



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 16 septembre 2021

**Semaine Européenne du Développement Durable :
Altice France pleinement mobilisé en faveur de la transition écologique et solidaire**



Du 18 septembre au 8 octobre 2021, dans le cadre de la « Semaine Européenne du Développement Durable » et de son plan d'action au service de la transition écologique « J'avance avec Altice », Altice France accélère sa démarche environnementale en :

- **Encourageant les clients à choisir un téléphone reconditionné**
- **Renforçant le partenariat avec Ecosia par la vente de mobiles reconditionnés**
- **Mobilisant les salariés du groupe face au défi environnemental**

Encourager les clients à choisir un téléphone reconditionné

SFR intensifie sa lutte pour la réduction de l'empreinte environnementale du numérique en invitant ses clients à choisir des téléphones reconditionnés et en organisant le recyclage des téléphones mobiles.

En effet, du 18 septembre au 8 octobre 2021, SFR et RED by SFR offrent à leurs clients une remise immédiate d'un montant de 20€ pour l'achat d'un produit reconditionné.

Par ailleurs, SFR propose un abondement de 20€ sur une sélection de mobiles* en plus de la valeur de reprise de l'ancien téléphone du client sous forme d'un bon d'achat.

Cette dernière mesure a pour objectif d'inciter les clients à rapporter leurs téléphones inutilisés. Ceux dont l'état le permet seront réparés et reconditionnés grâce à différents partenaires. Les mobiles dont l'état ne le permet pas seront recyclés dans le respect de l'environnement en collaboration avec des organismes agréés.

Renforcer le partenariat avec Ecosia par la vente de mobiles reconditionnés

Au cours de ces trois prochaines semaines, SFR propose également à ses clients de planter un arbre pour l'achat d'un téléphone reconditionné, grâce au service « Ecosia Trees ».

En choisissant « Ecosia Trees », Altice France renforce son partenariat avec Ecosia, le plus grand moteur de recherche à but non lucratif au monde, qui plante des arbres en développant des projets de reforestation en zones critiques de biodiversité grâce aux recherches Internet de ses utilisateurs.

Ainsi, Altice France participe au reboisement de la planète, d'une part en encourageant depuis décembre 2020, les salariés du groupe à utiliser le moteur de recherche « Ecosia » et, d'autre part en souscrivant au service « Ecosia Trees » qui permet de financer la plantation de 10 000 arbres partout à travers le monde.



Mobiliser les salariés du groupe face au défi environnemental

Enfin, au cours de cette période, les salariés du groupe pourront prendre part à de nombreuses animations de sensibilisation pour réduire leur impact environnemental, parmi lesquelles : une animation pédagogique sur l'importance du tri et la valorisation des déchets, un jeu concours pour tester ses connaissances sur la transition écologique avec un iPhone reconditionné à gagner, la collecte de téléphones inutilisés sur une douzaine de sites du groupe dans toute la France, etc.

Par ailleurs, grâce à la plateforme d'engagement d'Altice France, plus de 100 missions sont proposées aux salariés afin de leur permettre d'agir en faveur de l'environnement aux côtés de nombreuses associations.

* iPhone 7, 8, X, 11 et Samsung Galaxy S10 et S20

A propos de Altice France – alticefrance.com

Altice France est le premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France.

A travers SFR, 2ème opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 25 millions de clients. Doté d'un réseau de fibre optique (FTTH / FTTB) de près de 23 millions de prises éligibles, SFR a lancé la 5G en France et couvre également 99,6 % de la population en 4G. SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs. Altice France est également un groupe médias de premier plan autour de marques emblématiques telles que BFM et RMC.

En 2020, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 10,9 milliards d'euros.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : @AlticeFrance

Contact presse : presse@alticefrance.com