



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Sarrebourg, le 28 janvier 2025

Grâce au soutien de SFR, La Cravate Solidaire Metz propose des ateliers délocalisés pour lutter contre la discrimination à l'image lors de la recherche d'un emploi

Catherine SCHWEITZER, Directrice générale et cofondatrice de La Cravate Solidaire et **Hervé Depierre**, Délégué Régional Grand Est de SFR, se sont rendus au Centre Social Culturel de Sarrebourg à l'occasion de l'organisation d'ateliers permettant d'accompagner des demandeurs d'emploi et ainsi lutter contre la discrimination à l'image dans le cadre de l'insertion ou la réinsertion professionnelle. **Grâce au soutien de SFR, ces ateliers peuvent être organisés dans plusieurs communes du département de Moselle, notamment à l'aide d'un véhicule utilitaire permettant de transporter les tenus et le matériel nécessaire afin d'aller au plus près des candidats qui ne peuvent pas se déplacer.**

La Cravate Solidaire dans le Grand Est

Fondé en 2012, La Cravate Solidaire est un réseau d'antennes associatives qui a pour objet la lutte contre la discrimination à l'image dans le cadre de l'insertion ou la réinsertion professionnelle. Son action s'organise autour du don de tenues professionnelles et de la transmission des codes de l'entreprise afin de revaloriser l'estime de soi de ses bénéficiaires. La Cravate Solidaire représente aujourd'hui 14 antennes réparties sur le territoire français : à Bordeaux, Caen, Clermont-Ferrand, Le Mans, Lille, Lyon, Metz, Nantes, Paris, Pau, Rennes, Rouen, Troyes et Marseille.

Créée en 2020, La Cravate Solidaire Metz est la 10ème antenne de La Cravate Solidaire et la 1ère en Grand Est. Elle ouvre en 2022 une antenne en Moselle Est, à Farébersviller puis en novembre 2024, en Meurthe-et-Moselle, à Vandœuvre-lès-Nancy.

Les ateliers organisés à Metz grâce au soutien de SFR

Les ateliers Coup de Pouce

Moment individuel et convivial, l'atelier Coup de Pouce consiste en 2 heures d'accompagnement et de préparation à l'entretien d'embauche, comprenant plusieurs étapes :

- Coaching en Image : au sein du dressing solidaire, une tenue adaptée aux attentes du candidat et au type de métier recherché lui est offerte.
- Coaching en Ressources Humaines : grâce à une simulation d'entretien avec un Coach RH bénévole, le candidat est accompagné dans la construction de son discours.
- Shooting photo : une photo de portrait pour le CV et une photo plus ludique sont prises pour aider le candidat à booster son CV et garder un souvenir agréable de son passage à La Cravate Solidaire.

Les ateliers Coup de Pouce numériques

L'objectif des ateliers Coup de Pouce numériques de La Cravate Solidaire Metz est de transmettre des connaissances sur le numérique aux bénéficiaires des ateliers Coup de Pouce de l'association. Ces connaissances permettront aux candidats de gagner en autonomie en ce qui concerne leur utilisation de l'outil informatique, ce dernier étant aujourd'hui essentiel dans le monde professionnel et dans nombre de démarches administratives. L'atelier est aussi l'occasion d'apprendre davantage sur le savoir-être numérique et la réputation en ligne, qui sont des compétences nécessaires à la recherche d'emploi d'aujourd'hui.



Les ateliers « Hors Les Murs »

Les ateliers « Hors Les Murs » sont une déclinaison innovante des ateliers Coup de Pouce, spécialement conçus pour répondre aux freins de mobilité des candidats. L'équipe de La Cravate Solidaire se déplace directement dans les locaux de ses partenaires, mis à disposition pour l'occasion, afin d'organiser des ateliers au plus près des candidats, notamment ceux qui ne peuvent pas se déplacer.

SFR soutient la Cravate Solidaire Metz

Convaincue que le numérique constitue un levier majeur d'insertion sociale et professionnelle pour les personnes en situation de précarité et notamment les jeunes, SFR a souhaité apporter un soutien financier de 45 000 € à La Cravate Solidaire Metz afin qu'elle puisse élargir son périmètre d'intervention à tout le département et y lancer encore plus d'ateliers Coup de Pouce et Numériques « Hors des Murs » notamment auprès des résidents des arrondissements de Thionville, Sarreguemines et Sarrebourg.

Afin de mener à bien ces ateliers délocalisés, un financement était nécessaire pour acheter un véhicule utilitaire afin de transporter le matériel et recruter un conseiller numérique et un chargé d'atelier « Hors les Murs ».

Depuis le 12 février 2024, lancement du premier atelier « Hors des Murs », 153 candidats ont été accompagnés alors que l'objectif était de 80.

A propos de SFR - alticefrance.com

SFR est le 2e opérateur télécoms français au service de près de 26 millions de clients grand public, entreprises, collectivités et opérateurs. Plus ancienne marque du marché télécoms français et fort d'un réseau de près de 40 millions de prises Fibre, SFR a été le premier opérateur à lancer en France la 3G, la 4G puis la 5G. Il couvre aujourd'hui 99,9% de la population en 4G, 83% en 5G et se classe n°1 des performances globales de l'Internet mobile selon le baromètre nPerf 2024. SFR est également présent sur l'ensemble du territoire à travers près de 600 boutiques, soit le plus grand réseau de distribution du secteur.

SFR a réalisé plus de 11 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2023. SFR est une filiale d'Altice France.

Pour suivre l'actualité du groupe sur X : @AlticeFrance

Contacts presse :

stephanie.claudel@sfr.com

enora.lebihan@lacravatesolidaire.org