

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 21 janvier 2025

SFR Business finalise un déploiement d'envergure en France avec la modernisation du Réseau interministériel de l'État et la direction interministérielle du numérique

Dans le cadre d'un appel d'offres remporté en 2021, SFR Business a participé à la modernisation du Réseau interministériel de l'Etat (RIE) opéré par la direction interministérielle du numérique (DINUM). Avec plus de 9 000 sites déployés en 18 mois, l'ampleur inédite de ce projet illustre le savoir-faire de SFR Business, 2^e opérateur et intégrateur du marché français.

Lancé en 2013, le RIE, infrastructure stratégique destinée aux communications sécurisées des services de l'Etat, dessert près de 14 000 sites sur l'ensemble du territoire national. Sécurisé et hautement résilient, il assure l'interopérabilité des systèmes d'information ministériels.

SFR Business, 2^e opérateur et intégrateur du marché français, acteur convergent de référence de la connectivité, de l'hébergement et de la cyber-protection des infrastructures IT, accompagne les entreprises et entités publiques de toute taille dans leur transformation numérique.

Ce marché représente plus de 6 000 liens fibre optique d'interconnexion au réseau de collecte et plus de 1 100 routeurs 4G. Après le début des raccordements entre le réseau SFR et le Réseau interministériel de l'Etat en 2022, SFR Business a, depuis janvier 2023, déployé plus de 9 000 sites en 18 mois dans le respect des délais, y compris dans des zones difficiles d'accès comme des grottes ou tunnels.

L'expertise et le savoir-faire des équipes de SFR Business ont ainsi permis la modernisation du RIE, désormais plus résilient, plus performant et plus sûr. Avec cette prouesse technique, SFR Business réaffirme sa capacité à mener à bien des programmes de grande ampleur en apportant des réponses à la pointe des exigences de connectivité des services de l'Etat.

Pour Guy Duplaquet, chef du département Infrastructures et services opérés de la direction interministérielle du numérique et chef du réseau interministériel de l'Etat : « *Le programme Cristal de modernisation des accès de près de 11 000 sites utilisateurs du réseau interministériel de l'Etat sur le territoire hexagonal est d'ores et déjà un succès. SFR y a grandement contribué en déployant plus de 9 000 sites dans des délais contraints et dans le cadre d'une organisation industrielle qui a montré toute son efficacité.* »

Pour Pierre Clément, Directeur exécutif Grand Public et Entreprises SFR : « *Cette réussite conjointe conforte le rôle de partenaire clé de SFR auprès de la DINUM. Nous avons su construire une relation de confiance tout en répondant à des hautes exigences de qualité. Ce succès démontre parfaitement l'excellence de l'ensemble des équipes impliquées dans ce projet.* »

The SFR logo consists of the letters 'SFR' in a bold, white, sans-serif font, centered within a solid red square.

A propos de SFR Business - [sfrbusiness.fr](https://www.sfrbusiness.fr)

SFR Business est le 2^e opérateur français pour les entreprises.

Acteur convergent de référence, SFR Business met son savoir-faire de plus de 30 ans dans les télécoms et l'intégration de solutions au service de la transformation numérique des entreprises et des entités publiques de toute taille. Grâce à l'étendue de ses réseaux de Fibre optique et 4G/5G, son portefeuille d'offres complet et ses expertises locales réparties sur l'ensemble du territoire, SFR Business apporte une réponse à la pointe de leurs exigences en matière de connectivité, de cybersécurité, de cloud, d'infrastructures réseau et de centres de contacts. Ses plus hauts niveaux de certifications garantissent une réponse sur mesure à l'ensemble des projets de développement de ses clients. SFR Business est fournisseur des plus grands comptes publics ainsi que la plupart des entreprises du CAC40. Engagée dans une démarche de responsabilité Sociétale et Environnementale, SFR Business agit notamment à travers des mesures d'optimisation énergétique du réseau et des datacenters SFR ou encore l'intégration de la sécurité dans ses offres afin de s'adapter en permanence aux nouveaux usages et risques d'attaques informatiques.

Contact presse : presse@alticefrance.com