

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Bordeaux, le 23 novembre 2021

La Fondation SFR apporte une aide matérielle à L'association Institut Don Bosco Bordeaux

Ce jour, Guillaume Fauré, Délégué Régional Sud-Ouest Altice France - SFR a remis un chèque de 5000€ à Caroline Ballon la Présidente de l'association Institut Don Bosco.

La Fondation SFR soutient l'association Institut Don Bosco Bordeaux

Dans le cadre de sa démarche responsable et citoyenne, SFR, via sa Fondation, a mis en place différents dispositifs tels que le parrainage d'un projet associatif (fonds de soutien), le tutorat et le mécénat de compétences. Plus de 1 000 associations ont déjà été soutenues depuis 2006.

C'est le cas de l'association Institut Don Bosco Bordeaux qui bénéficie d'une dotation 5 000 € pour le projet ARIA. Ce projet est un service d'accompagnement dédié aux jeunes adultes (18-25 ans) sortant de l'Aide Sociale à l'Enfance étant en rupture ; l'objectif est de soutenir l'insertion sociale et professionnelle pour ces jeunes dont le risque majeur est la marginalisation. L'enjeu est double : à la fois individuel, pour le jeune adulte et son bien-être mais aussi sociétal, pour garantir l'égalité des chances et l'inclusion des jeunes dans notre société.

Chaque année, la Fondation SFR, qui agit depuis 15 ans, auprès des publics fragiles pour promouvoir l'égalité des chances, sélectionne des associations qui ont pour objectif commun de favoriser l'insertion professionnelle, sportive ou culturelle, l'inclusion numérique, l'accompagnement de jeunes issus de milieux modestes, le soutien aux publics en situation de fragilité (précarité, handicap,...) ou la lutte contre toutes les formes de discrimination.

D'autre part, l'épidémie de la Covid-19 et les mesures pour limiter la propagation du virus mettent plus que jamais en lumière la fracture numérique. Depuis le début de la crise, en mars 2020, SFR et Emmaüs Connect, partenaires depuis 10 ans, ont mis en œuvre différents plans d'urgence aux côtés du ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse et du Secrétaire d'État chargé de la Protection de l'Enfance afin d'équiper et connecter de nombreuses personnes exclues du numérique dont des élèves et étudiants. Plusieurs structures de la région Ouest ont bénéficié de ces équipements Télécoms (téléphones, tablettes, cartes SIM et recharges) pour que les plus modestes puissent téléphoner à leurs proches, être connectés à Internet pour s'informer, suivre les cours à distance et alerter les secours en cas d'urgence.

L'association Don Bosco Bordeaux représentée par Caroline Ballon

L'institut Don Bosco tel qu'il est aujourd'hui, est le résultat de fusions et de rapprochements entre l'Association Saint François-Xavier, implantée en Gironde depuis plus de 160 ans, et des institutions œuvrant dans les domaines du social et du médico-social. Il gère aujourd'hui 45 établissements et services.

Chaque année, plus de 950 salariés accueillent, forment, éduquent et hébergent plus de 2000 jeunes et adultes confiés par les services publics d'Etat, les Collectivités Territoriales, les Établissements partenaires, et plus de 6500 adultes dans les dispositifs de formation continue et d'aide aux victimes. L'institut Don Bosco s'attache à ce que chaque personne bénéficie d'une prise en charge éducative, sociale, thérapeutique, etc., et d'une formation visant à faciliter son insertion professionnelle et sociale. L'action de l'institut se répartit en 4 pôles d'intervention : protection de l'enfance, handicap, formation/insertion et aide aux victimes.

A propos de Altice France – www.alticefrance.com

Altice France est le premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France.

A travers SFR, 2ème opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 25 millions de clients. Doté d'un réseau de fibre optique (FTTH / FTTB) de 21 millions de prises éligibles, SFR a lancé la 5G en France et couvre également 99,7 % de la population en 4G. SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs. Altice France est également un groupe médias de premier plan autour de marques emblématiques telles que BFM et RMC. En 2020, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 10,9 milliards d'euros.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : @AlticeFrance

Contact Presse Altice France : Patrick Cameo – 06 15 88 24 45 - Patrick.cameo@sfr.com - Twitter: @PCAMEO