

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 8 avril 2025

SFR lance « Les RDV du Numérique » et renforce son action en faveur de l'inclusion numérique

SFR, en partenariat avec Clic&Moi, lance « Les RDV du Numérique », une série d'ateliers ouverts à tous destinés à accompagner les familles dans leur vie quotidienne numérique. Cette initiative vise à renforcer l'inclusion numérique et à sensibiliser aux usages responsables et sécurisés d'Internet.



**les RDV
du numérique**

le numérique, c'est plus simple
quand on vous l'explique

Prochain atelier
dans ce magasin :

**mercredi
9 avril 2025
de 14h à 15h30**

**sécuriser ses enfants
à l'ère du numérique**

la sécurité
des enfants
en ligne

parentalité
numérique

le cyber
harcèlement

Pour vous inscrire **gratuitement**,
contactez Clic & Moi au 01 84 80 81 34
ou scannez ce QR code



SFR, accélérateur d'inclusion numérique

L'inclusion numérique est au cœur des préoccupations de SFR. En participant à la création d'Emmaüs Connect il y a plus de 10 ans, puis de WeTechCare, SFR a fait un choix pionnier à une époque où l'inclusion numérique n'était pas encore identifiée comme une urgence sociale.

Aujourd'hui, à travers les associations à fort impact qu'elle soutient, la Fondation SFR agit et contribue à faire du numérique une chance pour tous en accompagnant et en sensibilisant les publics fragiles dans leurs usages du numérique. Plus de 170 000 personnes en situation de fragilité ont ainsi été équipées et accompagnées vers le numérique.

Cependant, l'appropriation du numérique doit encore être accompagnée en France. En effet, 36% des Français rencontrent des freins à l'usage du numérique en 2024, soit un tiers de la population, et le manque de maîtrise reste le 1^{er} d'entre eux¹. Aussi, face aux difficultés rencontrées dans l'usage du numérique, près d'un Français sur deux plébiscite un accompagnement physique et gratuit.

¹ Source : Arcep, Arcom, CGE, ANCT, Baromètre du numérique, édition 2025

SFR, fort de ce constat, est convaincu que chaque citoyen doit non seulement avoir un accès égal aux services numériques, mais doit également pouvoir être formé et sensibilisé à leurs usages. Face à ce besoin, SFR renforce son action et lance « Les RDV du Numérique », apportant ainsi un nouveau service permettant de développer les usages numériques et de prévenir les risques qui y sont liés.

Le numérique, c'est plus simple quand on vous l'explique

Avec « Les RDV du Numérique », SFR lance des ateliers visant à accompagner les Françaises et Français dans leur vie quotidienne numérique. Ces ateliers, d'une durée d'1h30 et animés par des étudiants formés spécialement pour ces rendez-vous, favorisent la convivialité et la proximité.

En partenariat avec Clic&Moi, acteur engagé dans la réduction de la fracture numérique en charge notamment du contenu pédagogique, de la formation des intervenants et de l'animation, « Les RDV du Numérique » se déroulent dans 16 boutiques SFR² en France les 9, 16 et 23 avril et sont offerts à tous par SFR – qu'ils soient clients ou non.

Au cours de cette première session d'ateliers à destination des familles, avec pour thème la protection des enfants à l'ère du numérique, plusieurs sujets sont abordés pour permettre d'éduquer, de prévenir et d'agir :

- Sécurité des enfants en ligne : reconnaître, identifier et prévenir les arnaques en ligne et les risques ;
- Parentalité numérique : outils et bonnes pratiques, sensibilisation, conseils et apprentissage des risques ;
- Cyberharcèlement : comprendre, sensibiliser, détecter et réagir, notamment grâce à l'option *SFR Cybersécurité*.

Des certificats et livrets pédagogiques sont prévus afin que les participants puissent continuer leur apprentissage après les sessions.

Grâce à son expertise et à sa proximité, SFR permet à chacun de vivre en confiance dans un monde connecté. « Les RDV du Numérique » s'inscrivent dans cette démarche et permettent de démocratiser les codes du numérique, à travers des ateliers ouverts à tous, sur inscription, offerts par SFR.

Les champs d'action prioritaires de SFR et de sa Fondation pour faire du numérique une chance pour tous sont présentés dans la brochure [**SFR Agit**](#).

Formulaire d'inscription aux RDV du Numérique

A propos de SFR - [alticefrance.com](https://www.alticefrance.com)

SFR est le 2e opérateur télécoms français au service de près de 26 millions de clients grand public, entreprises, collectivités et opérateurs. Plus ancienne marque du marché télécoms français et fort d'un réseau de plus de 40 millions de prises Fibre, SFR a été le premier opérateur à lancer en France la 3G, la 4G puis la 5G. Il couvre aujourd'hui 99,9% de la population en 4G, 84% en 5G et se classe n°1 des performances globales de l'Internet mobile selon le baromètre nPerf 2024. SFR est également présent sur l'ensemble du territoire à travers près de 600 boutiques, soit le plus grand réseau de distribution du secteur.

SFR a réalisé plus de 11 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2023. SFR est une filiale d'Altice France.

Pour suivre l'actualité du groupe sur X : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)

Contact presse : presse@alticefrance.com

² SFR Chambéry Chamnord, SFR Lyon Bellecour, SFR Saint Etienne rue du General Foy, SFR Paris Chaussée d'antin, SFR Paris Les Halles, SFR Marseille Canebière, SFR Saint Laurent du Var Cap 3000, SFR Cannes, SFR Lille Rue Neuve, SFR Metz, SFR Nantes Marne, SFR Brest Siam, SFR Tours Nationale, SFR Bordeaux Rue Saint Catherine, SFR Toulouse Lafayette, SFR Rochefort