

INFO PRESSE

Paris, le 9 septembre 2025

SFR, opérateur référent sur l'eSIM

Alors que l'eSIM devient un nouveau standard, SFR propose cette technologie avec tous ses forfaits, et avec des modes d'activation fiables et fluides.

Après avoir lancé l'eSIM dès 2019, SFR et RED by SFR ont contribué en 2024 à son déploiement en simplifiant davantage son activation et proposent désormais trois modes d'activation différents pour offrir la meilleure expérience client :

- **QR code**, solution standard sur le marché, disponible depuis 2019 : activation par simple scan d'un QR code disponible dans l'Espace Client SFR
- **Notification** : envoi direct et activation de l'eSIM grâce à une notification reçue directement sur le smartphone
- **Transfert** : conversion d'une SIM physique en eSIM depuis les réglages du smartphone, avec ou sans changement de terminal

L'activation de l'eSIM se déroule quasi instantanément, de manière immédiate et sécurisée. Sans livraison et sans manipulation lors d'un changement d'opérateur ou de téléphone, la dématérialisation de la carte SIM offre la possibilité d'avoir plusieurs eSIM sur un même mobile pour différents usages (professionnel, personnel, voyages...) et contribue à la réduction de l'empreinte carbone liée à la production et à la distribution des cartes SIM physiques.

Parcours d'activation

- QR Code :
 - o Récupération du QR code dans l'Espace Client SFR
 - o Connexion du smartphone au Wi-Fi
 - o Réglages du smartphone > paramètres selon le constructeur
 - o Ajout d'un forfait cellulaire avec le QR code
- Notification :
 - o Connexion du smartphone au Wi-Fi
 - o Réception d'une notification
 - o Ajout du forfait cellulaire dans le smartphone
- Transfert :
 - o Réglages du smartphone > paramètres selon le constructeur
 - o Si même terminal : conversion de la SIM physique en eSIM
 - o Si nouveau terminal : transfert de la SIM physique ou eSIM de l'ancien terminal en eSIM vers le nouveau terminal

Plus d'informations sur assistance.sfr.fr

The SFR logo consists of the letters 'SFR' in a bold, white, sans-serif font, centered within a solid red square.

A propos de SFR - [alticefrance.com](https://www.alticefrance.com)

SFR est le 2^e opérateur télécoms français au service de près de 26 millions de clients grand public, entreprises, collectivités et opérateurs.

Plus ancienne marque du marché télécoms français et fort d'un réseau de 40 millions de prises Fibre, SFR a été le premier opérateur à lancer en France la 3G, la 4G puis la 5G. Il couvre aujourd'hui 99,9% de la population en 4G, plus de 84% en 5G et se classe n°1 des performances globales de l'Internet mobile selon le baromètre nPerf 2024. SFR est également présent sur l'ensemble du territoire à travers près de 600 boutiques, soit le plus grand réseau de distribution du secteur.

SFR a réalisé 10 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2024. SFR est une filiale d'Altice France.

Pour suivre l'actualité du groupe sur X : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)

Contact presse : presse@alticefrance.com