



SFR RMC BFM

Paris, le 4 mai 2021

Réaction au décès de Michèle Léridon

Le groupe Altice et les rédactions des antennes BFM et RMC s'associent au CSA pour exprimer leur plus vive tristesse à l'annonce du décès de Michèle Léridon.

Spécialiste des questions audiovisuelles et d'information, Michèle Léridon a toujours eu à cœur de défendre le métier de journaliste, son indépendance et les conditions d'exercice de cette profession qu'elle connaissait si bien.

Ses convictions profondes en l'apport du journalisme à la vie citoyenne et démocratique étaient partagées par tous les acteurs qui font au quotidien une information exigeante et accessible à tous.

Le groupe Altice tient à adresser ses sincères condoléances à sa famille, ses proches et ses collègues, ainsi qu'à tous celles et ceux - journalistes ou professionnels de l'information - qui ont eu la chance de travailler avec elle.

A propos de Altice France – [alticefrance.com](https://www.alticefrance.com)

Altice France est le premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France.

A travers SFR, 2ème opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 25 millions de clients. Doté d'un réseau de fibre optique (FTTH / FTTB) de 21 millions de prises éligibles, SFR a lancé la 5G en France et couvre également 99,7 % de la population en 4G. SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs. Altice France est également un groupe médias de premier plan autour de marques emblématiques telles que BFM et RMC. En 2020, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 10,9 milliards d'euros.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)