

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 21 mars 2025

### SFR, partenaire du Sidaction depuis 25 ans

Pour la 25<sup>ème</sup> année consécutive, SFR s'engage à nouveau aux côtés du Sidaction pour soutenir l'appel aux dons du 21 au 23 mars 2025.

#### SFR, l'opérateur télécom du Sidaction

Depuis 25 ans, SFR met gracieusement à la disposition du Sidaction l'infrastructure télécoms et les services permettant d'acheminer les appels des donateurs vers les différents centres de réception téléphoniques ouverts pour l'opération. Cette prise en charge technique et financière de l'ensemble du dispositif Télécoms permet au Sidaction d'être autonome et de gérer au mieux l'arrivée des appels des donateurs et leur répartition sur les centres d'appels partenaires. Grâce à cette infrastructure, le Sidaction peut également, en toute autonomie, consulter les statistiques de trafic et les heures d'affluence des appels.

Les salariés bénévoles de SFR présents en Ile-de-France répondront aux appels depuis l'Altice Campus tandis que les salariés en régions le feront depuis chez eux. SFR a ainsi adapté la structure de réception de son centre d'appels pour que l'ensemble des 50 salariés bénévoles puissent répondre aux appels de 20h à minuit.

Tous les collaborateurs bénéficieront d'un support technique ainsi que d'un accompagnement des équipes du Sidaction sur site et à distance. Priorité a été donnée à la sécurisation des données pour le respect des règles RGPD.

En parallèle, SFR sensibilisera les clients SFR et RED via les sites et les réseaux sociaux du groupe. SFR, entreprise engagée, accélérateur d'inclusion, d'égalité des chances et de solidarité, aux côtés de ses partenaires associatifs, est fière d'apporter sa contribution au Sidaction et à une société plus ouverte, plus juste, plus inclusive.

#### Comment faire un don ?

- Par téléphone au **110**, numéro d'appel gratuit <sup>[1]</sup> ;
- Par SMS au **92110** : en envoyant le mot « **DON** » pour faire un petit don de 10€ <sup>[2]</sup> ;
- En ligne sur le site [www.sidaction.org](http://www.sidaction.org) ;
- Par courrier, en adressant votre chèque libellé à l'ordre de Sidaction, dans une enveloppe affranchie à l'adresse suivante : **Sidaction – 228, rue du Faubourg-Saint-Martin – 75010 Paris** ;
- Par l'application Lydia, « Faites un Lydia » à Sidaction en renvoyant votre don au 22 0810 ;
- En effectuant un **achat solidaire dans la boutique** en ligne [www.sidaction.org](http://www.sidaction.org).

<sup>[1]</sup> Appel gratuit depuis un poste fixe ou un mobile en France métropolitaine.

<sup>[2]</sup> Don prélevé sur votre facture de téléphone uniquement en France métropolitaine pour les abonnés Bouygues Telecom, Orange, SFR, Free. Coût du SMS gratuit.

The SFR logo consists of the letters 'SFR' in white, bold, sans-serif font, centered on a solid red square background.The altice logo features a stylized grey 'a' symbol above the word 'altice' in a lowercase, bold, sans-serif font.

**A propos de Sidaction - [www.sidaction.org](http://www.sidaction.org)**

*Depuis vingt-neuf ans, Sidaction agit pour mettre un terme à l'épidémie de VIH/sida afin que plus personne ne soit touché par ses injustices. Son action se fonde sur un principe essentiel : réunir la recherche et le milieu associatif, et faire de chacun d'entre nous un acteur de la lutte.*

*Sidaction finance aussi bien des programmes de recherche médicale et scientifique que des associations de prévention ou d'aide aux personnes vivant avec le VIH, en France et à l'international.*

*Sidaction est la seule association de lutte contre le sida à soutenir la recherche en France. Afin de collecter des fonds, l'association organise chaque année le Sidaction, une opération unique, rendue possible grâce à la mobilisation de 35 médias pendant trois jours et à l'engagement de milliers de bénévoles dans toutes les régions de France.*

*Contacts presse Sidaction : 01 53 26 45 64 / 06 73 21 63 97*

**A propos de SFR - [alticefrance.com](http://alticefrance.com)**

*SFR est le 2e opérateur télécoms français au service de près de 26 millions de clients grand public, entreprises, collectivités et opérateurs. Plus ancienne marque du marché télécoms français et fort d'un réseau de 40 millions de prises Fibre, SFR a été le premier opérateur à lancer en France la 3G, la 4G puis la 5G. Il couvre aujourd'hui 99,9% de la population en 4G, 84 % en 5G et se classe n°1 des performances globales de l'Internet mobile selon le baromètre nPerf 2024. SFR est également présent sur l'ensemble du territoire à travers près de 600 boutiques, soit le plus grand réseau de distribution du secteur.*

*SFR a réalisé plus de 11 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2023. SFR est une filiale d'Altice France.*

*Pour suivre l'actualité du groupe sur X : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)*

**Contact presse : [presse@alticefrance.com](mailto:presse@alticefrance.com)**