

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 28 janvier 2025

La Fondation SFR œuvre pour une Tech engagée au service de l'Economie Sociale et Solidaire et signe un nouveau partenariat avec l'association Latitudes

En nouant un nouveau partenariat avec Latitudes, qui accompagne les associations et les plus jeunes dans l'usage de nouvelles formes d'IA pour en faire un levier d'impact social et environnemental, la Fondation SFR renforce ses missions en faveur d'une Tech engagée au service de l'Economie Sociale et Solidaire (ESS).

SFR, accélérateur d'inclusion numérique, d'égalité des chances et de solidarité, au service de l'Economie Sociale et Solidaire

L'inclusion numérique dans les territoires est au cœur des préoccupations de SFR et de sa Fondation. Il y a plus de 10 ans, SFR a ainsi fait un choix pionnier en agissant pour l'inclusion numérique aux côtés d'Emmaüs Connect. **A travers les associations à fort impact qu'elle soutient, la Fondation SFR agit et contribue à faire du numérique une chance pour tous** en accompagnant et en sensibilisant les publics fragiles dans leurs usages du numérique.

Aujourd'hui, la Fondation SFR renforce son positionnement en faveur d'une Tech engagée au service de l'Economie Sociale et Solidaire en collaboration avec Latitudes.

Latitudes, l'IA au service de l'écosystème associatif

Latitudes a pour mission de sensibiliser et d'accompagner les citoyens et les associations pour répondre aux enjeux sociaux et environnementaux du numérique. Elle accompagne les associations et les plus jeunes dans l'usage de nouvelles formes d'IA afin d'en faire un levier d'impact social et environnemental.

Pour faire du numérique une chance pour tous, la Fondation SFR soutient deux projets clés de Latitudes :

- **IA for Good, un programme d'accompagnement et d'acculturation des acteurs de l'Economie Sociale et Solidaire sur l'intelligence artificielle.** Les webinaires proposés, le dispositif de mentorat et la réalisation de projets pro bono, co-portés avec d'autres associations comme Share It et Data for Good pour agir en coalition, ont pour objectif de sensibiliser et de former plus de 400 associations en 2025.
- **Les ateliers Future for Tech, mini-jeux éducatifs sans écran proposés aux élèves de collèges et de lycées pour découvrir les métiers et les impacts du numérique,** ont permis de sensibiliser plus de 7 000 jeunes. Un atelier dédié à l'IA sera lancé en 2025 avec le soutien de la Fondation SFR, avec pour objectif de sensibiliser 15 000 jeunes partout en France.

Les champs d'action prioritaires de la Fondation SFR sont présentés dans la brochure **SFR Agit**.

A propos de La Fondation SFR - alticefrance.com

SFR et sa Fondation sont convaincus que tous les citoyens doivent avoir un accès égal aux services numériques. Créée en 2006, la Fondation SFR s'engage auprès des publics fragiles pour l'égalité des chances à travers un triple mécénat : financier, de compétences et en nature.

En participant à la création d'Emmaüs Connect il y a plus de 10 ans, puis de WeTechCare, SFR a fait un choix pionnier à une époque où l'exclusion numérique n'était pas encore identifiée comme une urgence sociale.

La Fondation SFR agit par ailleurs en faveur de la réussite professionnelle des jeunes en nouant des partenariats avec des associations dont l'action est reconnue dans le domaine de l'insertion, telles que L'Ascenseur, Sport dans la Ville, Article 1, Mozaïk RH, Rêv'Elles, La Cravate Solidaire, les Idéateurs, Elles bougent ou encore Time2Start.

Grâce au soutien d'associations engagées au plus près du terrain et à l'implication des salariés dans des dispositifs comme le fonds de soutien citoyen, le mécénat de compétences et le mentorat, SFR et sa Fondation agissent avec la mobilisation de tous pour un monde plus inclusif, plus juste et plus solidaire.

Pour suivre l'actualité de la Fondation SFR sur LinkedIn @sfr et Instagram @la_fondation_sfr

Contact presse : presse@alticefrance.com