

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 18 septembre 2025

**SFR réaffirme son engagement environnemental à l'occasion des Semaines Européennes du Développement Durable**

SFR déploie à l'Altice Campus une série d'initiatives pour sensibiliser ses collaborateurs aux enjeux environnementaux liés au numérique, tout en renforçant ses actions à destination du grand public. Un an après le lancement de sa stratégie environnementale « Le Cap », SFR poursuit ainsi la mise en œuvre concrète de ses engagements en matière de transition écologique.

**Les Jours du reconditionné : des initiatives concrètes proposées aux clients SFR en faveur du réemploi**

SFR agit pour démocratiser le reconditionné. A l'occasion des Semaines Européennes du Développement Durable (SEDD) 2025, plusieurs offres et réductions de prix sont proposées avec jusqu'à 100€ de bonus reprise pour l'achat d'un mobile reconditionné et des prix attractifs sur les modèles les plus populaires.

Un geste très important puisqu'un mobile reconditionné, c'est **jusqu'à 80% d'émissions de CO<sub>2</sub> en moins** qu'un téléphone neuf (source : ADEME)

### **SEDD 2025 : des actions fortes pour sensibiliser et engager les collaborateurs**

Dans le cadre des **SEDD 2025**, plusieurs initiatives sont proposées à l'Altice Campus afin de sensibiliser les collaborateurs SFR aux enjeux environnementaux liés au numérique.

### **Lancement de la Fresque du Numérique : une démarche collaborative pour mieux comprendre l'impact environnemental du numérique**

SFR lance la **Fresque du Numérique**, un atelier collaboratif et pédagogique visant à décortiquer les différents impacts environnementaux du numérique. Cette animation permet aux équipes de mieux saisir les enjeux et de réfléchir collectivement à des pistes d'amélioration dans leur quotidien professionnel.

### **Expérience immersive avec la Chambre climatique à 50°C Climate Sense**

Pour illustrer les conséquences concrètes du dérèglement climatique, la **Chambre climatique à 50°C Climate Sense** offre aux participants une immersion saisissante, simulant des conditions extrêmes liées au réchauffement global. Cette expérience renforce la prise de conscience individuelle et collective autour des enjeux climatiques. Climate Sense est un projet créé par le Human Adaptation Institute et imaginé par Christian Clot.

### **Mobilités décarbonées : penser au-delà du numérique**

Enfin, plusieurs solutions de mobilités décarbonées sont exposées, soulignant que la réduction de l'impact environnemental du groupe ne se limite pas au seul numérique, mais s'inscrit dans une démarche globale.

### **Des initiatives qui s'inscrivent dans la politique environnementale de SFR**

Ces initiatives témoignent de l'engagement fort de SFR pour un numérique plus responsable. Elles invitent chacun à s'impliquer, à agir et à innover pour bâtir ensemble un avenir durable et s'inscrivent dans le cadre de la politique environnementale globale de SFR, intitulée « **Le Cap** », articulée autour de trois axes :

- **Comprendre** : mesurer et analyser les émissions de gaz à effet de serre (directes et indirectes) et les risques climatiques pour prioriser les actions. Depuis 2019, SFR évalue son impact carbone et met en place des initiatives de sensibilisation et de formation pour ses collaborateurs, ses clients grand public & entreprises ainsi que pour son écosystème de fournisseurs.
- **Réduire** : allonger la durée de vie des équipements, favoriser l'économie circulaire (écoconception, reconditionnement, réparation, recyclage), et réduire les consommations énergétiques de ses infrastructures, produits et déplacements.
- **Contribuer** : mener des actions de séquestration des émissions résiduelles et soutenir la préservation de la biodiversité.

#### **A propos de SFR - [alticefrance.com](https://www.alticefrance.com)**

SFR est le 2<sup>e</sup> opérateur télécoms français au service de près de 26 millions de clients grand public, entreprises, collectivités et opérateurs.

Plus ancienne marque du marché télécoms français et fort d'un réseau de plus de 40 millions de prises Fibre, SFR a été le premier opérateur à lancer en France la 3G, la 4G puis la 5G. Il couvre aujourd'hui 99,9% de la population en 4G, plus de 85% en 5G et se classe n°1 des performances globales de l'Internet mobile selon le baromètre nPerf 2024. SFR est également présent sur l'ensemble du territoire à travers près de 600 boutiques, soit le plus grand réseau de distribution du secteur.

SFR a réalisé 10 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2024. SFR est une filiale d'Altice France.

Pour suivre l'actualité du groupe sur X : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)

Contact presse : [presse@alticefrance.com](mailto:presse@alticefrance.com)