COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 3 juin 2025

SFR franchit une nouvelle étape dans sa politique environnementale : la SBTi valide ses objectifs de réduction d'émissions de gaz à effet de serre

La Science Based Targets initiative (SBTi) a validé les objectifs de réduction d'émissions de gaz à effet de serre de SFR à court et à long terme. Cette validation atteste de la conformité de ces engagements avec les données scientifiques les plus récentes et les objectifs fixés par l'Accord de Paris.

Cette reconnaissance constitue une étape structurante de la stratégie environnementale de SFR, en consolidant la crédibilité de sa trajectoire bas-carbone et en affirmant la solidité de sa démarche fondée sur la science.

Dans le cadre de son plan d'action environnemental « Le Cap », SFR a défini deux objectifs désormais validés par la SBTi :

À l'horizon 2030 : réduire de **42 %** ses émissions de gaz à effet de serre par rapport à 2022, sur l'ensemble des scopes 1, 2 et 3, conformément à une trajectoire compatible avec une limitation du réchauffement climatique à **1,5 °C**.

À l'horizon 2050 : atteindre un objectif de **contribution à la neutralité carbone fondé sur la science**, reposant sur une réduction **de 90%** des émissions et sur des actions de séquestration ciblées pour les émissions résiduelles.

Cette validation s'inscrit dans la continuité des engagements pris par SFR pour structurer sa transition environnementale sur des bases scientifiques claires et exigeantes, et témoigne de sa volonté d'agir de manière rigoureuse et transparente face aux enjeux climatiques.

Une démarche structurée au cœur du plan « Le Cap »

Ces engagements s'intègrent dans la politique environnementale globale de SFR, intitulée **« Le Cap »**, articulée autour de trois axes :

- **Comprendre** : mesurer et analyser les émissions de gaz à effet de serre (directes et indirectes) et les risques climatiques pour prioriser les actions. Depuis 2019, SFR évalue son impact carbone et met en place des initiatives de sensibilisation et de formation pour ses collaborateurs, ses clients grand public & entreprises ainsi que pour son écosystème de fournisseurs.

- **Réduire** : allonger la durée de vie des équipements, favoriser l'économie circulaire (écoconception, reconditionnement, réparation, recyclage), et réduire les consommations énergétiques de ses infrastructures, produits, et déplacements ; y compris en incluant son écosystème de fournisseurs pour les engager également dans une trajectoire de réduction.

- **Contribuer** : mener des actions de séquestration des émissions résiduelles et soutenir la préservation de la biodiversité.

En obtenant cette validation, SFR réaffirme sa volonté d'agir concrètement pour un avenir bas-carbone, mobilisant l'ensemble de ses équipes dans une logique d'amélioration continue.

À propos de SFR - alticefrance.com
SFR est le 2e opérateur télécoms français au service de près de 26 millions de clients grand public, entreprises, collectivités et opérateurs.
Plus ancienne marque du marché télécoms français et fort d'un réseau de plus de 40 millions de prises Fibre, SFR a été le premier opérateur à lancer en France la 3G, la 4G puis la 5G. Il couvre aujourd'hui 99,9% de la population en 4G et 84% en 5G. SFR est également présent sur l'ensemble du territoire à travers près de 600 boutiques, soit le plus grand réseau de distribution du secteur.
SFR a réalisé 10 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2024. SFR est une filiale d'Altice France.
Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : @AlticeFrance
Contact presse : presse@alticefrance.com