

Communiqué de presse

Mardi 23 mars 2021



Next Media Solutions devient Altice Media Ads & Connect

La régie du groupe Altice Média change de nom et se dote d'une nouvelle identité. Ce nouveau nom illustre une plus forte intégration à Altice France, un nom qui colle aux nouveaux usages, à la convergence entre publicité et data, aux offres innovantes avec de la data tierce et à l'ouverture vers des formats plus responsables.



Altice Media Ads & Connect, une régie puissante

Altice Media Ads & Connect représente des marques media puissantes dont les plus emblématiques, BFM et RMC, qui informent et divertissent chaque mois 48 millions de Français. Ces médias incarnent des domaines attractifs et variés comme l'information en continu, nationale et locale, le sport, l'économie, la technologie, l'histoire et la découverte, et cultivent une forte relation de proximité avec le téléspectateur qu'elle soit géographique ou éditoriale. Ce positionnement permet de s'adresser à chacun, quel que soit son âge, son lieu de vie, ses opinions. La régie est ainsi en mesure de répondre à toutes les problématiques de marques, de la plus globale à la plus locale.

Altice Media Ads & Connect, une régie convergente

Grâce à la convergence avec la filiale télécoms SFR, la donnée de l'opérateur issue de ses box, conformément aux règles de consentement et de protection des données, complète les performances du broadcast. Le linéaire et le digital sont ainsi pensés et activés ensemble pour rendre les dispositifs plus pertinents, efficaces et personnels, et répondre aux impératifs des marques. Parmi les dernières innovations : la TV segmentée intégrant de la data tierce et annonceur, Optim TV ou l'optimisation du linéaire en digital, le sponsoring augmenté retravaillant les plans de bandes annonces du programme parrainé.

La régie s'est également dotée d'une organisation plus agile couvrant l'ensemble des métiers de la chaîne de valeur publicitaire. De la création de contenu et de communautés en passant par des opérations sur-mesure, jusqu'à l'optimisation et la diffusion des messages, tous les moyens sont en place pour connecter les marques aux audiences du groupe.

Raphaël Porte, Directeur Général d'Altice Media Ads & Connect : « *Notre ligne de conduite est de profiter du meilleur des deux mondes, le broadcast et la technologie, afin que la création publicitaire ait la résonance qu'elle mérite* ».

Arthur Dreyfuss, Directeur Général d'Altice Media : « *Altice Media Ads & Connect réunit désormais la puissance de nos médias, l'expertise technologique, la précision de la data et la vision Digital pour offrir de nouveaux relais de croissance à nos clients* ».

Service de presse

presse@alticefrance.com

Pauline KRATZ
06 17 25 74 19
ads@alticemedia.com

A propos de la régie Altice Media Ads & Connect, la régie publicitaire du groupe Altice France, commercialise les espaces publicitaires des marques BFMTV, BFM Business, BFM Paris, BFM Lyon, BFM Grand Lille, BFM Grand Littoral, BFM DIC1, i24 News, RMC, RMC Découverte, RMC Story, RMC Sport et 01net.com.

A propos de Altice France – alticefrance.com Altice France est le premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France. A travers SFR, 2ème opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 25 millions de clients. Doté d'un réseau de fibre optique (FTTH / FTTB) de 21 millions de prises éligibles, SFR a lancé la 5G en France et couvre également 99,7 % de la population en 4G. SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs. Altice France est également un groupe médias de premier plan autour de marques emblématiques telles que BFM et RMC. En 2020, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 10,9 milliards d'euros. Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)

