



Communiqué de presse
Paris, le 4 juin 2020

Le PMU et le groupe NextRadioTV s'associent pour proposer tous les jours « Direct Quinté » sur RMC Découverte

PMU et NextRadioTV annoncent le développement de leur partenariat historique avec la diffusion dès le lundi 15 juin, sur RMC Découverte, de l'émission « Direct Quinté » qui offrira chaque jour aux téléspectateurs la retransmission intégrale et en direct de la course du Quinté +.

Tous les jours de la semaine, Guillaume Covès, expert hippique, Nicolas Demasse, Anthony Latapie et Isaac Macauley, partageront sur RMC Découverte leur passion des courses hippiques avec pédagogie et humour.

Explications, informations, enjeux sportifs, ce nouveau rendez-vous fixé à 13h50 du lundi au vendredi, et à 15h15 le weekend, mettra en lumière les acteurs phares du monde hippique et rendra accessible à tous cette discipline.

Par ailleurs, et pour être certain de ne manquer aucune course, la chaîne BFMTV annoncera de son côté les horaires de l'émission quotidienne « Direct Quinté » diffusée sur RMC Découverte et informera son public des résultats de la course.

Déjà partenaires depuis de longues années, le PMU et NextRadioTV avaient établi avec la radio RMC un programme d'envergure « Les Courses RMC », diffusée tous les samedis !

Cyril Linette, directeur général du PMU, déclare : *« Je me réjouis que le Quinté+ soit désormais retransmis sur RMC Découverte, une chaîne du groupe NextRadioTV avec lequel le PMU est partenaire de longue date et qui s'est toujours passionné pour les courses hippiques. Ce partenariat est une excellente nouvelle pour nos parieurs mais aussi pour toute la filière hippique et les sociétés de courses. En cette période où de nombreux secteurs économiques ont été fragilisés, cette retransmission quotidienne est un atout de plus pour la relance des activités du PMU, redonner de la visibilité à l'univers des courses et aux paris. »*

Guénaëlle Troly, Directrice Générale du pôle RMC, ajoute : *« Avec le PMU, le partenariat est naturel et je suis heureuse qu'avec cette retransmission du Quinté+ sur RMC Découverte nous puissions proposer à nos téléspectateurs ce nouveau rendez-vous quotidien en direct. Notre groupe a toujours souhaité être un acteur dans ce domaine car la valeur sportive de ces compétitions est évidente. Nous trouvons aujourd'hui une belle manière de soutenir cette filière et de compléter notre engagement auprès d'elle. »*

A propos du PMU : le PMU est un opérateur dans l'univers des jeux d'argent. À ce titre, sa vocation est de faire en sorte que ses clients s'amuse, vivent des émotions et remportent des lots, petits ou gros. L'essentiel de son activité consiste à organiser des paris sur des courses hippiques, même s'il s'est diversifié dans les paris sportifs et le poker à partir de 2010. Le pari hippique demeure son identité, son atout de différenciation principal et l'activité la plus contributive aux résultats de l'entreprise. Il propose donc une gamme de paris qu'il commercialise via son réseau de points de vente (13 200 distributeurs à travers toute la France), en hippodromes ou encore sur internet. Le PMU est aussi une entreprise internationale qui développe des partenariats avec de nombreux acteurs du pari hippique dans le monde. Financier quasi exclusif de la filière hippique, le PMU a donc une responsabilité importante : produire la meilleure offre possible en contrôlant ses charges, afin de jouer au mieux son rôle au sein de l'institution des courses, aux côtés des sociétés-mères et de l'Etat.

A propos du groupe NextRadioTV et RMC Découverte : NextRadioTV est un groupe pluri-média, filiale du groupe Altice, dont l'activité est centrée sur l'information générale, le sport, l'économie, la high-tech et la découverte, déclinée en télévision, radio, et sur les supports digitaux fixes et mobiles. Aujourd'hui dans le top 10 des chaînes nationales, RMC Découverte s'appuie sur un positionnement thématique inédit dans le paysage audiovisuel français ; axée sur des programmes divertissement et connaissance d'un genre nouveau autour de la science et l'histoire, l'enquête, la technologie, les métiers à risques, le voyage, l'aventure et la découverte, qu'elle décline autour de valeurs fortes telle que l'authenticité, la sincérité, la conviction et le dépassement de soi.

Contact presse RMC Découverte : Cindy DE OLIVEIRA – 01 87 25 80 19

Contact presse PMU : Paolo ANTONIO – 06 88 29 80 63