également présent sur l'ensemble du territoire à travers près de 600 boutiques, soit le plus grand réseau de distribution du secteur.

SFR a réalisé plus de 11 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2023. SFR est une filiale d'Altice France.

Pour suivre l'actualité du groupe sur X : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)

Contact presse : presse@alticefrance.com