

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lens, le 3 avril 2025

SFR renouvelle son soutien au Musée du Louvre-Lens

Trois ans après la signature d'une convention de mécénat, **Annabelle Ténèze, Directrice du musée** et **Salvatore Tuttolomondo, Délégué Régional Hauts-de-France**, renforcent leur collaboration avec un nouvel engagement de mécénat en nature et compétences pour une durée de 3 ans.



Ce renouvellement témoigne de l'ambition commune de SFR et du Musée du Louvre-Lens de rendre l'art et la culture accessibles à toutes et tous. SFR, en tant que partenaire stratégique, met à disposition ses technologies et son expertise pour enrichir l'expérience des visiteurs au sein du musée, de sa nouvelle galerie du temps et de l'ensemble des événements proposés toute l'année.

"Le renouvellement de notre partenariat avec le Musée du Louvre-Lens est une belle illustration de notre engagement à rendre la culture accessible et à soutenir l'innovation dans le monde de l'art. Grâce à ce mécénat, nous continuons de promouvoir la culture sous toutes ses formes et de mettre à profit nos solutions technologiques pour améliorer l'expérience des visiteurs," **Salvatore Tuttolomondo, Délégué Régional Hauts-de-France de SFR.**

De son côté, **Annabelle Ténèze, Directrice du musée** a ajouté : "Nous sommes ravis de poursuivre cette collaboration avec SFR, qui nous permet d'enrichir nos actions en matière de médiation numérique et d'offrir à notre public une expérience toujours plus immersive. Ce partenariat est essentiel pour garantir un accès à l'art et à la culture de qualité. Il illustre également de manière exemplaire la collaboration de nos équipes ».

Les engagements de SFR dans le cadre du mécénat avec le Musée du Louvre-Lens



SFR a mis à disposition le savoir-faire et les compétences de ses équipes SFR Business, sa marque entreprise experte en solutions télécom et services ICT, ainsi que le matériel nécessaire pour :

- Le maintien de l'infrastructure WIFI existante comprenant un accès Internet Très Haut Débit performant (500 Mbit/s) pour les visiteurs et les collaborateurs du musée du Louvre-Lens, grâce à 129 bornes WIFI couvrant la zone publique (Hall d'accueil, Galerie du temps, Pavillon de verre, Galerie des expositions temporaires, Scène et les extérieurs à proximité du bâtiment principal) et la zone comprenant les bureaux administratifs ;
- la fourniture et le paramétrage du portail d'accueil interactif pour la connexion des visiteurs du musée.
- La modernisation de la téléphonie fixe + équipements de visioconférence pour 3 salles de réunion

Le financement de ce mécénat en nature et en compétence, qui s'étale sur trois ans, est valorisé à près de 130 000 €.

Les services proposés par le Musée du Louvre-Lens grâce au mécénat SFR

Cette installation permet au Louvre-Lens de poursuivre le développement de son offre multimédia, à travers notamment :

- La création d'une **web application**, comme compagnon de visite : un nouvel outil pour préparer sa venue au Louvre-Lens grâce à des commentaires audios et vidéos.
- La mise en place de **dispositifs multimédias** dans les salles d'expositions : le musée travaille au développement de nouveaux outils interactifs (formats 3D, contenus à la demande...) pour accompagner les visiteurs dans leur découverte des œuvres exposées.
- Le renforcement de la présence du Louvre-Lens sur le web et les **réseaux sociaux** par la création d'événements en direct du musée ou la multiplication des actions en live sur les autres réseaux sociaux du musée.
- La mise à disposition d'une couverture WIFI amplifiée y compris pour les **privatisations** : le Louvre-Lens accueille les entreprises pour leurs événements professionnels privés et développe ainsi une offre de service complète à leur attention.

A propos du Louvre-Lens

Inauguré en décembre 2012, le musée du Louvre-Lens est situé au cœur de l'ancien bassin minier du Nord-Pas de Calais, inscrit au patrimoine mondial de l'UNESCO.

La Galerie du temps est le cœur du Louvre-Lens. En 2024 s'est ouvert un nouveau chapitre dans l'histoire du musée. Après plus de 10 ans d'existence, la Galerie du temps, symbole de l'identité du musée, s'est entièrement renouvelée et enrichie. Dans un espace spectaculaire de 3000 m², elle propose un parcours inédit à travers 5000 ans d'histoire de l'art. Elle accueille aujourd'hui plus de 250 nouveaux chefs-d'œuvre du musée du Louvre et des collections nationales mais aussi des œuvres contemporaines, comme autant de nouveaux contrepoints.

Chaque année, des expositions temporaires d'envergure internationale accueillent des œuvres du monde entier. Le Pavillon de verre – espace ouvert aux expérimentations et à l'art contemporain –, la Scène et ses spectacles, le Centre de ressources et sa médiathèque, l'espace mezzanine et ses expositions, le parc et ses animations estivales, contribuent à en faire un espace privilégié d'échanges et de rencontres, et à proposer une expérience artistique globale.



Grâce à une politique de médiation humaine centrale, innovante et participative, le Louvre-Lens réaffirme la place accordée aux publics, pour favoriser toujours plus l'appropriation par tous et pour tous.

Voulu et porté dès l'origine par toute une région et sa population, le Louvre-Lens trouve aujourd'hui sa place au sein d'un territoire en pleine mutation. Son projet d'ouverture au plus grand nombre est aujourd'hui une réalité qui s'incarne dans ce « Louvre en partage ».

En chiffres :

- Une surface de 28 000 m²
- Un parc de 20 hectares
- 500 000 visiteurs accueillis en moyenne chaque année
- 2^e musée le plus fréquenté en région après le musée des Confluences à Lyon

Suivre l'actualité du Louvre-Lens : louvrelens.fr et #LouvreLens sur Facebook, Instagram, Linked'In, TikTok, X et Bluesky

Contact presse : camille.klein@louvrelens.fr

A propos de SFR - alticefrance.com

SFR est le 2e opérateur télécoms français au service de près de 26 millions de clients grand public, entreprises, collectivités et opérateurs.

Plus ancienne marque du marché télécoms français et fort d'un réseau de près de 40 millions de prises Fibre, SFR a été le premier opérateur à lancer en France la 3G, la 4G puis la 5G. Il couvre aujourd'hui 99,9% de la population en 4G, 84% en 5G et se classe n°1 des performances globales de l'Internet mobile selon le baromètre nPerf 2024. SFR est également présent sur l'ensemble du territoire à travers près de 600 boutiques, soit le plus grand réseau de distribution du secteur.

SFR a réalisé plus de 11 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2023. SFR est une filiale d'Altice France.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)

Contact presse : stephanie.claudel@sfr.com