

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 10 juillet 2025

LIGUE 1+ arrive chez SFR

SFR distribuera la nouvelle offre LIGUE 1+ dès son lancement le 15 août et permettra ainsi à ses abonnés de profiter de l'intégralité des matchs de Ligue 1 McDonald's.

A l'occasion de la reprise de la Ligue1 McDonald's, les abonnés SFR pourront retrouver le contenu LIGUE 1+.

LIGUE 1+ sera disponible au tarif de 14,99€/mois avec engagement*.

LIGUE 1+ proposera huit matchs en direct, en exclusivité, chaque week-end, du vendredi au dimanche, accompagnés de deux grands magazines, et du neuvième match en différé.

SFR est fier de cet accord de distribution qui contribue à donner de la visibilité au football français et illustre sa volonté de toujours proposer le meilleur des contenus à ses abonnés.

*Engagement de 12 mois. 19,99€/mois sans engagement

À propos de SFR - [alticefrance.com](https://www.alticefrance.com)

SFR est le 2e opérateur télécoms français au service de près de 26 millions de clients grand public, entreprises, collectivités et opérateurs.

Plus ancienne marque du marché télécoms français et fort d'un réseau de plus de 40 millions de prises Fibre, SFR a été le premier opérateur à lancer en France la 3G, la 4G puis la 5G. Il couvre aujourd'hui 99,9% de la population en 4G et plus de 84% en 5G. SFR est également présent sur l'ensemble du territoire à travers près de 600 boutiques, soit le plus grand réseau de distribution du secteur.

SFR a réalisé 10 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2024. SFR est une filiale d'Altice France.

Pour suivre l'actualité du groupe sur X : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)

Contact presse : presse@alticefrance.com