

Résultats du deuxième trimestre 2015 **Numericable-SFR confirme son retour à la croissance rentable**

- **Croissance des ARPU Fixe et Mobile**
- **Amélioration de la tendance du chiffre d'affaires, sur le trimestre (+1,3%) et sur un an (-2,4%)**
- **Forte croissance de l'EBITDA ajusté confirmée (+19%) et marge d'EBITDA ajusté à 38%**
- **Accélération du rythme des migrations ADSL vers la Fibre**
- **Forte dynamique sur les souscriptions de forfaits Mobile en juin**
- **Poursuite des investissements dans la 4G et la Fibre**

▪ **Croissance des ARPU Fixe et Mobile**

En voie de stabilisation au premier trimestre, l'ARPU (revenu moyen par abonné) mobile repart à la hausse à 26,1€ en augmentant de 0,4% par rapport au 2^{ème} trimestre 2014. Il suit le chemin de l'ARPU fixe qui continue sa progression avec un ARPU à 35,3€ en hausse de 3,8% sur un an et dont l'ARPU d'acquisition est 9% supérieur à celui de la base. La stratégie marketing portée sur la création de valeur grâce à une orientation claire sur les clients à valeur et les offres quadruple play s'applique désormais au Mobile comme au Fixe.

▪ **Amélioration de la tendance du chiffre d'affaires, sur le trimestre (+1,3%) et sur un an (-2,4%)**

Le chiffre d'affaires du deuxième trimestre s'élève à 2 781M€ en baisse de 2,4% sur un an et en augmentation de 1,3% en comparaison du premier trimestre.

Ce bon résultat confirme le ralentissement de la baisse du chiffre d'affaires par rapport au 1^{er} trimestre 2015 au cours duquel la baisse du chiffre d'affaires atteignait -4,6%.

Sur le marché grand public, le chiffre d'affaires est en baisse de 2,3%, à 1 912M€. Le chiffre d'affaires sur le Fixe est en baisse de 1,5% et le chiffre d'affaires sur le Mobile est en baisse de 2,9%.

Sur le marché entreprises, le chiffre d'affaires a diminué de 3,9%.

▪ **Forte croissance de l'EBITDA ajusté confirmée (+19%) et marge d'EBITDA ajusté à 38%**

Le chemin de la croissance retrouvé en début d'année se confirme au deuxième trimestre avec une croissance d'EBITDA ajusté de 19%, à 1 056M€, grâce au programme de synergies réalisées par le Groupe.

La marge d'EBITDA ajusté a gagné 7,2pts à 38,4%, ce qui conforte le Groupe dans sa capacité d'atteindre à moyen terme son objectif de 45%.

▪ **Accélération du rythme des migrations ADSL vers la Fibre**

Le programme de migration des clients haut débit fixe (ADSL) vers le très haut débit (Fibre) est engagé. Avec 25 000 migrations, les volumes du mois de juin sont cinq fois supérieurs à ceux de janvier.

▪ **Forte dynamique sur les souscriptions de forfaits Mobile en juin**

La relance commerciale sur le mobile annoncée au mois de mai commence à porter ses fruits avec des ventes brutes record au mois de juin, en hausse de plus de 40%, à comparer aux autres mois du premier semestre. Au 30 juin, le groupe totalise 21,9 millions de clients mobile et 6,4 millions de foyers abonnés au Haut Débit dont 1,665 million à la Fibre.

▪ Poursuite des investissements dans la 4G et la Fibre

La couverture Très Haut Débit Fibre et 4G du groupe continue sa progression. 58% de la population est ainsi couverte en 4G, soit une augmentation de 8 points depuis le début de l'année 2015. L'objectif de fin d'année reste de 65 à 70% et de 90% en 2017.

Numericable-SFR, leader de la Fibre en France, continue d'entraîner le marché. Plus de 7 millions de foyers et locaux commerciaux ont désormais accès à la Fibre (à partir de 100 Mbit/s et jusqu'à 1 Gbit/s). En un an, 1,1 million de prises supplémentaires ont été déployées ; ce rythme s'accélère désormais avec un objectif de 2 millions de nouvelles prises par an, pour atteindre 7,7 millions de prises en fin d'année, 12 en 2017 et 15 en 2020, grâce à la reprise massive des déploiements FTTH en Zones Moins Denses et à la poursuite des partenariats avec les collectivités locales.

Les éléments clés du deuxième trimestre 2015

▪ Investissements

Légèrement supérieur au premier trimestre, le montant total des investissements du Groupe a atteint 409 millions au deuxième trimestre 2015. Le Groupe, qui a su réaliser d'importantes économies, a continué d'accélérer ses déploiements ambitieux en 4G et en Fibre.

Grâce à ce plan d'investissement offensif, Numericable-SFR entend rester le leader incontesté de la Fibre et continuera à promouvoir la migration des clients ADSL vers la Fibre.

▪ Dette nette

Le désendettement du Groupe s'est poursuivi au deuxième trimestre avec un ratio de 3,0x et ce, en dépit du rachat et de l'annulation de 10% des actions détenues par Vivendi en mai. Cette stabilisation du ratio d'endettement par rapport au premier trimestre 2015 a été réalisée grâce à la forte croissance de l'EBITDA ajusté et à l'amélioration continue du flux de trésorerie disponible.

Principaux indicateurs financiers proforma pour les 2^{ème} trimestres 2015 et 2014

<i>En millions d'euros</i>	T2 2015	T2 2014	Variation (en %)
Chiffre d'affaires	2 781	2 850	-2,4%
- B2C	1 912	1 958	-2,3%
- B2B	533	555	-3,9%
- Wholesale	336	337	+0,3%
EBITDA ajusté	1 056	890	+19%
CAPEX	409	456	-10%
EBITDA - CAPEX	647	434	+49%
Résultat net	79	-116	-
Ratio d'endettement	3,0x	-	-

Principaux indicateurs financiers proforma pour les 1^{er} semestres 2015 et 2014

<i>En millions d'euros</i>	S1 2015	S1 2014	Variation (en %)
Chiffre d'affaires	5 522	5 722	-3,5%
- B2C	3 766	3 933	-4,2%
- B2B	1 091	1 131	-3,6%
- Wholesale	665	658	+0,9%
EBITDA ajusté	1 985	1 660	+20%
CAPEX	809	772	+4,8%
EBITDA - CAPEX	1 176	888	+32%
Résultat net	895	-83	-
Ratio d'endettement	3,0x	-	

Principaux indicateurs clés de performance proforma pour les 1^{er} semestres 2015 et 2014

<i>En milliers de clients</i>		S1 2015	S1 2014
<i>En euros</i>			
Mobile	Nombre de clients	21 895	23 092
	dont Mobile B2C	15 241	16 619
	ARPU	22,7	22,6
	dont Mobile B2B	6 654	6 473
	ARPU	23,4	24,1
Fixe B2C	Nombre de clients	6 401	6 624
	ARPU	35,3	34,0
	dont Fibre	1 665	1 510
	ARPU	41,1	41,4

Les procédures d'examen limité sur les comptes semestriels ont été effectuées. Le rapport d'examen limité sera émis après finalisation des procédures requises pour les besoins de la publication du rapport financier semestriel qui devrait intervenir le 5 août 2015.

À propos du groupe Numericable-SFR - www.numericable-sfr.com

Issu du rapprochement entre Numericable Group et SFR, le groupe Numericable-SFR a pour ambition de créer, à partir du premier réseau en fibre optique et d'un réseau mobile de premier plan, le leader national de la convergence du Très Haut Débit fixe-mobile. Propriétaire de ses infrastructures, le groupe combine deux réseaux puissants et, grâce à ses investissements, Numericable-SFR a pour objectif d'étendre rapidement la couverture Fibre et 4G au plus près des territoires et d'offrir une qualité de service optimale. Opérateur global, Numericable-SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché français des télécommunications, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou du marché de gros. Fort de la complémentarité de ses marques, le groupe propose une offre de services complets d'accès à Internet, de téléphonie fixe et mobile et de services audiovisuels. Le groupe compte 21,9 millions de clients mobile et 6,4 millions de foyers abonnés au Haut Débit. Pour le grand public, le groupe opère sous les marques Numericable, SFR, RED by SFR et Virgin Mobile. Pour l'entreprise, il opère sous les marques SFR Business Team, Completel et Telindus, au service de plus de 190 000 entreprises.

Coté sur Euronext Paris (Euronext NUM) et détenu à 78% par le groupe Altice, le groupe Numericable-SFR a réalisé un chiffre d'affaires proforma de 11,4 milliards d'euros en 2014 et rassemble 16 500 collaborateurs.



[Suivez l'actualité du groupe sur Twitter](#)

Contact presse : +33 1 85 06 05 50

Nicolas CHATIN - nicolas.chatin@sfr.com

Contact relations investisseurs : +33 1 85 06 10 75

Olivier GERNANDT - olivier.gernandt@altice.net

