

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 24 juillet 2025

Avec SFR Pro, SFR réaffirme son ambition sur le marché professionnel **Nouveaux forfaits, services de continuité d'activité, accompagnement sur mesure**

SFR réaffirme son ambition sur le marché professionnel avec une nouvelle proposition centrée sur la simplicité, la performance et la proximité. Avec des forfaits repensés, des services de continuité d'activité avancés et un accompagnement personnalisé et omnicanal, SFR Pro se positionne comme le partenaire technologique de confiance des professionnels.

- Des offres claires, puissantes et adaptées aux usages professionnels disponibles en boutique SFR ou sur le site dédié pro.sfr.fr
- La continuité d'activité garantie, même en cas d'imprévu, complétée par une offre spéciale de cybersécurité
- Un accompagnement de proximité au sein des 550 boutiques SFR et une aide spéciale accordée aux créateurs d'entreprise



Des offres claires, puissantes et adaptées aux usages professionnels disponibles en boutique SFR ou sur le site dédié pro.sfr.fr

SFR Pro dévoile une **nouvelle gamme de forfaits Fixe et Mobile** conçue pour répondre aux enjeux de performance, de sécurité et de croissance des professionnels :

- **trois forfaits mobiles tous 5G incluse, simples, transparents et adaptés aux usages réels** (80 Go, 100 Go, 400 Go), avec ou sans engagement, intégrant appels/SMS/MMS illimités, roaming, multisurf, montre connectée et facturation hors taxes. Au choix du professionnel, ils sont proposés avec ou sans le terminal ;
- **une offre Fibre Power Pro ultra-performante** jusqu'à 2 Gbit/s avec la Box 8 Wi-Fi 6, répéteur Wi-Fi, appels illimités vers 100 destinations, une adresse IP fixe, SFR Cloud 1000 Go, messagerie pro, site web et bouquet TV de 200 chaînes.

Disponibles dans les 550 boutiques du réseau de distribution SFR, ces forfaits sont également accessibles sur le site pro.sfr.fr. Entièrement conçu pour les besoins des professionnels, ce site offre une navigation fluide, un accès rapide aux informations essentielles et une clarté dans les tarifs exprimés hors taxes. Les professionnels bénéficient d'une expérience omnicanale répondant à la même exigence de qualité de service, qu'ils choisissent d'acheter en ligne ou en point de vente.

Les offres pour les professionnels s'appuient sur la puissance du réseau SFR classé 2^e meilleur réseau mobile par l'Arcep. La campagne de mesures 2024 sur la qualité des services mobiles de l'Arcep publiée en juin 2025 confirme en effet la forte progression de SFR sur la majorité des indicateurs. SFR est ainsi 1^{er} ou 2^e ex aequo sur 230 des 258 critères, soit 89% des critères contre 82% en 2023, 72% en 2022 et 65% en 2021.

Ces résultats témoignent de la pertinence des choix stratégiques, des investissements dans les déploiements et de l'engagement sans faille des équipes de SFR, déjà classé n°1 de la performance Internet mobile en France métropolitaine selon le baromètre nPerf 2024, publié en janvier 2025.

Premier opérateur à avoir lancé la 4G en 2012 puis la 5G en 2020, SFR continue de déployer et de densifier son réseau qui couvre 99,9 % de la population en 4G et plus de 84 % en 5G, avec plus de 12 100 communes ouvertes. Le réseau Fibre de SFR compte plus de 40 millions de prises FTTH et couvre plus de 33 000 communes.

La continuité d'activité garantie, même en cas d'imprévu, complétée par une offre spéciale de cybersécurité

Dans un contexte où la réactivité et la résilience sont devenues essentielles, SFR propose aux professionnels des services sur mesure pour garantir une connectivité permanente :

- **débit privilégié** : accès prioritaire au réseau jusqu'à 4 fois plus rapide en cas d'affluence ;
- **échange de mobile sous 24 h dans les locaux des clients** et prêt de mobile en boutique pour rester joignable ;
- **1 000 Go de stockage** avec SFR Cloud ;

- **Internet Garanti en 4G** avec Box de poche incluse ;
- **intervention sous 8 h** en cas de panne.

SFR propose, jusqu'au 30 septembre, une offre de cybersécurité dédiée aux professionnels, intégrant des technologies avancées de protection contre le phishing et les malwares, pour sécuriser efficacement les équipements et les données sensibles.

Un accompagnement de proximité au sein des 550 boutiques SFR et une aide spéciale accordée aux créateurs d'entreprise

SFR Pro place également l'accompagnement au cœur de son approche. Chaque professionnel bénéficie d'un suivi personnalisé, avec un accompagnement commercial dédié, des rendez-vous programmés pour ajuster les offres à ses besoins évolutifs, et un accès direct à des experts en boutique SFR.

Le service client, entièrement pensé pour les professionnels, garantit une prise en charge fluide, réactive et de bout en bout des demandes client. L'espace client unique permet de piloter l'ensemble des abonnements Fixe et Mobile.

SFR Pro soutient les entrepreneurs dès leurs débuts et valorise leur fidélité avec des avantages concrets :

- les 3 premiers mois offerts sur tous les forfaits Fixe et Mobile pour les créateurs d'entreprise de moins de 2 ans ;
- des économies immédiates dès le deuxième abonnement, qu'il soit professionnel ou personnel, grâce à l'offre SFR Multi.

Avec cette nouvelle proposition de valeur pour les professionnels, SFR dépasse son rôle d'opérateur pour devenir un partenaire technologique de confiance. Engagé à leurs côtés, il les accompagne aussi bien en boutique ou en ligne dans leur croissance grâce à des offres claires et complètes, une mobilisation d'expertises à chaque étape clé de la relation client, ainsi que des services d'accompagnement et de continuité de service sur mesure.

À propos de SFR - alticefrance.com

SFR est le 2e opérateur télécoms français au service de près de 26 millions de clients grand public, entreprises, collectivités et opérateurs.

Plus ancienne marque du marché télécoms français et fort d'un réseau de plus de 40 millions de prises Fibre, SFR a été le premier opérateur à lancer en France la 3G, la 4G puis la 5G. Il couvre aujourd'hui 99,9% de la population en 4G et plus de 84% en 5G. SFR est également présent sur l'ensemble du territoire à travers près de 600 boutiques, soit le plus grand réseau de distribution du secteur.

SFR a réalisé 10 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2024. SFR est une filiale d'Altice France.

Pour suivre l'actualité du groupe sur X : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)

Contact presse : presse@alticefrance.com