

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

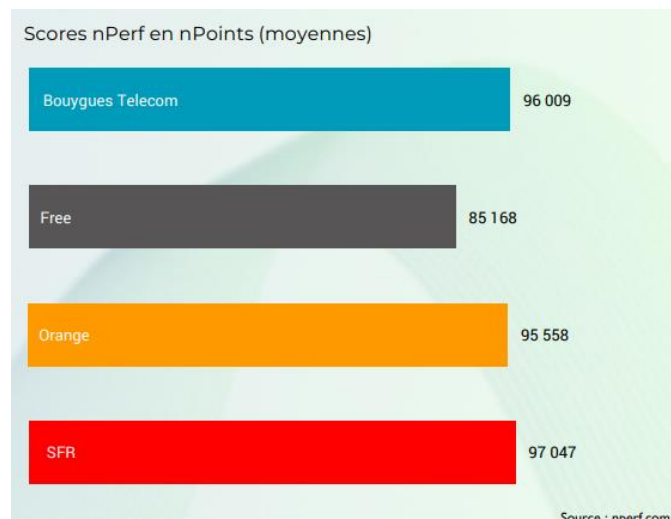
Paris, le 14 janvier 2025

**SFR n°1 de la performance Internet mobile
en France métropolitaine selon le baromètre nPerf 2024**

« Les abonnés SFR ont bénéficié des meilleures performances globales de l'Internet mobile en 2024 » selon le dernier baromètre nPerf 2024 des connexions Internet mobiles. SFR s'est ainsi « distingué comme leader du marché » et domine seul ce classement annuel qui reflète la qualité globale de la connexion telle qu'elle est expérimentée par l'utilisateur nPerf.

« SFR : leader du marché mobile français »

SFR, déjà classé 1^{er} ex aequo sur l'Internet mobile au 1^{er} semestre 2024, améliore encore ses excellentes performances, devenant pour l'ensemble de l'année seul n°1 du classement nPerf. Ces résultats, basés sur plus de 1,5 million de tests, attestent de la pertinence des investissements long terme de SFR dans ses réseaux, valident les choix stratégiques de déploiement et récompensent le travail et l'expertise de ses équipes.



SFR allie qualité et intensité des déploiements

Premier opérateur à lancer la 5G en 2020, SFR a fait le choix, dès les premières phases de déploiement, de privilégier la bande de fréquences 3.5 GHz, un choix qui permet aujourd'hui à ses abonnés de bénéficier d'une qualité de service exceptionnelle.

Cette qualité s'appuie sur d'intenses déploiements sur tous les territoires. Le réseau 5G de SFR, qui compte plus de 14 000 sites radio, dont plus de 3 000 allumés en 2024, est aujourd'hui disponible dans plus de 11 500 communes dont 2 500 ouvertes en 2024, couvrant désormais 83% de la population.

Un réseau au service d'offres plus généreuses

Grâce à la robustesse de ses infrastructures, SFR a pu, dès l'été 2024, faire profiter de la 5G à l'ensemble de ses abonnés grand public disposant d'un forfait data, qui ont basculé automatiquement, gratuitement et de manière pérenne, en 5G dans les zones de couverture. SFR propose aussi depuis l'été dernier une nouvelle Box 5G et une gamme d'abonnements Mobile plus simple, plus généreuse en data, à des prix ultra-compétitifs et uniques.

SFR a également été le 1^{er} opérateur à activer son réseau 5G SA fin 2023 proposant aux entreprises des fonctionnalités de « slicing », avec les offres 5G+ de SFR Business qui permettent de dédier des ressources réseau spécifiques.

Enfin, SFR continue de densifier son réseau 4G, qui couvre 99,9% de la population. Ce déploiement permet une meilleure qualité de service et plus de fluidité. Avec plus de 28 000 sites radio 4G, dont plus de 2 000 allumés en 2024, SFR améliore la couverture des territoires ainsi que la couverture à l'intérieur des bâtiments.

Une efficacité accrue avec l'extinction à venir des réseaux 2G et 3G

SFR a décidé de réallouer dans les prochaines années les fréquences 2G et 3G aux réseaux 4G et 5G. Cette opération permettra d'apporter plus de débit et d'améliorer la réactivité et la qualité de la voix grâce à la généralisation de la VoLTE. Plus intelligentes et plus sécurisées, ces technologies sont également plus efficaces en matière de consommation énergétique.

Les réseaux 2G et 3G, lancés en 1991 et en 2000, cesseront donc d'être opérés par SFR, respectivement au 31 décembre 2026 et 31 décembre 2028.

SFR investit dans son réseau Fixe

Parallèlement à ses bons résultats sur le mobile, SFR s'assure de la même qualité et intensité de déploiement sur son réseau Fixe qui compte près de 40 millions de prises Fibre¹, couvrant plus de 92% des foyers en France métropolitaine. Le réseau est disponible dans plus de 32 000 communes, dont plus de 3 000 ouvertes en 2024.

Après avoir été le 1^{er} opérateur à proposer un débit descendant pouvant atteindre 8 Gb/s grâce à la technologie XGS-PON et à la SFR Box 8X, SFR propose depuis mars 2024 un débit symétrique avec son offre SFR Fibre Premium. SFR continue le déploiement de cette technologie XGS-PON, disponible pour près de 50% des prises FTTH.

¹ Fibre avec terminaison optique ou coaxiale selon éligibilité

The SFR logo consists of the letters 'SFR' in a bold, white, sans-serif font, centered within a solid red square.The altice logo features a stylized, grey-to-black gradient symbol resembling a lowercase 'a' or a wave, positioned above the word 'altice' in a bold, black, lowercase sans-serif font.

Pour **Mathieu Cocq, Président-directeur général de SFR** : « Les résultats du baromètre mobile nPerf viennent valider la stratégie de déploiement et les investissements de SFR dans ses réseaux, dont SFR a toujours fait sa priorité. Ce classement de numéro 1 est une fierté, c'est une nouvelle récompense pour SFR et ses équipes, dont je salue l'engagement, et qui ces derniers mois ont initié plusieurs chantiers d'envergure pour que chacun des abonnés SFR dispose des meilleures offres et de la meilleure qualité de service ».

A propos de SFR - [alticefrance.com](https://www.alticefrance.com)

SFR est le 2^e opérateur télécoms français au service de près de 26 millions de clients grand public, entreprises, collectivités et opérateurs.

Plus ancienne marque du marché télécoms français et fort d'un réseau de près de 40 millions de prises Fibre, SFR a été le premier opérateur à lancer en France la 3G, la 4G puis la 5G. Il couvre aujourd'hui 99,9% de la population en 4G et 83% en 5G. SFR est également présent sur l'ensemble du territoire à travers près de 600 boutiques, soit le plus grand réseau de distribution du secteur.

SFR a réalisé plus de 11 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2023. SFR est une filiale d'Altice France.

Pour suivre l'actualité du groupe sur X : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)

Contact presse : presse@alticefrance.com